

EU 디지털 규제의 이면

DMA 시행 2년,
성과 홍보에 가려진 현실

한승혜 연구위원(shhan@kinternet.org)

요약

- ▶ EU 디지털시장법(DMA) 시행 2년, 유럽 소비자들은 혁신 기술에서 소외되고 일상적 디지털 서비스 이용에 불편을 겪으며 '디지털 2등 시민'으로 전락하고 있음
- ▶ DMA 시행 후, EU의 사용자들은 최신 기술과 편의 기능에서 체계적으로 배제되고 있음
 - 주요 디지털 서비스들이 EU에서 지연 출시되거나 출시하지 않는 사례 급증
 - DMA의 모든 주요 규제 조치들이 의도된 효과와 정반대의 결과(접근성 악화, 보안 위험 증가, 프라이버시 침해, 혁신 서비스 격차 심화 등) 초래
- ▶ 강제 상호운용성으로 인한 보안 취약성 증가, 포르노 앱 확산 등 소비자 보호라는 명분과 정반대의 결과가 나타나고 있으며, EU 서비스 부문 최대 1,140억 유로 손실과 연간 976억 달러의 추가 비용으로 경제 전반이 타격받고 있음
- ▶ EU의 사례는 규제의 의도된 성과 이면에 예상치 못한 역효과가 발생할 수 있음을 보여주며, 한국은 이를 교훈 삼아 충분한 영향 평가와 업계 현실을 고려한 신중한 정책 설계가 필요함

EU가 자축하는 DMA 2년, 그러나 현실은?

- ▶ 2025년 4월, 유럽연합 집행위원회(European Commission)는 디지털시장법(DMA) 시행 2주년을 맞아 연례 보고서를 발표하며 그간의 '성과'를 홍보함(European Commission, 2025)
 - 보고서는 7개 게이트키퍼 기업 지정, 24개 핵심 플랫폼 서비스 규제, 6건의 비준수 조사 착수 등 가시적 집행 실적을 강조함
 - 특히 Apple의 브라우저 선택 화면 개선, Meta의 'pay-or-consent' 모델 조사, Google의 자기우대 관행 시정 등을 '소비자 선택권 확대'와 '공정 경쟁 촉진'의 증거로 제시함
- ▶ 그러나 이러한 공식적 성과 발표와는 달리, 실제 EU 소비자들은 전 세계가 누리는 디지털 혁신에서 체계적으로 소외되며 '디지털 2등 시민'으로 전락하고 있다고 평가됨
 - Ünekbas & Radic(2025)은 집행위원회가 발표한 보고서에 조사 착수나 컴플라이언스 워크숍 개최 같은 가시적 지표만 강조되어 있으며, 비용, 트레이드오프, 의도하지 않은 결과 등 "보이지 않는(Unseen) 효과"가 누락되어 있음을 확인함
 - Kiss(2025)는 소규모(특히 유럽) 기업에 "더 공정하고 경쟁력 있는" 환경 조성을 위해 설계한 DMA가 오히려 유럽 사용자의 경험을 저하시키고, 혁신을 억제하며, 글로벌 경쟁력을 위협한다고 지적함
 - Jebelli & Ledford(2025) 또한 DMA가 경쟁 촉진과 혁신을 약속했지만, 실제로는 유럽 소비자들의 디지털 서비스 품질을 저하시키고 보안 위험을 증가시키며 혁신에 대한 접근을 지연시켜 유럽인들을 "디지털 2등 시민"으로 만드는 "디지털 철의 장막"을 구축했다고 비판함

'디지털 2등 시민'으로 전락한 EU 소비자들

- ▶ EU 집행위원회의 성과 발표와는 정반대로, 실제 EU 소비자들은 일상적인 디지털 서비스 이용에서 체계적인 차별과 불편을 경험하며 '디지털 2등 시민'의 현실을 살아가고 있음
- ▶ DMA 시행 후 주요 디지털 서비스들이 EU에서 지연 출시되거나 아예 출시되지 않는 사례 급증(Kiss, 2025)

표 1. DMA로 인한 주요 디지털 서비스 EU 출시 지연 사례

서비스명	기업명	글로벌 출시	EU 출시	지연 기간	특이사항
Apple Intelligence	Apple	2024년 10월	2025년 4월	6개월	-
Threads	Meta	2023년 7월	2023년 12월	5개월	-
Google AI Overviews	Google	2024년 5월	2025년 3월	10개월	2025년 3월 9개 회원국 제한 출시 후 2025년 5월 핀란드 등 북유럽 국가 확대
iPhone Mirroring	Apple	2024년 9월	-	-	EU 미출시
SharePlay	Apple	2021년 10월	-	-	EU 미출시

