

2015 인터넷 상생백서

The Partnership White Book of
The Korea Internet Corporations Association



IN



발간사

004 발간사



사회공헌 및 상생활동

006 한눈에 보는 2015 인터넷기업 상생 및 사회공헌 활동

인터넷 기업

- 014 네이버
- 052 넥슨코리아
- 080 넷마블게임즈
- 094 로엔엔터테인먼트
- 098 엔씨소프트문화재단
- 110 우아한형제들
- 120 이베이코리아
- 154 카카오
- 184 SK플래닛

스타트업 지원기관

- 196 스타트업 얼라이언스
- 202 은행권청년창업재단 디캠프

부록

211 2015 인터넷나눔마당



DEX



2015년은 콜택시 애플리케이션 등 O2O(Online to Offline) 서비스 경쟁이 본격화되었고, 금융과 ICT가 결합된 핀테크가 초미의 관심을 끄는 등 인터넷산업이 본격적인 '초연결사회'로 들어서게 된 한 해였습니다. 세계 연결상황에 대한 연례 조사보고서 'state of connectivity'에 따르면, 2015년 말 기준 세계 인터넷 이용자는 32억여 명에 달한다고 합니다. 전 세계 인구의 약 50%가 인터넷으로 연결된 초국가적 시대가 도래한 것입니다.

인터넷(Internet)은 단어 그 자체로, 상생 플랫폼을 의미합니다. 상호 간의(inter-) 망(net)을 매개체로 우리는 지금 현재 우리가 발 딛고 있는 세계 곳곳의 목소리를 전해 듣고, 화합하며 함께 나아가 갈 길을 모색할 수 있습니다. 인터넷을 통해 세계 난민들의 실상부터 젊은 창업가들의 반짝이는 아이디어까지, 우리 사회의 어떤 작은 목소리도 크게 키워 귀를 기울일 수 있습니다. 이러한 시대 흐름에 맞춰 인터넷 기업들은 2015년에도 활발한 상생활동을 펼쳤습니다.

유망한 테크 스타트업 발굴을 위한 네이버의 'D2 스타트업 팩토리' 개소, 농부의 진심을 전하는 카카오의 '카카오파머', 저소득층 구직자 대상으로 전문적인 IT 교육을 제공하는 SK플래닛의 '희망업 아카데미', 독거노인 고독사 방지를 위한 우아한형제들의 '어르신인 안부를 묻는 우유배달' 사업 등 다채로운 활동들이 진행됐습니다. 뿐만 아니라, 넥슨은 국내 최초로 통합형 어린이재활 병원을 완공했고, 엔씨소프트는 국내 최초로 게임사전을 편찬하고 있고, 넷마블게임즈는 2009년부터 '장애학생 e스포츠타회'를 꾸준히 전개해오고 있으며, 이베이코리아는 '나눔하우스', '나눔클릭' 등을 통해 재해재난에 발 빠르게 대응하고 적극적인 후원활동을 펼치며 2015년 자연재해대책 유공 정기포상에서 국무총리 표창을 수상했습니다.

협회에서는 이러한 인터넷 업계의 상생협력과 사회공헌 활동을 한데 모아 '2015 인터넷 상생백서'를 출간하게 되었습니다. 새롭게, 더욱 광범위하게 변하고 있는 환경 속에서 우리 인터넷 기업들은 더 열심히 뛰어다니며, 선순환적인 인터넷 비즈니스 환경을 조성하기 위하여 다양한 상생협력 및 사회공헌 활동을 펼칠 수 있도록 노력할 것입니다.

감사합니다.

김 상 현
한국인터넷기업협회 회장

한눈에 보는 2015 인터넷기업 상생 및 사회공헌 활동

1월

열린연단 '문화의 안과 밖' 시즌2 교전읽기 강연 프로젝트 개시	네이버	문화
웹툰 작가 수익 확대 프로그램 'PPS' 강화		상생/문화
스타트업 쇼케이스 행사 진행		스타트업
JS 파운데이션 2015 JS 드림 클래식 후원 협약	넥스코리아	문화
ESC프로젝트 - 미디어소통 컨퍼런스 개최	넷마블게임즈	문화
ESC프로젝트 - 제1회 청소년 게임진로캠프 진행		교육
제1회 로엔뮤직캠프 개최	로엔엔터테인먼트	문화/교육
아동 양육시설 부산 소년의 집, 책 읽는 문화 프로그램	엔씨소프트문화재단	문화
배달의민 안전운전 교육 캠페인 '민트라이더' 실시	우아한형제들	상생
G마켓 초록숲길	G마켓	상생
12개 이베이코리아 지역교육센터 오픈	이베이코리아	교육
5060시니어 창업교육 신설운영		교육
나눔쇼핑, 나눔박스		기부
다음세대재단 'YouthVoice' 컨퍼런스 후원	카카오	교육
임직원 정기기부 프로그램 '다가치펀드' 론칭		기부
101 Startup Korea 3기 운영	SK플래닛	스타트업

2월

라인, 유니세프(UNICEF)와 글로벌 파트너십 체결	네이버	글로벌
게임연계캠페인 - 몬스터 길들이기 연계 기부, 소방 장갑 전달	넷마블게임즈	기부
성공 스타셀러 노하우 특별강연 초청 진행	이베이코리아	상생
나눔하우스 주거환경개선 봉사		환경
카카오, 서울시 안전한 서울 구축을 위한 업무협약	카카오	상생
카카오 임직원 기부캠페인 '기부한데이' 진행		기부
제주 인터넷하는돌하르방 후원전달식 진행		기부
T아카데미 대전 캠퍼스 개소	SK플래닛	교육
MBC 무한도전 사진전 로고 오티스타 제작 및 전시 참여		문화
신망원 보육원생 SK나이즈 농구경기 관람		문화

