

한국인터넷기업협회 협회 소개서



미션 및 비전

사)한국인터넷기업협회는
ICT 기반 기업들을 연결하여
대한민국 ICT의 미래를 그립니다.

핵심 가치



디지털



연결



미래

미션 및 비전

연결을 통해 디지털 세상의 연대를 만듭니다
협력을 통해 디지털 산업의 혁신을 만듭니다

연결과 협력을 통해 대한민국 디지털 산업의 자양분을 만드는 협회

사업 방향

산업 내
규제혁신

ICT 산업 발전을 저해하는
불합리 규제 발굴 및 개선, 혁신
환경 조성을 위한
정부, 국회, 학계 등과 협력

인터넷산업
진흥

ICT 산업의 진흥
어젠다 발굴을 통해
산업육성과
글로벌 경쟁력 강화

산업
연대 강화

ICT 기업간의
네트워크 지원 및
강화를 통한
산업 내 연대 구축

협회 개요

사)한국인터넷기업협회는 글로벌 시장을 선도하는 대한민국 대표ICT 기업들이 함께하는 단체입니다.

설립일

2000년 4월

협회장

박성호 (14~16대 회장)

설립목적

ICT 관련 기업들로 구성된 비영리단체로서 회원상호간 정보의 교환, 공동 협력 및 경영 관련 교류를 활성화하여 산업 활성화 기반 마련, 연구 및 상호교류 등을 통해 국가 경쟁력 강화 및 경제 발전에 기여를 목적으로 함

주요추진 사업

- ICT 산업 전반의 위상강화 사업
- ICT 산업의 경쟁력 기반 확충
- ICT 산업 발전을 위한 규제 및 진흥 프레임 개선
- ICT 산업의 경영 안정을 위한 지원사업 추진
- 제교류 활성화 및 해외진출 지원

회원사

약 200여개 기업

주요회원사

Board members (12)

NAVER

네이버

kakao

카카오

coupang

쿠팡

NC

엔씨

NEXON

넥슨코리아

Meta

메타(페이스북코리아)

우아한형제들

우아한형제들

NETFLIX

넷플릭스

Google

구글코리아

TikTok

바이트댄스(틱톡)

두나무

두나무

Gmarket

지마켓

이사사(16)

N H N

엔에이치엔

PEARLABYSS

펄어비스

kakao
ENTERTAINMENT

카카오엔터테인먼트

Disney+

월트디즈니컴퍼니코리아

11

십일번가

toss

비바리퍼블리카

당근

당근마켓

KRAFTON

크라프트온

위대한상상

위대한상상

aws

아마존웹서비스코리아

airbnb

에어비엔비코리아

Adobe

한국어도비시스템즈

TVING

티빙

Microsoft

한국마이크로소프트

nate communications

네이트커뮤니케이션즈

번개장터

번개장터

주요 연혁

2000

- 한국인터넷기업협회 창립

2003

- 인터넷자율규제확산을 위한 국제 컨퍼런스
- 유무선전화결재협의회 출범식 개최

2005

- 무선인터넷 망개방관련 간담회 개최
- 인터넷매체협의회 출범식 개최
- 청소년보호책임자협의회 출범

2008

- 뉴미디어 콘텐츠산업 미래전략포럼
- 한국인터넷기업협회-게임산업협회 MOU 체결
- OECD 장관회의 홍보대사 위촉

2011

- 인터넷경제 편익분석 연구결과 발표
- 소셜커머스 협의회 구성 및 '소셜커머스 소비자보호 자율준수 규약' 제정
- 인터넷경제 편익분석 연구 결과 발표 및 기자회견

2012

- 인터넷 상생백서 발행
- 전자상거래의 소비자보호 세미나 개최
- 민관협력형 교육홍보 마스터플랜 보고서 발행

2014

- 굿인터넷클럽 행사 개최
- 저작권 / 청소년 정책보고서 발행
- 대국민 인터넷 이용환경 개선 실천 캠페인 진행

2015

- 인터넷산업 규제백서 발행
- 청소년 보호 캠페인 실시
- 정보 삭제 권리의 올바른 인식을 위한 국제컨퍼런스 개최

2016

- 콘텐츠정책연구보고서 발행
- 경성대학교 '문화창조산업 분야 전문인력 양성을 위한 업무협약' MOU 체결
- 코리아스타트업포럼(KSF) 발족
- 게임물관리위원회 '불법 온라인게임물 사후관리 강화' MOU 체결

