

사)한국인터넷기업협회

협회 소개서

 internet

미션 및 비전

핵심가치

디지털

연결

미래

미션및비전

연결을 통해 디지털 세상의 연대를 만듭니다

협력을 통해 디지털 산업의 혁신을 만듭니다

연결과 협력을 통해 대한민국 디지털 산업의 자양분을 만드는 협회

사업방향

산업 내
규제혁신

ICT 산업 발전을 저해하는 불합리 규제 발굴 및 개선, 혁신 환경 조성을 위한 정부, 국회, 학계 등과 협력

인터넷산업
진흥

ICT 산업의 진흥 어젠다 발굴을 통해 산업육성과 글로벌 경쟁력 강화

산업
연대 강화

ICT 기업간의 네트워크 지원 및 강화를 통한 산업 내 연대 구축

사)한국인터넷기업협회는 ICT 기반 기업들을 연결하여 대한민국 ICT의 미래를 그립니다.

협회 개요

사)한국인터넷기업협회는
글로벌 시장을 선도하는
대한민국 대표ICT 기업들이
함께하는 단체입니다.

설립일

2000년 4월

협회장

박 성 호 (14~16대 회장)

설립목적

ICT 관련 기업들로 구성된 비영리단체로서 회원상호간 정보의 교환, 공동 협력 및 경영 관련 교류를 활성화하여 산업 활성화 기반 마련, 연구 및 상호교류 등을 통해 국가 경쟁력 강화 및 경제 발전에 기여를 목적으로 함

주요추진 사업

- ICT 산업 전반의 위상강화 사업
- ICT 산업의 경쟁력 기반 확충
- ICT 산업 발전을 위한 규제 및 진흥 프레임 개선
- ICT 산업의 경영 안정을 위한 지원사업 추진
- 국제교류 활성화 및 해외진출 지원

회원사

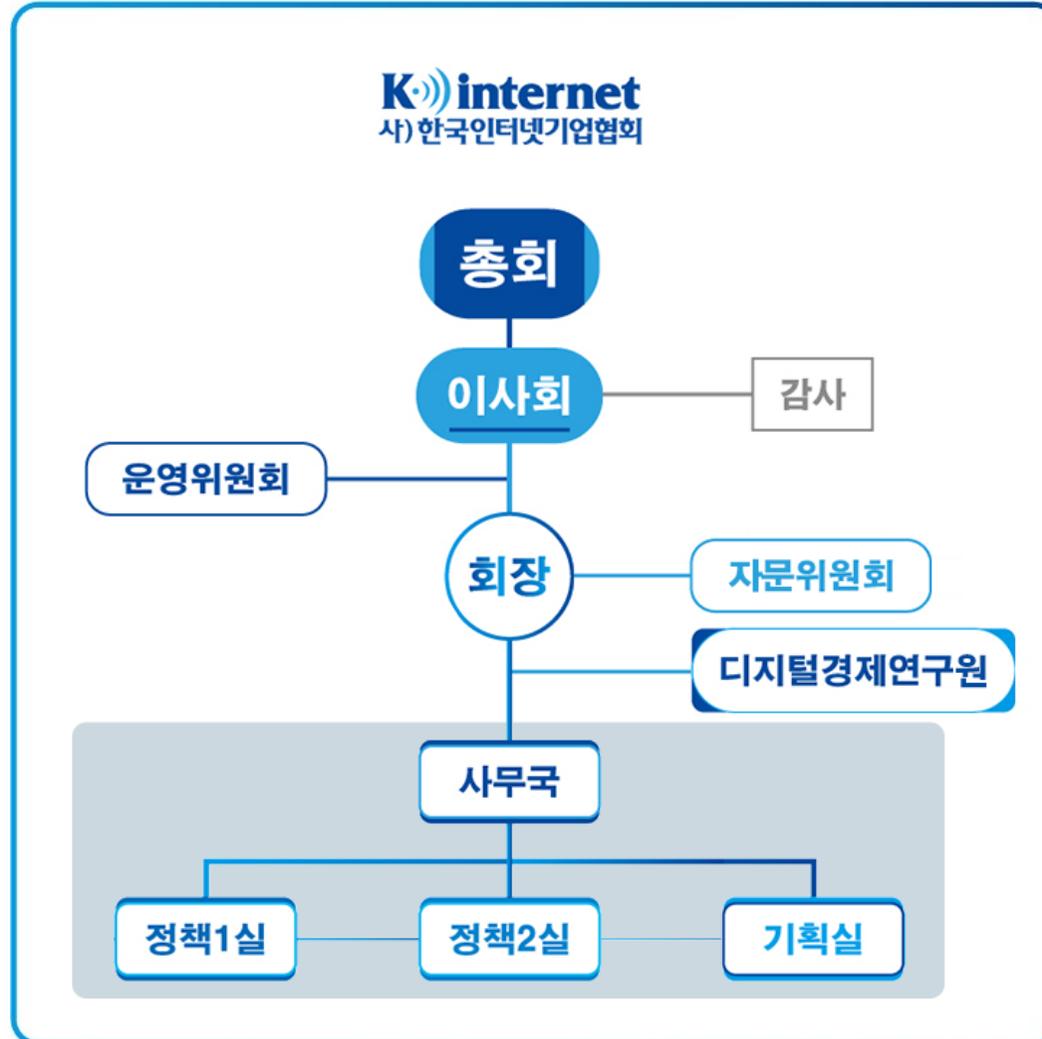
약 200여개 기업
수석부회장사(3) 부회장사(9) 이사사(15)