3월

제주대-네이버, 초등학교 대상 무료 소프트웨어 교육	네이버	교육
TECH@NAVER 열 번째 책 <네이버를 만든 기술, 읽으면서 배운다 - 자바 편> 출간		문화
1인 창업자를 위한 '쇼핑몰 창업 아카데미' 운영 시작		상생
상상씨앗 독서프로그램	넥스코리아	교육
ESC프로젝트 - 학부모게임교실 개최(총 90회)	넷마블게임즈	문화
국내 최초 게임사전 편찬(2016년 6월 출판 예정)	엔씨소프트문화재단	문화
나눔하우스 주거환경개선 봉사	이베이코리아	환경
나눔박스 특별 기증전		기부
카카오, 서울의료원 서울시민 힐링프로젝트 '속마음버스' 협약	카카오	문화
창의인재 양성을 위한 업무제휴 체결	SK플래닛	교육
창의인재 양성을 위한 강사양성과정 개설		교육
T아카데미 불학기 전문가과정 운영		교육

4월

소프트웨어 교육계획서 공모전 'SOFTWARE EDU FEST' 개최	네이버	교육
제2회 실리콘밸리의 한국인 컨퍼런스 개최		스타트업
아리랑TV와 전 세계 18개국에 한국 인디음악 알리는 '온스테이지-K' 진행		문화
소상공인·스타트업 무료 온라인 교육 사이트 '파트너ED' 오픈		상생
라인, 네팔 기부 캠페인 'Pray for Nepal' 진행, 해피빈, 네팔 지진피해 긴급 모금 진행		글로벌/기부
장애인권교육용 동화책 공모전 개최	넷마블게임즈	문화
벽화 그리기 임직원 봉사활동		자원봉사
ESC프로젝트 - 제2회 청소년 게임진로캠프 진행		교육
루게릭 희망콘서트 후원	이베이코리아	기부
네팔 대지진 피해 복구 기금 모금		글로벌/기부
K-Global Startup 디지털콘텐츠 랩 Challenge 지원	카카오	스타트업
기부 플랫폼 '희망해' 네팔 지진 긴급구호 모금 캠페인		글로벌/기부
고교생 앱개발 공모전(스마트 앱 챌린지) 개최	SK플래닛	교육
농촌관광 활성화를 위한 앱개발 경진대회		교육
부산동의대학교 희망식탁/날개 캠페인 진행		기부
오티스티 전시회(현대백화점)		문화
신망원, 광명보육원 어린이날 선물 및 기부물품 전달		기부

5월

강원창조경제혁신센터 개소	네이버	스타트업
기술 스타트업 액셀러레이터 공간 'D2SF' 개소		스타트업
개발자 꿈꾸는 대학생 대상 첫 해커톤 행사 '캠퍼스 핵데이' 개최		교육
네이버 앱스토어 '스타트업 응원 페이지' 오픈		스타트업
TECH@NAVER의 열한 번째 기술 서적 <시작하세요! 큐브리드> 출간		문화
소상공인, 전통시장 활성화를 위한 ICT 상생협약 체결		상생
마비노기, 푸르메재단 어린이날 맞이 '판타지스타 재능나눔' 봉사활동	넥슨코리아	자원봉사
ESC프로젝트 - 제3회 청소년게임진로캠프 진행	넷마블게임즈	교육
네팔 대지진 임직원 기부금 모금 및 생수 전달		글로벌/기부
부산 소년의 집 아동의 독립적 공부 환경 마련 'NC꿈키움공부방' 설치	엔씨소프트문화재단	기부
부산 소년의 집 아동의 야구 문화 프로그램		문화
국내 유일 상용 저작도구 스토리헬퍼 2015버전 확장·개편		문화
이베이코리아-명지대학교 온라인창업교육 MOU 체결	이베이코리아	교육/스타트업
경력단절여성 대상 창업교육지원		교육
나눔하우스 주거환경개선 봉사		환경
아시아 소셜벤처 경진대회(SVCA) 후원	카카오	기부
T아카데미 인사이더 2015 운영	SK플래닛	교육
남한산성 희망복원 캠페인 진행		환경
전북대학교 희망식탁/날개 캠페인 진행		기부
광명보육원 꽃 심기 현장봉사활동		자원봉사

6월

소프트웨어 교육 플랫폼 '엔트리' 오픈소스 공개	네이버	교육
신라대-네이버, 소프트웨어 교육기반 확대 협약		교육
소상공인 위한 '온라인 마케팅 지원 프로그램' 실시	네이버 우아한 형제들	상생
소상공인 지원 플랫폼 라인엣 출시	네이버	상생
네이버 해피빈, 클라우드 펀딩 서비스 오픈		상생
중소 사업자를 위한 무료 '모바일 예약 서비스' 오픈		상생
네이버문화재단-EBS, 문화의 안과 밖 고전강연 방송을 위한 업무협약 체결	네이버문화재단	문화
'360 버추얼뮤지엄(360 Virtual Museum)' 오픈	넥슨컴퓨터박물관	문화
장애학생 e스포츠대회 - 전국 예선 개최	넷마블게임즈	문화
장애인권교육용 동화책 공모전 선발 및 시상		문화
터키 인큐베이션 센터 설립		글로벌/스타트업
나눔박스 특별 기증전	이베이코리아(옥션)	기부
제주 창조경제혁신센터 오픈	카카오	상생
임직원 기부를 통한 10호 미안마 희망학교 완공		글로벌/기부
T아카데미 대전캠퍼스 전문가과정 운영	SK플래닛	교육
스마트 관광 ICT 공모전		문화
상명대학교 희망식탁 캠페인 진행		기부



7월

파트너와 동반성장 위한 '파트너스 데이' 진행	네이버	상생
제천국제음악영화제 공식 후원 업무협약 체결		문화
'어르신 일자리센터' 춘천센터 개소		상생
상생 패키지 Npac 오픈 1주년, 1년간 500여 개 스타트업 지원		스타트업
책누나프로젝트 북콘서트 후원	넥스코리아	문화
ESC프로젝트 - 제4회 청소년 게임진로캠프 진행(다문화학생)	넷마블게임즈	교육
2015 LA 스페셜올림픽 한국 대표팀 커뮤니케이션 파트너 활동 (선수 훈련, LA 대회 현장 영상 및 가족 응원 프로그램 등 제공)	엔씨소프트문화재단	문화
바로결제 수수료 0% 시행	우아한형제들	상생
경찰청과 오토바이 안전운전 캠페인 협약		상생
판매성장 가능성이 높은 판매자 대상 MSP(MasterSellerProgram) 신설	이베이코리아	상생
오프라인 중소상인 대상 창업 교육지원(송월타워)		상생
기부 플랫폼 '희망해' 모금액 누적 100억 원 돌파	카카오	기부
사이버폭력 예방교육 '디지털리더십스쿨' 론칭		교육
창의적 IT 교육을 위한 '언플러그드데이' 개최		교육
서울 희망 앱 과정 운영	SK플래닛	교육
메르스 극복 동참 헌혈행사		자원봉사
신망원, 광명보육원 기부물품 전달		기부
신입사원 신망원 봉사활동		자원봉사