2017

- 대선후보 초청포럼 개최
- 대한민국 창업혁신 컨퍼런스 개최
- ICT 정책 관련 토론회 개최
- 새정부 ICT정책 관련 대국민 여론조사 실시

2018

- 인터넷리더클럽 개최
- 모바일 서비스 이용행태 조사 보고서 발간
- 디지털금융협의회 발족

2019

- ICT 규제 샌드박스 종합설명회 개최
- <클라우드의 미래> 컨퍼런스 개최 (주한미국대사관 공동 주최)
- 마켓플레이스금융협의회-KTB신용정보 MOU 체결

2020

- 협회 제1회 포상심사위원회 개최 및 감사패 전달
- 국회 디지털경제 연구포럼 출범
- 한국인터넷기업협회-제주영상·문화산업진흥원 업무협약 체결
- 망 중립성 주제 웹툰 <누가 거위의 배를 가르나> 연재
- <2021년 인터넷 판을 예측하다> 특별 좌담회 개최

2023

- 디지털경제연구소 개소 및 디지털경제연합 출범
- <온라인플랫폼(온플법) 제정 논의 중단 요구> 입장문 발표
- 온라인플랫폼 규제 동향 국제세미나(I) 개최

2024

- 디지털경제연합 「22대 총선 정책제안서」 발간
- <2023 인터넷산업규제 백서> 발간
- 한국인터넷기업협회 부산 지역지회 설립
- 배달 플랫폼 자율분쟁조정협의회, '배달앱 포장 노쇼' 방지를 위한 권고안 발표

2025

- 16대 회장 선출(박성호 회장)
- <2024 인터넷산업규제 백서> 발간
- 한국인터넷기업협회 충청 지역지회 설립
- 2025년 디지털경제연합 정책제안서 발간 및 주요정당* 정책 협약 (*더불어민주당, 국민의힘, 개혁신당)
- 마이데이터 사업 전분야 확대에 대한 산업계의 입장 발표(디지털경제연합)

2026

- 대중서 "항로" 발간
- 한국인터넷기업협회 대구지회 설립(역개비)
- "가상자산거래소 대주주 지분 제한과, 은행 주도의 스테이블 코인 발행 추진에 강력히 반대한다" 성명서 발표
- <디지털자산 정책 백서> 발간

Main Business

주요 사업

인터넷산업 진흥 및 대외협력

- 산업 발전 정책 수립 및 제언
- 산업 단체 연대 및 협력
- 굿인터넷클럽 운영
- 디지털경제연합



[플랫폼 상생협력 CEO 간담회]



[산업 단체 연대 및 협력]

정책 협의회

- 공정거래정책협의회
- 인터넷서비스정책협의회
- 데이터정책협의회
- 입법정책협의회
- 디지털자산정책협의회
- 콘텐츠산업정책협의회
- 디지털콘텐츠협의회
- 디지털금융정책협의회



[굿인터넷클럽]



[인터넷기업인의 밤]

산업 및 정책 연구 조사

- ICT 산업 정책연구
- 인터넷산업 규제백서
- 뉴스 클리핑 서비스
- 이슈페이퍼, D.E.View, 월간키워드 발간



[회원사 워크숍]



[산업 및 정책 연구 조사]

산업 네트워킹 강화

- 인터넷 리더 클럽(CEO)
- 회원사 워크숍
- 인터넷기업인의 밤
- 지역지회

인터넷산업 진흥 및 대외협력

ICT 산업 공동 현안 논의 및 해결을 위한 협력 체제를 구축하고
산업의 긍정적 영향을 확대·전파하여 ICT 산업계의 위상 확립 및 제고를 위한 사업을 진행 중입니다.