주요회원사

네이버, 카카오, 쿠팡, 엔씨소프트, 넥슨코리아, 메타코리아, 우아한형제들, 넷플릭스, 바이트댄스(틱톡), 두나무, 구글코리아, 놀유니버스, 네이트커뮤니케이션즈, 지마켓, KG이니시스, 당근마켓, 비바리퍼블리카, 11번가, 엔에이치엔, 위대한상상, 크래프톤, 펄어비스, 트위터코리아, 카카오엔터테인먼트, 월트디즈니컴퍼니코리아, 아마존웹서비시즈코리아, 에어비앤비코리아



조직도



주요 연혁

		2000	한국인터넷기업협회 창립
	인터넷자율규제확산을 위한 국제 컨퍼런스	2003	
	뉴미디어 콘텐츠산업 미래전략포럼	2008	
	인터넷 상생백서 발행	2012	
	인터넷산업 규제백서 발행	2015	
	ICT 규제 샌드박스 종합설명회 개최	2019	
	디지털경제연구소 개소	2021	
	디지털경제연합 대선후보와 정책 간담회 개최 인터넷산업 진흥 종합 계획안 발표	2022	
	디지털경제연합 「22대 총선 정책제안서」 발간 <2023 인터넷산업규제 백서> 발간 한국인터넷기업협회 부산 지역지회 설립	2024	
		2025	16대 회장 선출(박성호 회장)

주요 사업



[플랫폼 상생협력 (CEO 간담회)]



[산업 단체 연대 및 협력]



[국인터넷클럽]



[인터넷기업인의 밤]



[회원사 워크숍]



[산업 및 정책 연구 조사]

인터넷산업 진흥 및 대외협력

- 산업 발전 정책 수립 및 제언
- 국인터넷클럽 운영
- 산업 단체 연대 및 협력
- 디지털경제연합

정책 협의회

- 공정거래정책협의회
- 데이터정책협의회
- 디지털자산정책협의회
- 디지털콘텐츠협의회
- 인터넷동영상서비스협의회
- 입법정책협의회
- 콘텐츠산업정책협의회
- 핀테크정책협의회

산업 및 정책 연구 조사

- ICT 산업 정책연구
- 인터넷산업 규제백서
- 뉴스 클리핑 서비스
- 이슈페이퍼, D.E.View, 월간키워드 발간

산업 네트워킹 강화

- 인터넷 리더 클럽(CEO)
- 인터넷기업인의 밤
- 회원사 워크숍
- 지역지회

인터넷산업 진흥 및 대외협력

ICT 산업 공동 현안 논의 및 해결을 위한 협력 체제를 구축하고
산업의 긍정적 영향을 확대·전파하여 ICT 산업계의
위상 확립 및 제고를 위한 사업을 진행 중입니다.