8월

창업지원 프로젝트 'e-커머스 드림 청년장사꾼 프로젝트' 시상식 개최	네이버	스타트업
ESC프로젝트 - 제5회 청소년 게임진로캠프 진행	넷마블게임즈	교육
한국청소년연맹 교사 대상 놀이지도 연수		교육
국제학술지 '신경과학저널', RTS 게임이 시·지각 학습을 용이하게 한다는 연구결과 발표	엔씨소프트문화재단	교육
고급 한국어 퀴즈게임 기부플랫폼 개발을 위한 국립국어원과의 업무협약 체결		문화
가맹업소 원산지 표시 실시	우아한형제들	상생
나눔하우스 주거환경개선 봉사	이베이코리아(옥션)	환경
카카오, 한국장애인고용공단 청장년 장애인 고용 확대 협약	카카오	상생
베트남 장애인 정보격차 해소를 위한 ICT교육센터 개소		글로벌/교육
광복 70주년 기념 '대한민국의 미래를 희망해' 캠페인 진행		기부
T아카데미 인사이더 2015 데모데이 개최	SK플래닛	교육/스타트업
속초해수욕장 희망복원 캠페인 진행		환경

9월

'이현세 만화 창작캠프' 진행	네이버	문화
서울여대-네이버, 성균관대-네이버 소프트웨어 교육 활성화 위한 업무협약		교육
강원 지역 중소기업 온라인 판로 지원 위한 MOU 체결		상생
TECH@NAVER 12번째 '모바일 테스트 이야기' 출간		문화
개발자 컨퍼런스 데뷔(DEVIEW) 2015 진행		교육
강원창조경제혁신센터, 클라우드 소싱 플랫폼 'K-CROWD' 오픈		스타트업
재팬부트캠프 개최	네이버	글로벌/스타트업
	스타트업얼라이언스	
제2회 헬로!아티스트展 <창조하는 자 그리고 공감하는 자> 개최	네이버문화재단	문화
네이버 온라인 '인디극장' 누적 관객 300만 돌파	네이버	문화
전국 장애학생 e스포츠대회 본선 개최	넷마블게임즈	문화
신입사원 대상 장애-비장애 통합 놀이봉사활동		자원봉사
노약자/장애인 대상 실시간 온라인 생방송 창업 교육지원	이베이코리아	교육
나눔하우스 주거환경개선 봉사		자원봉사/환경
카카오, 교육부 자유학기제 활성화 업무 협약 체결	카카오	교육
청소년 진로체험프로그램 'Show Me the IT' 론칭		교육
T아카데미 가을학기 전문과과정 운영	SK플래닛	교육
순천향대학교 희망식탁/날개 캠페인 진행		기부
신망원, 광명보육원 추석맞이 선물 및 기부물품 전달		기부
'행복한가치장터' 개최		상생
'SK행복나눔송편나눔DAY' 행사(경기도 성남)		기부

10월

일러스트레이션 창작자 콘텐츠 판매 플랫폼 '그라폴리오 마켓' 베타 오픈	네이버	문화
제5회 넥슨작은책방 독후감 대회 시상식 개최	넥스코리아	문화
ESC프로젝트 - 제6회 청소년게임진로캠프	넷마블게임즈	교육
게임문화체험관 개관식(서울정애학교, 광주은혜학교)		문화
청년창업지원 펀드 조성(200억 규모)		스타트업
이어령 교수 기초 강연, 2015 게임사전 포럼 개최로 게임사전 의의 및 집필과정 공개	엔씨소프트문화재단	교육/문화
누적 다운로드 수 2천만 건 돌파 기념, 독거노인에게 이천쌀 2천kg 기부	우아한형제들	상생
나눔하우스 주거환경개선 봉사	이베이코리아(옥션)	환경
나눔박스 특별 기증전		상생
카카오, 제주창조경제혁신센터 아트토이 공모전 진행	카카오	상생
카카오 임직원 라오스 해외자원봉사 활동		글로벌/자원봉사
카카오, 디캠프 학교 메이커교육 세미나 진행		교육
101 Startup Korea 4기 운영	SK플래닛	스타트업
성남지역 장애인 복지시설 난방비 후원을 위한 '행복한나눔오리경주대회'		기부
한림대학교 희망식탁/날개 캠페인 진행		기부
남한산성 희망복원 캠페인 2차 진행		환경

11월

태국 '라인 크리에이터스 마켓' 스티커 제작자 5만 명 돌파	네이버	문화
서울독립영화제 후원		문화
오픈소스 기술 컨퍼런스 'XECon2015' 14일 개최		문화
네이버 온스테이지 5주년 기념 공연 개최		교육
해외 작은책방 5호점 설립(라오스/넥슨작은책방 110호점)	넥스코리아	글로벌
서울 관악고용노동지청 연계 청소년 취업지도 활동 진행	넷마블게임즈	교육
따뜻한 의사소통지원 소프트웨어 나의AAC 시리즈(기초·아동·일반) 출시	엔씨소프트문화재단	상생
보완대체의사소통(AAC) 종합 정보 사이트 오픈		상생
보완대체의사소통(AAC) 적용, 우수사례 발굴(제2회 AAC 공모전 결과 발표)		상생
GIVE마켓	이베이코리아	문화
전국 노인 일자리 연계사업 및 공동작업형 사업의 수행기관 담당자 대상 온라인 창업 및 실전판매 교육 진행		교육
나눔하우스 주거환경개선 봉사 2회 진행		환경
제주창조경제혁신센터 창조페스티벌 '제주 더 크레비티' 진행	카카오	상생
모바일 농산물 유통 플랫폼 '카카오파머' 서비스 오픈		상생
카카오 임직원 미얀마 해외자원봉사 활동		글로벌/자원봉사
다음세대재단 비영리 미디어컨퍼런스 'ChangeOn' 후원		교육
창의역량 향상 교실 개최	SK플래닛	교육
광명보육원/신망원 보육원생 SK나이프 농구경기관람		문화
해외빈곤국 아동을 돕는 기부프로그램 '해피스마일매칭' 3주년 기념행사		글로벌

