사)한국인터넷기업협회

협회 소개서

K internet

미션 및 비전

사)한국인터넷기업협회는
ICT 기반 기업들을 연결하여
대한민국 ICT의 미래를 그립니다.

핵심가치

- 디지털
- 연결
- 미래

미션 및 비전

연결을 통해 디지털 세상의 연대를 만듭니다

협력을 통해 디지털 산업의 혁신을 만듭니다

연결과 협력을 통해 대한민국 디지털 산업의 자양분을 만드는 협회

사업방향

산업 내 규제혁신	인터넷산업 진흥	산업 연대 강화
ICT 산업 발전을 저해하는 불합리 규제 발굴 및 개선, 혁신 환경 조성을 위한 정부, 국회, 학계 등과 협력	ICT 산업의 진흥 어젠다 발굴을 통해 산업육성과 글로벌 경쟁력 강화	ICT 기업간의 네트워크 지원 및 강화를 통한 산업 내 연대 구축

Outline

협회 개요

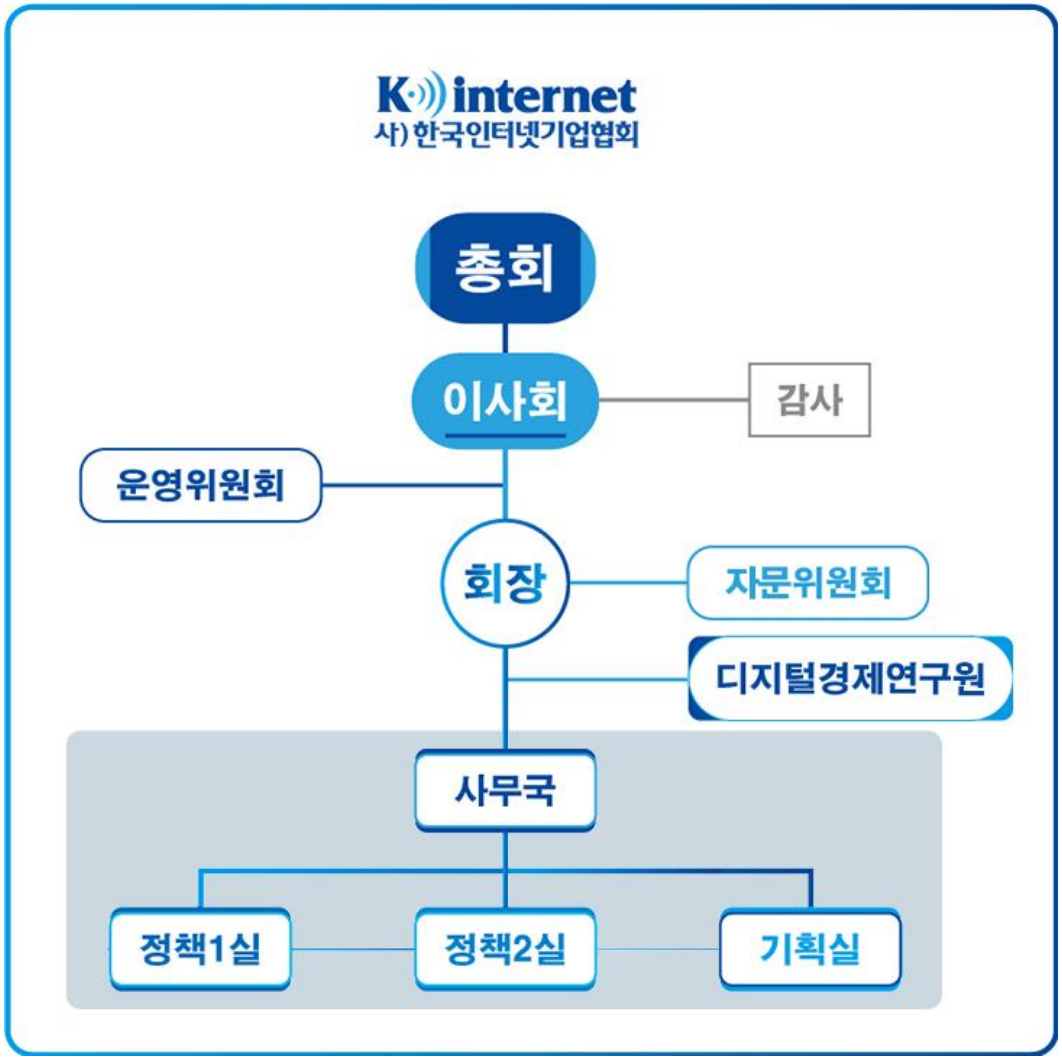
사)한국인터넷기업협회는
글로벌 시장을 선도하는
대한민국 대표ICT 기업들이
함께하는 단체입니다.