산업발전 정책 수립 및 제언

산업 육성을 위한 정책 수립 및 정부 협력 체계를 구축하여
활성화에 기여

굿인터넷 클럽

산업 전문가를 초청하여 산업의 긍정 활용 사례 및 발전 방향에
대해 논의하는 정기간담회 개최

산업 단체 연대-협력

산업 주요 단체들과 연대·협력을 통해서 공동의 이익을 대변하고
공통 목표 달성을 위한 협력 기구 조성

정책 협의회

ICT 산업의 입법 동향을 파악하고 이슈 발생 시 대응 방안을 공유하고 있습니다.

공정거래정책협의회

- ◇ 온라인 플랫폼의 혁신을 저해하는 공정거래소비자 등 다양한 분야 전반의 규제 입법에 선제적·민감한 대응
- ◇ 플랫폼 산업에 미치는 리스크 최소화 도모

데이터정책협의회

- ◇ 데이터 활용 활성화를 저해하는 개인정보와 데이터 관련 법령 대응, 제도 개선 방안 논의
- ◇ 데이터 활용에 대한 범사회적 인식개선 도모

디지털자산정책협의회

- ◇ 디지털자산 산업 활성화 정책 및 거버넌스 개선 방안의 선제적 도출
- ◇ 디지털자산 산업에 적용되는 각종 규제의 적시 대응 창구로 활용

디지털콘텐츠협의회

- ◇ 게임 등 디지털 인식개선을 위한 교육사업, 모니터링, 콘퍼런스·토론회·세미나 행사 개최
- ◇ 게임 산업의 규제개선을 위한 연구 등 디지털콘텐츠 분야의 진흥 및 사회공헌 활동

인터넷서비스정책협의회

- ◇ 인터넷산업의 진흥을 억제하는 불합리한 규제 시도에 신속 대응
- ◇ 인터넷산업 발전을 위한 제도의 혁신 방안 논의·연구

입법정책협의회

- ◇ 국회와 정부에서 발의된 산업 관련 주요 규제법령의 정책검토, 법안대응 그리고 공동현안 공론화
- ◇ 회원사 간 네트워크를 다양화하고, 국회 상임위원회와의 소통 범위 확대 및 협력

콘텐츠산업정책협의회

- ◇ 인터넷산업의 콘텐츠산업 관련 정책 대응 및 규제 개선 방안 논의
- ◇ 인터넷 콘텐츠산업의 지속가능한 성장 도모

핀테크정책협의회

- ◇ 핀테크 규제개선 과제 발굴 및 법령 제·개정안 대응
- ◇ 핀테크 산업계 공동 현안 논의 및 해결을 위한 네트워크 지원

산업 및 정책연구 조사

연구 및 협력 활동으로 규제개선 과제를 발굴, 불합리한 규제와 진입장벽을 해소하여 ICT 산업의 혁신 성장을 지원합니다.

ICT산업 정책연구

산업 발전을 위해 정책 관점의 학술연구 진행

인터넷산업 규제백서

국내 인터넷산업 현황 및 인터넷산업 규제를 분석하여 매년 출간

데일리뉴스

매일 아침 ICT 산업 관련 소식을 한 눈에 파악할 수 있는 데일리뉴스 서비스 제공

이슈& 트렌드

다양한 인터넷 산업 이슈를 선정하여 자료 및 사례를 분석하고 이를 바탕으로 산업진흥을 위한 정책방향 등을 제안하는 보고서 발간



산업 네트워킹 강화

회원사 임직원 간의 네트워킹을 지원하여 기업경영활동에 기여할 수 있는 활발한 정보교류 및 회원사들 간 사업 협력 등의 시너지를 도모합니다.