12월

창작자 위한 동영상 플랫폼 '플레이리그' 정식 오픈	네이버	문화
중소상공인지원 무료 교육 플랫폼 '파트너스퀘어 온라인 아카데미' 정식 오픈		상생
라인플러스-유니세프, 어린이 구호 사업을 위한 '브라운' 인형 3종 출시		글로벌
네이버-창조경제혁신센터, 소상공인 모바일 비즈니스 활성화를 위한 MOU 체결		상생
파트너와 동반성장 위한 '파트너스 데이' 진행		상생
지식 나눔 물라산타 캠페인 진행		교육
푸르메재단 넥슨어린이재활병원 준공(2016년 4월 말 개관 예정)	넥스코리아	상생
의사소통지원 소프트웨어 '나의AAC' 기초 버전 앱스토어(iOS) 베스트 앱 선정	엔씨소프트문화재단	상생
2015 대한민국 배달대상 개최	우아한형제들	상생
'어르신 안부 묻는 우유배달 사단법인' 설립		상생
'2015 Thanks eBay EDU!' 진행(컨설팅 교육생 대상 성과공유)	이베이코리아	상생
2015 우수 판매활동 판매고객 대상 기념패 및 연말 기프트 증정		상생
나눔박스 특별 기증전		상생
저시력 장애인을 위한 카카오톡 고대비 테마 제작 배포	카카오	상생
카카오톡 선물하기, '100원의 선물천사' 기부캠페인 진행		기부
'2015 세상 모든 소원이 이뤄지길 희망해' 캠페인 진행		기부
카카오 임직원 '다가치 바자회' 진행		기부
창의 교육 활성화를 위한 메이커버스 학교 3D 프린터 지원		교육
카카오, 소프트웨어정책연구소 자유학기제 SW 멘토 참여		교육
T아카데미 대전캠퍼스 전문가과정 운영	SK플래닛	교육
단국대학교 희망식탁/날개 캠페인 진행		기부
행복나눔바자회 물품후원 및 봉사		기부
아프리카, 전기공급이 어려운 지역에 태양광랜턴을 선물하는 Lighting-Children 캠페인 진행		글로벌/기부
오티스타 전시회(이화여대)		문화
신망원, 광명보육원생 아이스하키경기 관람		문화
행복나눔 김장행사		기부

NAVER

회사명 네이버
대표 김상현
주소 경기도 성남시 분당구 불정로 6 네이버 그린팩토리
홈페이지 www.navercorp.com

네이버 주식회사는 No.1 검색 포털 네이버(www.naver.com), 국내 최초 어린이 전용 포털 주니어네이버(jr.naver.com), 국내 최초 온라인 기부 포털 해피빈 (happybean.naver.com)을 운영하는 국내 최고의 인터넷 전문 기업이다.

네이버(주)는 검색을 주축으로 혁신적이고 편리한 서비스를 꾸준히 선보이며 디지털 라이프를 선도하고 있으며, 각종 인터넷 서비스 지표 조사에서 확고한 선두 지위를 확보하며 국내 최고의 인터넷 기업으로 자리매김하고 있다. 또한, 네이버(주)는 핵심 서비스인 검색 분야에서 검색 광고 등을 통한 안정적인 수익 모델을 발굴하고, 이를 성공적으로 시장에 정착시켜 국내 최고의 수익률을 자랑하는 인터넷 기업으로 성장하였다.

이 밖에도 해외시장 진출에 있어 선구적인 역할을 하는 네이버(주)는 자회사 '라인주식회사'의 모바일 메신저 서비스 '라인'으로 글로벌 비즈니스 기반을 확보하는 데 성공하였다. 이를 통해, 세계 최고의 인터넷 기업으로 도약하기 위한 글로벌 역량을 갖추게 되었다.

네이버(주)는 핵심기술 개발에 관한 끊임없는 연구와 투자를 통해 모든 이에게 도움을 주고 공공의 이익이 되는 서비스를 제공하며, 고객과 함께 성장해 나아가고자 노력하고 있다.