주) 출시 일정 및 특이사항은 각사의 공식 발표 내용을 참고함

- ▶ DMA 시행 전후 EU 소비자 경험이 여러 측면에서 악화되고 있으며, 특히 서비스 접근성과 보안 측면에서 문제가 심각함
 - DMA 시행 후 Google은 EU에서 위치 기반 검색 시 클릭 가능한 지도와 직접 링크를 제거하여 사용자들이 목적지 검색 시 다중 클릭을 해야 하는 불편을 겪고 있는 것으로 나타남(Kiss, 2025)
 - 특히 강제 상호운용성으로 인한 iOS 제3자 앱스토어에서 포르노 앱 확산, Apple 시스템 정보 노출 요구 등 보안과 프라이버시 위험이 증가하여 소비자 보호 명분과 정반대 결과를 초래함

표 2. DMA 시행 후 EU 소비자 경험 변화

항목	규제 대상	조치 사항	의도된 효과	실제 결과
Google Maps 접근성	Google	검색 결과에서 자사 지도 서비스 자동 연결 제거	공정한 경쟁 환경 조성	사용자 불편 증가 (단일 클릭→다중 클릭)
iOS 앱 생태계	Apple	제3자 앱스토어 설치 허용, 사이드로딩 개방	소비자 선택권 확대	보안 위험 증가 (포르노 앱 확산)
시스템 상호운용성	Apple	알림, Wi-Fi 기록 등 시스템 정보 제3자 공개	플랫폼 개방성 강화	프라이버시 침해 위반 (민감 정보 노출)
혁신 서비스 접근	게이트키퍼 전체	서비스간 데이터 결합 제한, 통합 기능 분리	차별 없는 서비스 제공	기술 격차 심화 (AI 기능 지연/미출시)

주) Kiss(2025)의 내용 재구성

- ▶ DMA의 모든 주요 규제 조치들이 의도된 효과와 정반대의 결과를 초래하고 있으며, 이는 소비자 보호라는 명분과 완전히 배치되는 현상

경제적 타격과 혁신 생태계 붕괴

- ▶ DMA 준수 비용은 경제 전반에 막대한 부담을 주며, 특히 규제 준수 부담이 큰 EU 중소기업들에게 DMA가 추가적인 타격을 가하고 있음
 - EU 중소기업들은 이미 GDPR 준수를 위한 대규모 투자를 진행하여 중소기업 절반 이상은 1,000유로에서 50,000유로 사이의 비용을 지출하고 있는 상황에서(GDPR.eu, 2019), DMA 시행으로 규제 준수 부담이 한층 가중되고 있음
 - 이러한 누적 규제 부담의 결과로, DMA로 인한 EU 서비스 부문의 매출 손실 규모는 최대 1,140억 유로에 달하며, 이는 분석 대상 서비스 부문 전체 매출의 0.64%에 해당(Cennamo et al., 2025)
- ▶ 특히 DMA의 핵심 규제 조치들이 기업 운영 효율성을 직접 저해하면서 경제 전반에 파급효과를 미치고 있음

표 3. DMA로 인한 EU 경제 부문별 손실 추정

부문	매출 손실 규모	근로자당 연간 손실	주요 원인
숙박업	10억~140억 유로	최대 3,579유로	개인화 서비스 감소, 플랫폼 통합 중단
소매업	44억~590억 유로	최대 1,122유로	검색 가시성 저하, 추천 시스템 제한
전체 서비스	최대 1,140억 유로	평균 1,122유로	플랫폼 효율성 저하