인터넷 리더 클럽 (CEO)

기업 CEO를 대상으로 경영현장에 접목할 수 있는 다양한 최신정보를 제공하고 업계 발전 방향을 공유·협력할 수 있는 교류의 장 마련

인터넷 기업인의 밤

ICT 산업의 지속적인 발전과 도약을 위해 인터넷기업 간 화합 도모

회원사 워크숍

협회 사업 안내, 회원사 의견 수렴 등 업계정보공유 및 네트워크 형성

지역지회

지역 ICT 기업의 애로사항을 청취하고, 수도권 기업과의 네트워킹 기회 제공



디지털경제연구원

인터넷(디지털) 산업의 지속가능한 발전을 위해 **규제 환경을 분석**하고, **산업 현실을 반영한 정책 대안**을 제시하는 전문 연구기관입니다. 정부 규제와 산업 혁신 간 균형을 맞추기 위해 객관적인 데이터와 심층 연구를 기반으로 기업과 정책결정자들에게 신뢰할 수 있는 연구 결과를 제공합니다. 이를 통해 디지털 경제의 성장과 공정한 경쟁 환경 조성을 위한 지속 가능한 해법을 모색합니다.

정책연구

- 현안 대응 실증자료 구축
- 현안 이슈 관련 정책연구
- 입법평가위원회 운영

산업연구

- 통계조사 용역
- 인터넷산업 국내·외 동향연구
- 인터넷산업 활성화 방안연구

조사 및 연구자료 발간

- 산업 실태조사
- 인터넷산업 규제백서 발간
- 이슈페이퍼 정기 발간
- D.E.View 정기 발간

규제 혁신을 위한 데이터 구축

인터넷산업 진흥을 위한 근거자료 마련

디지털경제연합



2021년 11월 11일 출범하여, 2만 여개의 기업, 166만 종사자들이 참여하고 있습니다.

디지털경제연합
출범식 및
공약제안서 발표

20대 대선후보
정책 간담회 개최

「22대 총선 정책제안서」
발간

한국인터넷기업협회(사무국), 한국게임산업협회, 한국디지털광고협회,
한국온라인쇼핑협회, 한국핀테크산업협회, 코리아스타트업포럼, 벤처기업협회

디지털산업 발전에 필요한 정책 변화를 모색하기 위해 대한민국 디지털경제를 대표하는 7개 협단체로 구성(쇼핑, 벤처, 게임, 포털, 핀테크, 온라인광고 등)되어 있으며, 디지털 산업의 성장과 혁신을 지원하는 정책 환경 조성을 목표로 활동하고 있습니다.

디지털경제연합



단체명	대표자	설립년도	회원사수	종사자수	주요 회원사
한국인터넷기업협회 (사무국)	박성호 회장	2000년	200여 개	15만여 명	네이버, 카카오, 쿠팡, 엔씨소프트, 넥슨코리아, 메타코리아, 우아한형제들, 넷플릭스, 바이트댄스, 두나무, 야놀자, 구글코리아, 지마켓 등
한국게임산업협회	강신철 회장	2004년	66여 개	8만 5천여 명	네오위즈, 넥슨코리아, 넷마블, 스마일게이트, 엔씨소프트, 엔에이치엔, 카카오게임즈, 컴투스, 위메이드, 크래프톤, 웹젠, 펠어비스 등
한국디지털광고협회	윤미경 회장	2000년	150여 개	8만여 명	엠포스, 네이버, 카카오, 퍼틸레인, 퍼포먼스바이TBWA, 모티브인텔리전스, 펜타브리드, 키스톤마케팅, NHN ACE 등
한국온라인쇼핑협회	조성현 회장	1999년	1,100여 개	20만여 명	지마켓, 11번가, 네이버, 쿠팡, 우아한형제들, 카카오, SSG.COM, 롯데쇼핑e커머스, GS리테일, 롯데홈쇼핑, KT알파, 인터파크커머스, CJ대한통운 등
한국핀테크산업협회	이근주 회장	2016년	510여 개	3만여 명	카카오페이, 네이버파이낸셜, 비바리퍼블리카, 두나무, 빗썸, 코나아이, 디셈버, 앤컴퍼니, 엔에이치엔페이코 등
코리아스타트업포럼	한상우 의장	2016년	2,350여 개	6만 7천여 명	위즈돔, 비바리퍼블리카, 직방, 컬리, 당근마켓, 더화이트커뮤니케이션, 왓차, 우아한형제들, 쏘카, 버킷플레이스, 모비데이즈 등
벤처기업협회	송병준 회장	1995년	18,000여 개	40만여 명	컴투스, 인텔리안테크놀로지스, 포인트모바일, 메가존클라우드, 알스퀘어, 미래나노텍, 이스트소프트, 유라클, 지에스비솔루션 등