2015 상생협력 및 사회공헌 연혁

- 1월 네이버 열린연단 '문화의 안과 밖' 시즌2 고전읽기 강연 프로젝트 개시
네이버 웹툰 작가 수익 확대 프로그램 'PPS' 강화
네이버 스타트업 쇼케이스 행사 진행
- 2월 라인, 유니세프(UNICEF)와 글로벌 파트너십 체결
- 3월 제주대-네이버, 초등학생 대상 무료 소프트웨어 교육
TECH@NAVER 열 번째 책 <네이버를 만든 기술, 읽으면서 배운다 - 자바 편> 출간
네이버, 1인 창업자를 위한 '쇼핑몰 창업 아카데미' 운영 시작
- 4월 네이버, 소프트웨어 교육계획서 공모전 'SOFTWARE EDU FEST' 개최
네이버, 제2회 실리콘밸리의 한국인 컨퍼런스 개최
네이버 온스테이지, 아리랑TV와 전 세계 18개국에 한국 인디음악 알리는 '온스테이지-K' 진행
네이버, 소상공인·스타트업 무료 온라인 교육 사이트 '파트너ED' 오픈
라인, 네팔 기부 캠페인 'Pray for Nepal' 진행, 네이버 해피빈, 네팔 지진 피해 긴급 모금 진행
- 5월 강원창조경제혁신센터 개소
기술 스타트업 액셀러레이터 공간 'D2SF' 개소
네이버, 개발자 꿈꾸는 대학생 대상 첫 해커톤 행사 '캠퍼스 핵데이' 개최
네이버 앱스토어 '스타트업 응원 페이지' 오픈
TECH@NAVER의 열한 번째 기술 서적 <시작하세요! 큐브리드> 출간
네이버-소상공인시장진흥공단, 소상공인과 전통시장 활성화를 위한 ICT 상생협약 체결
- 6월 네이버, 소프트웨어 교육 플랫폼 '엔트리' 오픈소스 공개
신라대-네이버, 소프트웨어 교육기반 확대 협약
네이버-배달의 민족, 소상공인 위한 '온라인 마케팅 지원 프로그램' 실시
네이버, 소상공인 지원 플랫폼 라인엣 출시
네이버 해피빈, 클라우드 펀딩 서비스 오픈
네이버, 중소기업자를 위한 무료 '모바일 예약 서비스' 오픈
네이버문화재단-EBS, 문화의 안과 밖 고전강연 방송을 위한 업무협약 체결
그린피스 재생에너지 보고서 발표, 네이버는 투명성/재생에너지 부문 A 획득
- 7월 네이버, 파트너와 동반성장 위한 '파트너스 데이' 진행
네이버, 제천국제음악영화제 공식 후원 업무협약 체결
네이버, 어르신 일자리센터 '에버영' 춘천센터 개소
네이버 해피빈 오픈 10주년 1,200만 명 510억 기부
네이버, 상생 패키지 Npac 오픈 1주년, 1년간 500여 개 스타트업 지원

- 8월 네이버-청년위원회, 창업지원 프로젝트 'e-커머스 드림 청년장사꾼 프로젝트' 시상식 개최
- 9월 네이버, '이현세 만화 창작캠프' 진행
서울여대-네이버, 성균관대-네이버, 소프트웨어 교육 활성화 위한 업무협약
네이버-강원창조경제혁신센터-강원도산업경제진흥원, 강원 지역 중소기업 온라인 판로 지원 위한 MOU 체결
네이버, TECH@NAVER 12번째 '모바일 테스트 이야기' 출간
국내 최대 규모 개발자 컨퍼런스, 데뷔(DEVIEW) 2015 진행
강원창조경제혁신센터, 클라우드 소싱 플랫폼 'K-CROWD' 오픈
스타트업얼라이언스, 도쿄에서 '코리안 스타트업 데모데이' 개최
네이버문화재단 제2회 헬로!아티스트展 <창조하는 자 그리고 공감하는 자> 개최
한국 독립영화 활성화를 위한 네이버 온라인 '인디극장' 누적 관객 300만 돌파
- 10월 네이버, 일러스트레이션 창작자 콘텐츠 판매 플랫폼 '그라폴리오 마켓' 베타 오픈
- 11월 태국 '라인 크리에이터스 마켓' 스티커 제작자 5만 명 돌파
네이버, 서울독립영화제 후원
네이버 오픈소스 기술 컨퍼런스 'XCon2015' 14일 개최
네이버 온스테이지 5주년 기념 공연 개최
- 12월 네이버, 창작자 위한 동영상 플랫폼 '플레이리그' 정식 오픈
네이버, 중소기업인지원 무료 교육 플랫폼 '파트너스퀘어 온라인 아카데미' 정식 오픈
라인플러스-유니세프, 어린이 구호 사업을 위한 '브라운' 인형 3종 출시
네이버-창조경제혁신센터, 소상공인 모바일 비즈니스 활성화를 위한 MOU 체결
네이버, 파트너와 동반성장 위한 '파트너스 데이' 진행
네이버 '지식인(in)'과 해피빈이 함께하는 지식 나눔 몰래산타 캠페인 진행

2015 상생협력 및 사회공헌활동 대외수상 현황

- 8월 네이버 지하철노선도, '레드닷 어워드' 사회적 책임 분야 최고상 수상
- 9월 네이버 대한상공회의소 주최 '2015 기업-농업계 상생협력 경연대회' 농림수산식품부 장관상 수상
- 11월 네이버문화재단, 2015 메세나대상 문화부 장관 표창 수상
- 12월 엔트리교육연구소, '소프트웨어 교육 발전 공로상' 미래부 장관상 수상

더 나은 세상을 위한 네이버의 발걸음

네이버는 우리 사회의 중요한 가치를 많은 사람과 공유하여 의미 있는 변화를 만들어 왔으며, 이익의 사회 환원을 통해 사회와 함께 성장하는 건강한 기업으로 성장해 오고 있다. 네이버는 2012년 기준 재계에서 유일하게 전체 매출의 1% 이상을 기부한 이래로 4년 연속 매출액 대비 기부금 비율 1% 이상을 사회에 환원하고 있다.

네이버는 기업재단 후원 및 문화콘텐츠 산업지원 기금 조성, 산업 생태계 지원 등과 같은 다양한 방식으로 기금을 활용 중이며, 네이버 문화재단은 다양한 창작자와 문화 생태계를 지원하고, 해피빈 재단은 세상의 작고 다양한 목소리를 알려 우리 사회를 더욱 건강하고 따뜻하게 성장할 수 있도록 노력하고 있다.

네이버는 차별 없는 온라인 세상을 만들기 위해 누구나 쉽게 접근할 수 있는 웹 환경을 구축해나가고 있으며, 장애와 나이를 넘어선 차별 없는 일자리를 만들어내기 위해 다양한 파트너와 함께 노력하고 있다. 또한, 지속가능한 비즈니스를 위해 환경의 중요성을 인식하고, 할 수 있는 모든 영역에서 환경을 위한 최선의 노력을 기울이고 있다.

앞으로도 네이버는 더 나은 세상을 향한 발걸음을 계속하고, 우리 사회가 더욱 건강하고 따뜻하게 성장할 수 있도록 끊임없이 노력할 것이다.

다양한 창작자와 문화 생태계 지원

네이버는 재능있는 창작자를 발굴하며 우리 사회에 다양한 문화가 공존하고 올바른 문화 생태계가 커갈 수 있는 다양한 활동을 전개하고 있다.