주) Cennamo et al.(2025)의 내용 재구성

- ▶ 또한 EU 디지털 규제가 초래하는 비용이 연간 976억 달러에 달하며, 규제 대상 게이트키퍼 뿐만 아니라 유럽 자체에도 해를 끼치고 있는 것으로 분석됨(Barczentewicz, 2025)
 - DMA는 유럽의 디지털 혁신 역량을 약화시키고, 글로벌 기술 경쟁에서 EU를 더욱 뒤처지게 만드는 결과를 초래하고 있음
 - 특히 중소기업들이 디지털 플랫폼 서비스의 효율성 저하로 인해 더 높은 운영비용과 마케팅 비용을 부담하게 되면서 경쟁력이 약화되고 있음
- ▶ 이러한 현상들은 공정 경쟁, 혁신 촉진, 소비자 선택권 확대 등의 명분 하에 도입된 규제가 의도하지 않은 결과를 가져올 수 있음을 시사함
 - EU 집행위원회는 DMA 도입 전 충분한 영향평가를 실시했다고 주장했지만, 실제로는 디지털 2등 시민 양산, 1,140억 유로 경제 손실 등 심각한 부작용 발생
 - 특히 Google Maps 접근성 저하, iOS 보안 위험 증가 등은 규제당국의 이론적 기대와 시장 현실의 괴리를 단적으로 보여줌

DMA의 교훈과 신중한 정책 설계의 필요성

- ▶ 전 EU 경쟁당국의 수장을 역임한 Mario Monti는 2024년 OECD 경쟁정책 컨퍼런스에서 중요한 경고를 제시함
 - 자국 기업 우대 전략이 규제 당국의 객관성을 훼손하고 국제적 저항을 유발할 수 있다고 경고하며, 규제의 중립성과 객관성의 중요함을 강조함(Reuters, 2024)
- ▶ 한국은 이러한 EU의 경험을 타산지석으로 삼아, 성급한 정책 추진보다는 신중한 접근을 도모하여야 함
 - 규제 도입 전 국내 디지털 생태계에 미칠 실질적 영향에 대한 면밀한 조사와 분석이 선행되어야 하며, 한국 고유의 플랫폼 생태계 특성을 고려한 다양한 시나리오별 비용-편익 분석이 필요함
 - 전면적 규제보다는 제한된 범위에서의 시범 운영을 통한 점진적 접근이 바람직하며, 실제 효과 검증 후 단계적 확대를 검토하고 다양한 시장 참여자, 특히 업계와의 지속적 대화를 통한 정책 보완이 이루어져야 함
 - 일방적 규제보다는 국제적 협력을 통한 표준 마련 참여를 우선시하고, 과도한 규제에 의한 혁신 저해를 방지하면서도 합리적 소비자 보호의 균형점을 찾아야 함
- ▶ DMA 시행의 실제 결과는 규제 정책이 선의의 의도만으로는 성공을 보장할 수 없음을 보여주며, 정책 설계 과정에서의 신중함과 현실에 기반한 접근이 얼마나 중요한지를 일깨워주는 교훈이 됨

참고문헌

- Barczentewicz, M. (2025). The Washington Effect: Will the Brussels Bureaucracy Bend?, Truth on the Market (July 29, 2025), <https://truthonthemarket.com/2025/07/29/the-washington-effect-will-the-brussels-bureaucracy-bend/>
- Cennamo, C., Kretschmer, T., Constantiou, I., & Garcés, E. (2025). Economic Impact of the Digital Markets Act on European Businesses and the European Economy. LAMA Economic Research.
- European Commission (2025). Report from the Commission to the Council and the European Parliament: Annual report on Regulation (EU) 2022/1925 (Digital Markets Act). (COM(2025) 166 final). (April 25, 2025). Retrieved from EUR-Lex. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:52025DC0166>
- GDPR.eu (2019). Millions of Small Businesses Aren't GDPR Compliant, Our Survey Finds (May 20, 2019), <https://gdpr.eu/2019-small-business-survey/>
- Jebelli, K. & Ledford, H. (2025). Chamber of Progress Report on DMA Impact. Chamber of Progress. <https://progresschamber.org/research/europes-digital-curtain/>
- Kiss, L. N. (2025). Six Ways the DMA Is Backfiring on Europe by Harming Users, Innovation, and Allies. Information Technology & Innovation Foundation (June 30, 2025).
- Reuters (2024). Former EU Competition Chief Mario Monti Warns Against National Champion Strategies. OECD Competition Policy Conference. <https://www.reuters.com/markets/europe/former-eu-antitrust-chief-warns-dangers-national-champions-2024-03-06/>
- Ünekbas, S., & Radic, L. (2025). Implementing the EU's Digital Markets Act: The Seen and the Unseen, Truth on the Market (June 25, 2025), <https://truthonthemarket.com/2025/06/25/implementing-the-eus-digital-markets-act-the-seen-and-the-unseen/>