2014년부터 매월 1회 진행중
굿인터넷 클럽



산업의 긍정적 영향과 발전방향을 제시하는
멀티콘텐츠 형식의 소통 프로젝트

산업발전 정책 수립 및 제언

- 산업 육성을 위한 정책 수립 및 정부 협력 체계를 구축하여 활성화에 기여

산업 단체 연대-협력

- 산업 주요 단체들과 연대·협력을 통해서 공동의 이익을 대변하고
공통 목표 달성을 위한 협력 기구 조성

정책 협의회

ICT 산업의 입법 동향을 파악하고 이슈 발생 시 대응 방안을 공유하고 있습니다.

공정거래 정책협의회

- 온라인 플랫폼의 혁신을 저해하는
공정거래·소비자 등 다양한 분야 전반의
규제 입법에 선제적·긴밀한 대응
- 플랫폼 산업에 미치는 리스크 최소화 도모

데이터 정책협의회

- 데이터 활용 활성화를 저해하는
개인정보와 데이터 관련 법령 대응, 제도
개선 방안 논의
- 데이터 활용에 대한 범사회적 인식개선
도모

디지털자산 정책협의회

- 디지털자산 산업 활성화 정책 및
거버넌스 개선 방안의 선제적 도출
- 디지털자산 산업에 적용되는 각종 규제의
적시 대응 창구로 활용

디지털콘텐츠 협의회

- 게임 등 디지털 인식개선을 위한 교육사업,
모니터링, 콘퍼런스·토론회·세미나
행사 개최
- 게임 산업의 규제개선을 위한 연구 등
디지털콘텐츠 분야의 진흥 및 사회공헌
활동

인터넷서비스 정책협의회

- 인터넷산업의 진흥을 억제하는 불합리한
규제 시도에 신속 대응
- 인터넷산업 발전을 위한 제도의 혁신 방안
논의·연구

입법 정책협의회

- 국회와 정부에서 발의된 산업 관련 주요
규제법령의 정책검토, 법안대응 그리고
공동현안 공론화
- 회원사 간 네트워크를 다양화하고, 국회
상임위원회와의 소통 범위 확대 및 협력

콘텐츠 산업정책협의회

- 인터넷산업의 콘텐츠산업 관련 정책 대응 및
규제 개선 방안 논의
- 인터넷 콘텐츠산업의 지속가능한 성장 도모

디지털금융 정책협의회

- 디지털금융 산업의 활성화 정책·규제개선
과제 발굴 및 법령 제·개정 대응
- 핀테크·디지털자산 등 디지털금융 업계
공동 현안 논의 및 해결을 위한 전략적
네트워킹 지원

산업 및 정책연구 조사

연구 및 협력 활동으로 규제개선 과제를 발굴,
불합리한 규제와 진입장벽을 해소하여 ICT 산업의 혁신 성장을 지원합니다.

ICT산업 정책연구

산업 발전을 위해 정책 관점의 학술연구 진행

인터넷산업 규제백서

국내 인터넷산업 현황 및 인터넷산업 규제를 분석하여 매년 출간

데일리뉴스

매일 아침 ICT 산업 관련 소식을 한 눈에 파악할 수 있는 데일리뉴스 서비스 제공

이슈& 트렌드

다양한 인터넷 산업 이슈를 선정하여 자료 및 사례를 분석하고 이를 바탕으로
산업진흥을 위한 정책방향 등을 제안하는 보고서 발간



산업 네트워킹 강화

회원사 임직원 간의 네트워킹을 지원하여 기업경영활동에 기여할 수 있는 활발한 정보교류 및 회원사들 간 사업 협력 등의 시너지를 도모합니다.

- 인터넷리더클럽 (CEO)** 기업 CEO를 대상으로 경영현장에 접목할 수 있는 다양한 최신정보를 제공하고 업계 발전 방향을 공유·협력할 수 있는 교류의 장 마련
- 인터넷기업인의밤** ICT 산업의 지속적인 발전과 도약을 위해 인터넷기업 간 화합 도모
- 회원사 워크숍** 협회 사업 안내, 회원사의 견수럼 등 업계 정보 공유 및 네트워크 형성
- 지역지회** 지역 ICT 기업의 애로사항을 청취하고, 수도권 기업과의 네트워킹 기회 제공



디지털경제연구원

인터넷(디지털) 산업의 지속가능한 발전을 위해 **규제 환경을 분석**하고, **산업 현실을 반영한 정책 대안을 제시**하는 전문 연구기관입니다.