◆ 네이버 온스테이지

네이버 온스테이지는 2010년 11월 오픈한 인디 뮤지션을 위한 라이브 플랫폼으로, 네이버 문화재단에서 장르와 지역을 가리지 않고 좋은 음악을 하는 인디 뮤지션들이 더 많은 대중들에게 자신들의 음악을 소개할 수 있는 기회를 제공할 수 있도록 후원하는 창작자 지원 프로그램이다. 2015년까지 5년간 총 235팀, 750편의 고품질 인디뮤지션 라이브 영상을 대중에게 소개하였으며, 온스테이지 플러스 및 온스테이지-K 등 관객과의 소통이 절실한 인디 뮤지션들이 대중과 만날 수 있는 무대와의 접점을 지속적으로 확대해나가고 있다. 앞으로도 네이버와 네이버 문화재단은 네이버 온스테이지를 통해 우리 주변에 숨어있는 좋은 음악들이 더 많이 알려지는 기회를 만들고, 다양한 음악문화가 성장할 수 있는 든든한 토양을 마련하기 위해 노력할 계획이다.

ON STAGE

숨은 음악, 세상과 만나다

주요 성과

- 2015년 3월 인디 뮤지션과 관객과의 만남을 위한 '온스테이지 LIVE' 지원 시작
: 인디 뮤지션에게 대중과 만날 수 있는 무대를 정기적으로 제공하자는 취지로, 매월 마지막 목요일마다 인디 뮤지션에게 라이브 무대 지원
- 2015년 10월 아리랑TV와 전 세계 188개국에 한국 인디음악 알리는 '온스테이지-K' 진행
: 음악다큐 형식으로 해외 188개국에 방송되는 '온스테이지-K'는 다양한 한국 음악 장르의 숨은 뮤지션을 소개하고, 한국 인디 음악을 전 세계에 홍보할 계획



5주년 기념 온스테이지 LIVE 공연



아리랑TV와의 온스테이지-K 연계

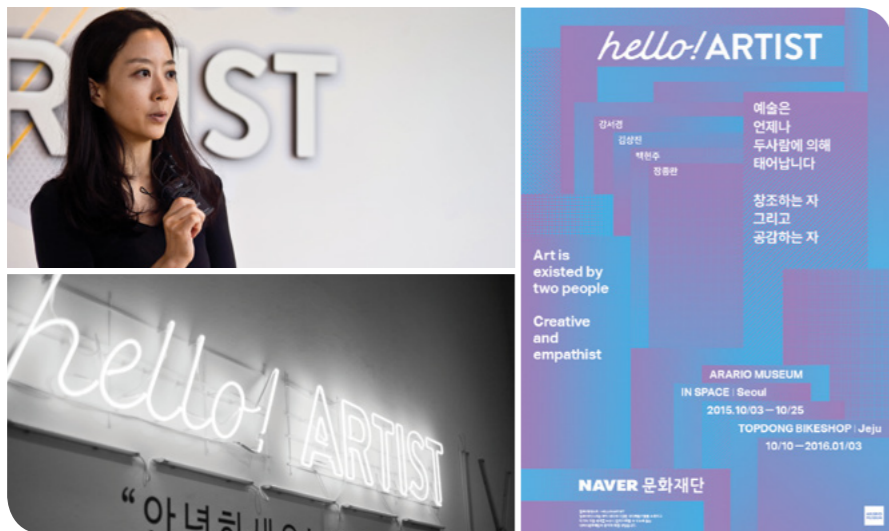
◆ 헬로! 아티스트

네이버 문화재단은 2013년부터 가능성 있고 열정적인 시각예술 분야의 작가들을 지원하는 헬로! 아티스트 프로젝트를 진행해오고 있다. 헬로! 아티스트를 통해 본인을 알리고 싶은 작가들의 신청을 받고, 미술 분야의 전문가들로 구성된 선정위원의 공정한 심사를 거쳐 소개할 작가를 정하며, 2주에 한 번씩 정기적으로 새로운 작가를 소개한다. 작가들은 헬로! 아티스트를 통해 자신의 작품을 스스로의 목소리로, 동영상 인터뷰, 글, 사진 등과 함께 소개하는 기회를 가지며, 이 콘텐츠를 웹과 모바일로 접하는 사람들은 비평가나 평론가에 의한 어렵고 무거운 작품 해석이 아닌 작가 본연의 생각과 작품 의도를 그대로 만날 수 있게 된다. 헬로! 아티스트는 앞으로 보다 많은 대중들이 더 많은 작가들과 만나 다양한 문화예술을 향유하고, 이해하기 쉽고 친근하게 작품들을 만날 수 있도록 노력할 예정이다.

hello!ARTIST

주요 성과

- 2013년 10월 헬로! 아티스트 오픈 이래로 작가 60명의 1,276개 작품 소개
- 2015년 제2회 헬로! 아티스트 '창조하는 자, 그리고 공감하는 자' 오프라인 전시 개최



제2회 헬로! 아티스트 오프라인 전시

◆ 열린연단 : 문화의 안과 밖(openlectures.naver.com)

네이버는 한국의 대표적 지성인 및 학자들과 함께, '문화의 안과 밖'이라는 인문과학 강연 프로그램을 진행하여 공론의 광장을 마련하고, 우리 사회의 문화적 기반을 튼튼하게 만들고자 노력하고 있다. 열린연단은 네이버 문화재단에서 위촉한 '문화의 안과 밖' 자문운영위원회에서 프로그램 주제와 강연자 추천 등을 모두 맡고 있다. 열린연단을 통한 콘텐츠는 책으로도 출간되어 많은 사람들에게 넓고 깊은 관점으로 인문과학을 이해하는 데 기여하고 있다. 이 강연 프로젝트를 통해 우리 사회 석학들과 현시대의 사회문화를 조망하고, 우리에게 필요한 삶의 지표를 탐구하는 기회를 많은 사람과 나누고자 한다.