설립일	2000년 4월
협회장	박 성 호 (14대, 15대 회장)
설립목적	ICT 관련 기업들로 구성된 비영리단체로서 회원상호간 정보의 교환, 공동 협력 및 경영 관련 교류를 활성화하여 산업 활성화 기반 마련, 연구 및 상호교류 등을 통해 국가 경쟁력 강화 및 경제 발전에 기여를 목적으로 함
주요추진 사업	• ICT 산업 전반의 위상강화 사업 • ICT 산업의 경쟁력 기반 확충 • ICT 산업 발전을 위한 규제 및 진흥 프레임 개선 • ICT 산업의 경영 안정을 위한 지원사업 추진 • 국제교류 활성화 및 해외진출 지원
회원사	약 200여개 기업 수석부회장사(3) 부회장사(10) 이사사(14)

주요회원사

네이버, 카카오, 쿠팡, 지마켓, 엔씨소프트, 넥슨코리아, 메타코리아, 우아한형제들, SK커뮤니케이션즈, 넷플릭스, 바이트댄스, 두나무, 야놀자, 구글, 그라운드엑스, 당근마켓, 비바리퍼블리카, 11번가, 엔에이치엔, 위대한상상, 크래프톤, 펄어비스, 카카오엔터테인먼트, 디즈니플러스, 크림, 트위터, KG이니시스, 에어비앤비, 아마존

조직도


K internet
사) 한국인터넷기업협회
총회
이사회
감사
운영위원회
회장
자문위원회
디지털경제연구원
사무국
정책1실
정책2실
기획실

주요 연혁

2000	한국인터넷기업협회 창립
2003	인터넷자율규제확산을 위한 국제 컨퍼런스
2005	무선인터넷 망개방관련 간담회 개최
2008	뉴미디어 콘텐츠산업 미래전략포럼
2011	인터넷경제 편익분석 연구결과 발표
2012	인터넷 상생백서 발행
2014	굿인터넷클럽 행사 개최
2015	인터넷산업 규제백서 발행
2017	대선후보 초청포럼 개최
2019	ICT 규제 샌드박스 종합설명회 개최
2020	국회 디지털경제 연구포럼 출범
2021	디지털경제연구소 개소
2021	디지털경제연합 출범
2022	디지털경제연합 대선후보와 정책 간담회 개최 인터넷산업 진흥 종합 계획안 발표 한국인터넷 40주년 행사
2023	K-Internet 조찬 포럼 출범 더 좋은 플랫폼 생태계 포럼 출범

Main Business

주요 사업

[산업단체 연대/협력] [규제개선 간담회] [굿인터넷클럽] [인터넷기업인의 밤] [인터넷 리더 클럽] [CEO 포럼]

인터넷산업 진흥 및 대외협력

- 산업발전 정책수립 및 제언
- 굿인터넷클럽 운영
- 산업 단체 연대 및 협력
- 디지털경제연합

정책 협의회

- 인터넷서비스정책협의회
- 입법정책협의회
- 데이터정책협의회
- 핀테크협의회
- 디지털콘텐츠협의회
- 인터넷동영상서비스협의회
- NFT정책협의회

산업 및 정책 연구 조사

- ICT 산업 정책연구
- 인터넷산업 규제백서
- 뉴스 클리핑 서비스
- 이슈&트렌드 발간

산업 네트워킹 강화

- 인터넷 리더 클럽(CEO)
- 인터넷기업인의 밤
- 회원사 워크숍

Main Business ①

인터넷산업 진흥 및 대외협력

ICT 산업 공동 현안 논의 및 해결을 위한 협력 체제를 구축하고
산업의 긍정적 영향을 확대·전파하여 ICT 산업계의
위상 확립 및 제고를 위한 사업을 진행 중입니다.

산업발전 정책 수립 및 제언

산업 육성을 위한 정책 수립 및 정부 협력 체계를 구축하여 활성화에 기여

굿인터넷 클럽

산업 전문가를 초청하여 산업의 긍정 활용 사례 및 발전 방향에 대해 논의하는 정기간담회 개최

산업 단체 연대-협력

산업 주요 단체들과 연대·협력을 통해서 공동의 이익을 대변하고 공통 목표 달성을 위한 협력 기구 조성

디지털 경제연합

디지털산업 발전에 필요한 정책변화를 위해 쇼핑, 벤처, 게임, 포털, 핀테크, 콘텐츠, 온라인광고 등 대한민국 디지털경제를 대표하는 7개 협단체로 구성

정책 협의회

ICT 산업의 입법 동향을 파악하고 이슈 발생 시 대응 방안을 공유하고 있습니다.