위치 및 연락처

지하철

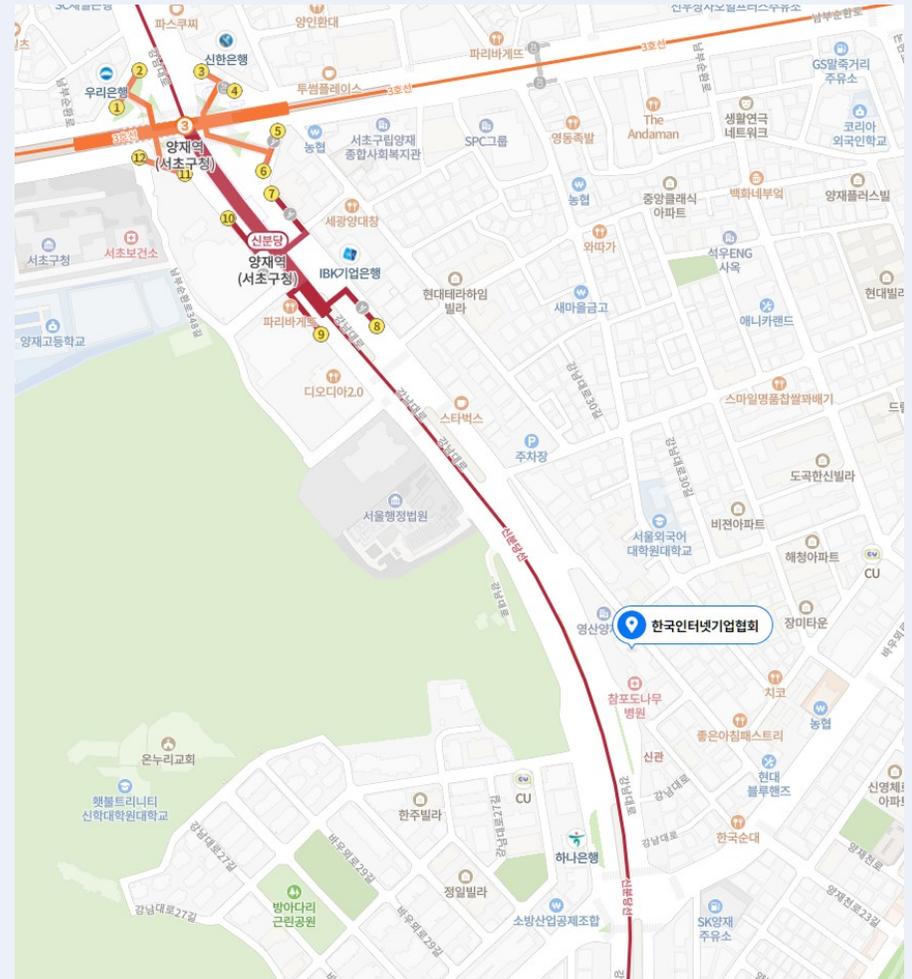
양재역(3호선/신분당선) 8번 출구 380m직진(도보 5분 거리)

버스

양재역, 또는 일동제약사거리 하차 후 2분 거리
(6, 11-3, 917, 405, 341, 400, 405, 541)

(06744)

서울특별시 서초구 바우미로 37길 37, 4층
한국인터넷기업협회
(양재동, 한국산업기술진흥협회 회관)



TEL. 02-563-4114 FAX. 02-3452-9114
kinternet@kinternet.org