열린연단

문화의 안과 밖

주요 성과

- 2015년 고전강연 - 우리 사회 지성들이 전하는 고전 읽기를 통한 오늘의 성찰, '오늘의 시대와 고전' 열린 연단 진행
- : 총 50회 차의 강연을 통해 고전의 개론 및 고전부터 현대까지의 시대별 고전 탐구를 통해 고전이 동시대에 가졌던 의미와 오늘날 삶을 조명하는 데 도움을 줄 수 있는 방법 모색 [개론, 고전 시대, 전근대, 근대정신과 비판, 근대 사상과 과학, 근·현대소설, 한국 현대 문화]



열린연단 홈페이지



열린연단 강연현장



열린연단 : 문화의 안과 밖 단행본 출간

나눔과 상생을 일상으로 바꾸는 플랫폼

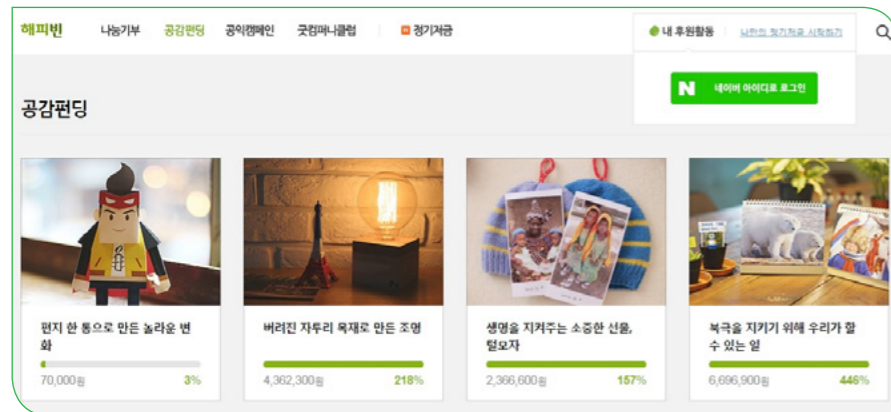
네이버는 온라인과 모바일의 다양한 플랫폼을 통해 우리 사회의 나눔을 일상으로 바꿀 수 있도록 지원하고 있다. 또한, 임직원들과 함께 더 나은 세상을 만들 수 있는 다양한 활동도 전개하고 있다.

◆ 기부문화의 변화를 이끌어온 해피빈 10주년

네이버는 온라인 기반의 장점을 극대화하여 이용자들이 네이버의 서비스를 이용하며 자연스럽게 기부할 수 있도록 재단법인 해피빈과 함께 국내 최초의 온라인 기부플랫폼인 해피빈을 운영하고 있다. 네이버 해피빈은 2015년 7월 오픈 10주년이 되었으며, 지난 10년간 약 1,200만 명의 참여자가 해피빈을 통해 510억 원이 넘는 금액을 5,500여 단체에 기부했다. 해피빈은 2015년 3월 모바일 해피빈 서비스를, 6월에는 '후원형 크라우드 펀딩' 서비스를 선보였으며, 앞으로도 공익적 아이디어를 갖고 있는 사회적 기업이나 기관들의 공익 콘텐츠를 발굴하고 효과적으로 소개하기 위해 다양한 노력을 해나갈 예정이다.

■ 해피빈 크라우드펀딩 플랫폼 오픈

해피빈은 2015년 6월 문화창작자, 창업 및 공익활동 아이디어 제안자, 사회활동가들의 창작 프로젝트 및 사회 공익프로젝트 지원을 할 수 있는 리워드형 크라우드펀딩 플랫폼을 오픈하였다. 해피빈은 소셜벤처, 엔터테인먼트, NGO 등의 단체와 제휴하여, 농산물 펀딩, 공익창작 제작물, 시각장애인 안마, 업사이클 팔찌와 같은 새로운 리워드 및 스토리를 제시했으며, 대부분의 프로젝트가 목표금액을 초과 달성하는 등 2015년 약 1.6억의 후원금을 모집하였다.



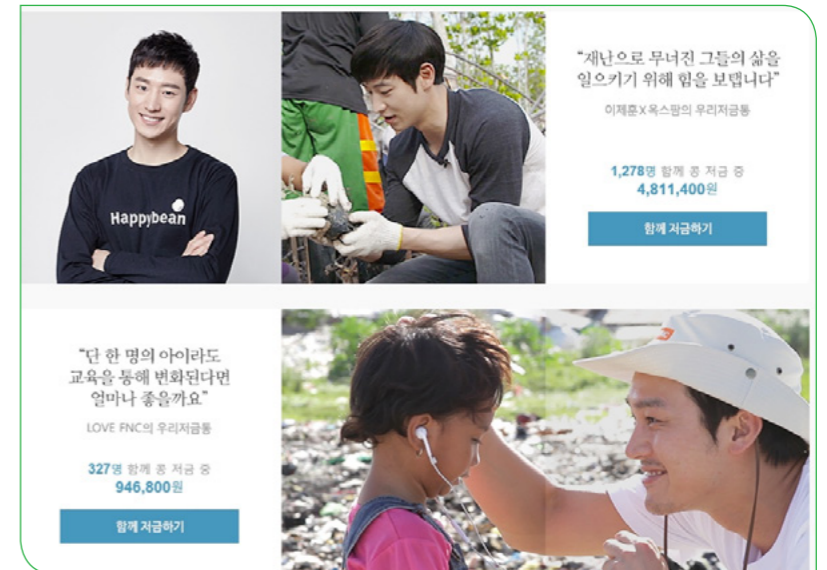
해피빈 크라우드펀딩 - 공감펀딩

■ 기업과 임직원의 CSR 컨설팅 플랫폼 '굿컴퍼니클럽' 서비스 오픈

해피빈은 기존 기업들과 진행한 임직원 기금관리 서비스 중심에서 컨설팅 서비스로 확장, 기업과 임직원들의 원활한 CSR 활동을 공유하고 지원하는 '굿컴퍼니클럽' 서비스를 2015년 9월 오픈하였다. 굿컴퍼니클럽과 함께하는 기업은 임직원 기금관리 서비스 및 CSR 사업 컨설팅, CSR 활동 콘텐츠 제작 및 홍보 서비스를 제공받으며, 이를 통해 기업과 기업의 임직원이 더욱 CSR 활동에 적극적으로 참여할 수 있게 되었다. 현재 11개의 기업, 30억 이상의 기금을 활용한 다양한 프로젝트들에 이용자들이 참여하고 공감하고 있다.