정부 규제와 산업 혁신 간 균형을 맞추기 위해 객관적인 데이터와 심층 연구를 기반으로 기업과 정책결정자들에게 신뢰할 수 있는 연구 결과를 제공합니다.

이를 통해 디지털 경제의 성장과 공정한 경쟁 환경 조성을 위한 지속 가능한 해법을 모색합니다.

정책연구

- 현안 대응 실증자료 구축
- 현안 이슈 관련 정책연구
- 입법평가위원회 운영

산업연구

- 통계조사 용역
- 인터넷산업 국내·외 동향연구
- 인터넷산업 활성화 방안연구

조사 및 연구자료 발간

- 산업 실태조사
- 인터넷산업 규제백서 발간
- 이슈페이퍼 정기발간
- D.E.View 정기발간

규제 혁신을 위한 데이터 구축

인터넷산업 진흥을 위한 근거자료 마련

DEC 디지털경제연합

2021년 11월 11일 출범하여, 2만 여개의 기업, 166만 종사자들이 참여하고 있습니다.



디지털경제연합
출범식 및
공약제안서 발표

「22대 총선
정책제안서」
발간

「2025 정책제안서」
발간 및 주요정당*
정책 협약

* 더불어민주당, 국민의힘, 개혁신당

한국인터넷기업협회(사무국)