인터넷서비스정책협의회

과도하고 불합리한 산업규제에 신속하게 대응하며
규제 중심적인 프레임 전환

데이터정책협의회

데이터 경제 활성화 및 관련 산업 발전에 필요한
개인정보보호법·제도 개선 방안 논의

입법정책협의회

국회 및 정부에서 발의되고 있는
산업 관련 주요 규제법령에 대해 검토하고
대응 및 협력

입법 동향 파악
·
대응방안 공유

핀테크협의회

금융 마이데이터, 간편결제 등
핀테크 산업발전을 위한 정책 발굴 및
규제 개선 방안 협의

디지털콘텐츠협의회

게임 및 디지털 활용에 대한 저변 확대 및 교육 등
디지털콘텐츠 분야의 진흥, 사회 공헌 활동

NFT정책협의회

NFT 산업 활성화 정책 및 거버넌스 개선 방향 도출

인터넷동영상서비스협의회

관련 규제 대응 및 서비스 이해도를 높이기 위한 정책 연구

산업 및 정책연구 조사

연구 및 협력 활동으로 규제개선 과제를 발굴, 불합리한 규제와 진입장벽을 해소하여 ICT 산업의 혁신 성장을 지원합니다.

ICT산업 정책연구	산업 발전을 위해 정책 관점의 학술연구를 진행
인터넷산업 규제백서	산업 관련 법제도 현황 검토, 규제개선 과제를 도출한 백서 발간
뉴스클리핑	매일 아침 ICT 산업 관련 소식을 한 눈에 파악할 수 있는 뉴스 클리핑 서비스 제공
이슈& 트렌드	다양한 인터넷 산업 이슈를 선정하여 자료 및 사례를 분석하고 이를 바탕으로 산업진흥을 위한 정책방향 등을 제안하는 보고서 발간

디지털경제연구원

디지털경제연구원 운영을 통해 인터넷산업의 기초 자료를 구축하고 산업에 필요한 대안을 마련합니다.

정책연구

- 현안 대응 실증자료 구축
- 현안 이슈 관련 정책연구
- 입법평가위원회 운영

산업연구

- 통계조사 용역
- 인터넷산업 국내·외 동향연구
- 인터넷산업 활성화 방안연구

조사 및 연구자료 발간

- 산업 실태조사
- 인터넷산업 규제백서 발간
- 이슈 페이퍼 정기적 발간
- D.E.View 정기적 발간

규제 혁신을 위한 데이터 구축

인터넷산업 진흥을 위한 근거자료 마련

산업 네트워킹 강화

회원사 임직원 간의 네트워킹을 지원하여 기업경영활동에 기여할 수 있는 활발한 정보교류 및 회원사들 간 사업 협력 등의 시너지를 도모합니다.

인터넷 리더 클럽 (CEO)

기업 CEO를 대상으로 경영현장에 접목할 수 있는 다양한 최신정보를 제공하고 업계 발전 방향을 공유·협력할 수 있는 교류의 장 마련

인터넷 기업인의 밤

ICT 산업 종사자들이 업계 현황 및 성과를 공유하는 등 연대감 강화를 위한 행사 개최

회원사 워크숍

협회 사업 안내, 회원사 의견 수렴 등 업계정보공유 및 네트워크 형성

디지털경제연합

DEC

2021년 11월 11일 출범하여, 2만 여개의 기업, 166만 종사자들이 참여하고 있습니다.

디지털경제연합 출범식 및 공약제안서 발표

20대 대선후보 정책 간담회 개최

디지털 경제 발전 및 규제혁신 방안 모색을 위한 간담회 개최

한국인터넷기업협회(사무국), 한국핀테크산업협회, 한국게임산업협회, 코리아스타트업포럼, 벤처기업협회, 한국디지털광고협회, 한국온라인쇼핑협회

"디지털경제연합은 대한민국 디지털 경제 대표 7개의 협단체가 함께 모여 디지털 산업발전에 바람직한 정책변화를 모색하고 있습니다."