한국게임산업협회

한국디지털광고협회

한국온라인쇼핑협회

한국핀테크산업협회

코리아스타트업포럼

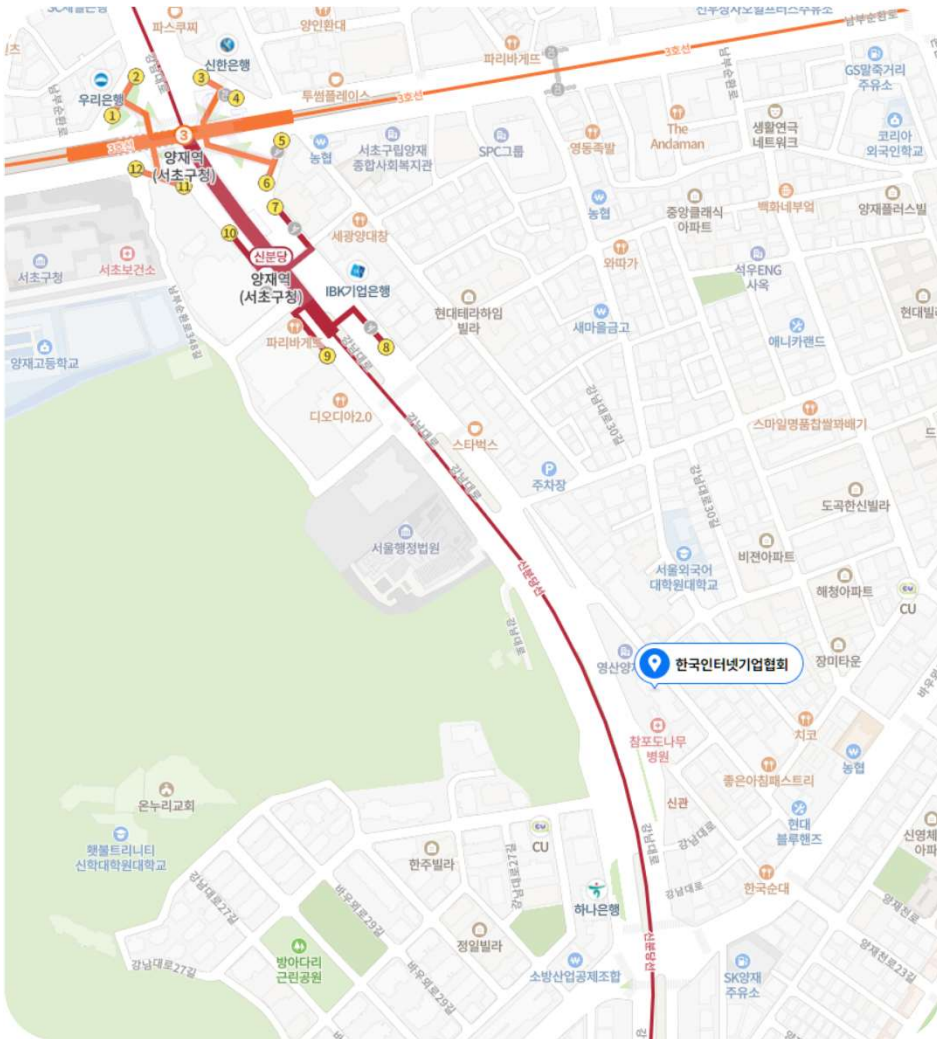
벤처기업협회

디지털산업 발전에 필요한 정책 변화를 모색하기 위해 대한민국 디지털경제를 대표하는
7개 협단체로 구성 (쇼핑, 벤처, 게임, 포털, 핀테크, 디지털광고 등)되어 있으며,
디지털 산업의 성장과 혁신을 지원하는 정책 환경 조성을 목표로 활동하고 있습니다.

K I C 디지털경제연합

단체명	대표자	설립년도	회원사수	종사자수	주요 회원사
한국인터넷기업협회 (사무국)	박성호 회장	2000년	200개	216만명	네이버, 카카오, 쿠팡, 엔씨소프트, 넥슨코리아, 메타(페이스북코리아), 우아한형제들, 넷플릭스, 바이트댄스(틱톡), 두나무, 놀유니버스, 구글코리아, 지마켓 등
한국게임산업협회	조영기 회장	2004년	68개	8만 5천명	네오위즈, 넥슨코리아, 넷마블, 스마일게이트, 엔씨소프트, 엔에이치엔, 카카오게임즈, 컴투스, 위메이드, 크래프톤, 웹젠, 펠어비스 등
한국디지털광고협회	양준모 회장	2000년	168개	8만명	모티브인텔리전스, 네이버, 카카오, 애드쿠아인터랙티브, 퍼틸레인, AMPM글로벌, 애드이피션시, 퍼포먼스바이TBWA, 디플랜360, 비즈스프링, 펜타브리드, 함사우트글로벌, 매드업, 몽규, 키스톤마케팅컴퍼니, NHN ACE 등
한국온라인쇼핑협회	조성현 회장	1999년	1,100개	20만명	네이버, 지마켓, 쿠팡, 11번가, 우아한형제들, 카카오, SSG.COM, 롯데쇼핑커머스, GS리테일, 롯데홈쇼핑, KT알파, 인터파크커머스, 무신사, 컬리, 당근마켓, 번개장터 등
한국핀테크산업협회	김종현 회장	2016년	550개	3만명	쿠콘, 네이버파이낸셜, 뉴지스탁, 디에스알브이랩스, 뮤직카우, 비바리퍼블리카, 아톤, 웨이브릿지, 웹캐시, 카카오페이, 코나아이, 쿠팡페이, 퀴타랩, 트래블월렛, 핀다, 한국신용데이터, 한패스, 핵토파이낸셜, 비덱스, 노웨어브릿지, 당근페이, 바이셀스탠다드, 액심베이, 옥타솔루션, 에잇퍼센트, 즐거운
코리아스타트업포럼	김재원 의장	2016년	2,602개	5만 3천명	엘리스그룹, 비바리퍼블리카, 직방, 컬리, 쏘카, 우아한형제들, 버킷플레이스, 힐링페이퍼, 번개장터, 메가존클라우드, 루닛, 로앤컴퍼니, 닥터나우, 두나무 등
벤처기업협회	송병준 회장	1995년	19,473개	40만명	컴투스, 인텔리안테크놀로지스, 포인트모바일, 메가존클라우드, 알스퀘어, 미래나노텍, 이스트소프트, 유라클, 지에스비솔루션 등

위치 및 연락처



지하철

양재역(3호선/신분당선) 8번 출구 380m직진(도보 5분 거리)



버스

양재역, 또는 일동제약사거리 하차 후 2분 거리
(6, 11-3, 917, 405, 341, 400, 405, 541)



(06744) 서울특별시 서초구 바우포로 37길 37, 4층
한국인터넷기업협회(양재동, 한국산업기술진흥협회 회관)



TEL. 02-563-4114 FAX. 02-3452-9114



kinternet@kinternet.org