디지털경제연합

DEC

단체명	대표자	설립년도	회원사수	종사자수	주요 회원사
한국인터넷기업협회 (사무국)	박성호 회장	2000년	200여 개	15만여 명	네이버, 카카오, 쿠팡, 지마켓, 엔씨소프트, 넥슨코리아, 메타코리아, 우아한형제들, SK커뮤니케이션즈, 넷플릭스, 바이트댄스, 두나무, 야놀자, 구글 등
한국핀테크산업협회	이근주 회장	2016년	340여 개	3만여 명	한패스, 네이버파이낸셜, 비바리퍼블리카, 카카오페이, 코나아이, 깃플, 뉴지스탁, 뮤직카우, 헥토파이낸셜, 센트비, 아톤, 에이락, 웹케시 등
한국게임산업협회	강신철 회장	2004년	70여 개	9만여 명	네오위즈, 넥슨코리아, 넷마블, 스마일게이트, 엔씨소프트, 엔에이치엔, 웹젠, 위메이드, 카카오게임즈, 컴투스, 크래프톤, 펄어비스 등
코리아스타트업포럼	최성진 대표	2016년	2,230여 개	6만 5천여 명	비바리퍼블리카, 직방, 컬리, 당근마켓, 더화이트커뮤니케이션, 왓챠, 우아한형제들, 쏘카, 버킷플레이스, 모비데이즈 등
벤처기업협회	성상엽 회장	1995년	18,000여 개	40만여 명	인텔리안테크놀로지스, GSB솔루션, 알스퀘어, 메가존클라우드, 유라클, 아하정보통신, 에스더블유엠, 로앤컴퍼니, 아이디스홀딩스, 이씨스 등
한국디지털광고협회	목영도 회장	2000년	140여 개	8만여 명	마더브레인, 네이버, 카카오, SK커뮤니케이션즈, 에이전시더블유, 키스톤마케팅컴퍼니, 퍼틸레인, 차이커뮤니케이션 등
한국온라인쇼핑협회	전항일 회장	1999년	1,100여 개	20만여 명	지마켓, 네이버, 쿠팡, 11번가, 롯데온, 우아한형제들, 카카오, 아이템베이, 이지텍, AK몰, CJ ENM, GS샵, KT알파, NS홈쇼핑 등

Contact

위치 및 연락처

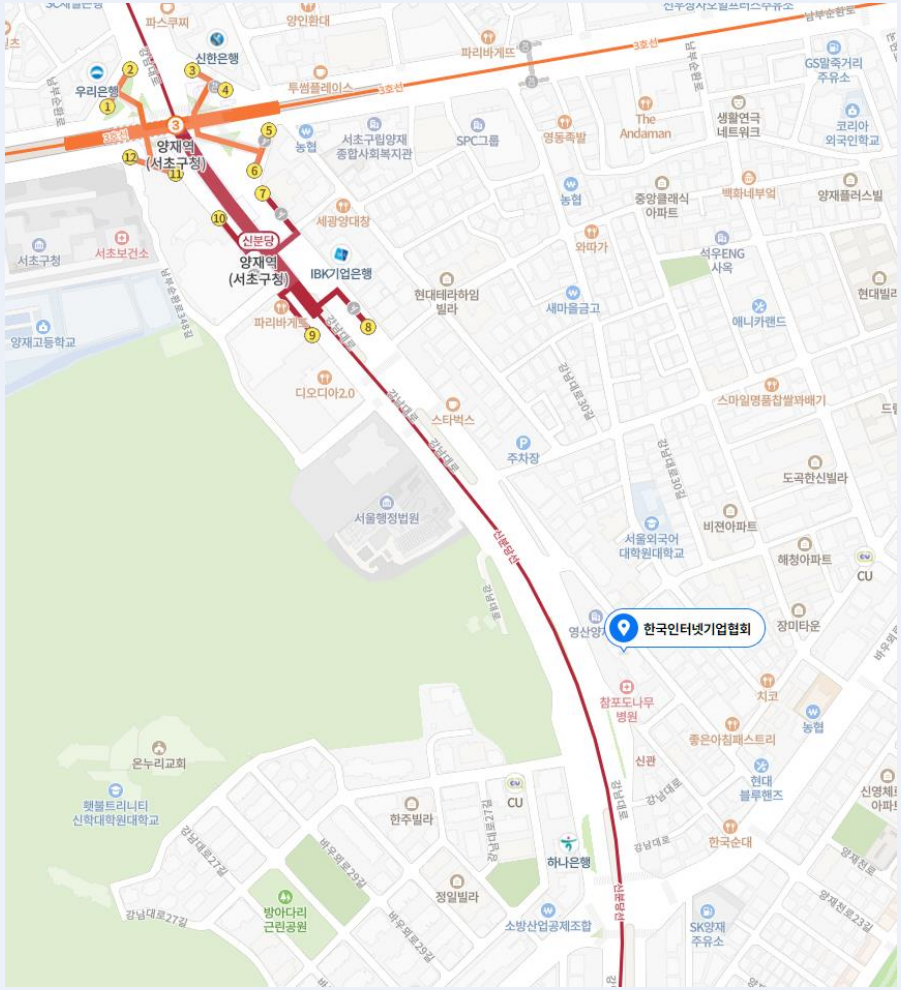
지하철

양재역(3호선/신분당선) 8번 출구 380m직진(도보 5분 거리)

버스

양재역, 또는 일동제약사거리 하차 후 2분 거리

(6, 11-3, 917, 405, 341, 400, 405, 541)



(06744)
서울특별시 서초구 바우뫼로 37길 37, 4층
한국인터넷기업협회
(양재동, 한국산업기술진흥협회 회관)

TEL. 02-563-4114 FAX. 02-3452-9114
kinternet@kinternet.org