■ 해피빈 정기저금 오픈

해피빈은 목돈 마련을 위한 적금처럼 '기부'를 목적으로 매월 일정 금액을 저금하는 서비스인 해피빈 정기저금 서비스를 2015년 12월 오픈했다. 참여자는 정기적으로 저금할 금액을 마음대로 정하고 원하는 곳에 언제든지 기부할 수 있으며, 관심 있는 공익 이슈를 응원하기 위해 유명인들과 함께하는 저금통에도 참여할 수 있다. 기부는 하고 싶지만, 아직 기부처를 정하지 못한 사람, 특별한 날을 기념하기 위해 나눔을 준비하는 이들을 위한 해피빈 정기저금 서비스처럼 해피빈은 앞으로도 사람들의 나눔을 특별하게 할 수 있는 다양한 플랫폼을 지원할 계획이다.



셀럽들과 함께하는 해피빈 정기저금

◆ 라인과 유니세프의 글로벌 파트너십

라인은 2015년 2월 13일, 전 세계 어린이를 돕는 국제구호단체 유니세프(UNICEF)와 파트너십을 체결했다. 유니세프-라인 협약은 유니세프 글로벌 본부 주도로 진행되는 전략적 파트너십으로, 한국, 일본, 대만, 미국, 프랑스, 독일, 태국, 인도네시아, 말레이시아, 스페인, 인도 등 11개 국가가 동시에 참여해 그 뜻을 함께하고 있다.

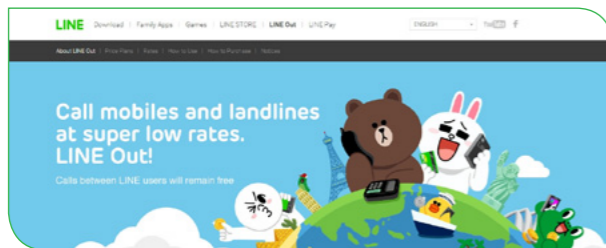
라인은 유니세프와의 전략적 제휴를 통해 라이선싱 제품 제작 및 판매, 라인 유니세프 스페셜 스티커 판매, 가상 화폐 '프리코인 (Free Coin)' 수익금 등을 통해 기금을 마련할 예정이다.

라인은 유니세프와의 파트너십을 통해 전 세계 이용자들이 모바일 플랫폼을 통한 새로운 방식의 기부를 경험할 수 있게 하며, 일상 속에서 소중한 사람을 이어주는 라인이 유니세프와 만나 소외받는 지구촌 아이들에게 온정의 손길을 이어줄 수 있을 것으로 기대하고 있다.



◆ 자연재해 지역에 무료 통화를 지원하는 LINE Out 서비스

LINE Out은 세계 20여 개 국가의 이용자들이 유선 및 휴대전화 통화를 저렴한 금액으로 이용할 수 있는 IP 전화 서비스로, 라인은 자연재해로 피해를 입은 지역 주민들이 가족, 친구 등 소중한 사람들과 서로의 안부를 확인할 수 있도록 피해 지역 주민들에게 일정기간 동안 LINE Out 서비스를 무료로 제공하고 있다. 그간 칠레(2014년 4월 3일-4월 10일), 멕시코(2014년 7월 31일-8월 4일), 네팔(2015년 4월 30일-5월 4일) 등의 재해 지역 주민들에게 LINE Out을 무료로 이용할 수 있게 제공했다. 라인은 앞으로도 자연재해가 일어나는 지역 주민들이 소중한 이들과 서로 소통할 수 있도록 해당 지원을 이어나갈 계획이다.



◆ 네이버 임직원 기부 프로그램 N'gels

네이버 엔젤스(N'gels)는 2000년부터 시작된 임직원 기부 프로그램으로, 네이버 임직원들의 기부 및 해피팝업션 등 다양한 사내 프로그램을 통해 모인 기금으로 운영되고 있으며, 현재 1천명이 넘는 임직원이 참여하고 있다. 네이버는 2015년 엔젤스(N'gels) 기금으로 강원도 지역의 IT기재 및 온라인 기자단 활동을 지원했으며, 아동 대상 문화예술교육인 아트 프로젝트 추진 및 네팔 지진으로 황폐해진 학교의 자립 지원 등 다양한 후원을 진행하였다.

■ **탄광촌 IT 교육지원사업 및 우리 동네 알림이 기자단 지원 (with 글로벌비전)**
강원도 태백의 탄광촌은 탄광산업이 발전하던 시기의 5만 명이던 인구가 사업 사양화로 7천 명 정도가 남아있을 정도로 낙후된 지역이다. 이런 지역적 환경에서 우리 동네 알림이 기자단은 지역 초등학교 아동들과 대학생들이 함께하며 IT 교육의 기회를 갖고, 지역과 가정의 환경으로 위축되어 있는 자존감과 정서가 긍정적으로 변할 수 있는 기자단 활동을 진행하였다.

■ **아동 청소년 문화예술교육을 위한 행복한 아트버스 (with 캠퍼운데이션)**
네이버 엔젤스는 캠퍼운데이션의 아트버스 사업을 2014년부터 지속적으로 지원하고 있다. 아트버스는 문화예술의 혜택으로부터 소외된 어린이들에게 아티스트와 함께하는 미술창작 체험프로그램을 제공하여 누구에게나 잠재되어 있는 창작 욕구를 끌어냄으로써 미술을 통해 자신의 가치를 발견할 수 있는 프로그램이다. 2015년 3곳의 문화나눔 희망지역을 찾아 6회의 수업을 진행했다.

■ **네팔 서로시티 드림아트스쿨 응원 (with 아시아인권문화연대)**
네이버 엔젤스는 2011년부터 네팔의 아이들에게 네팔 고유문화를 가르치고 발전시키는 네팔의 드림아트스쿨 사업을 후원하고 있다. 3년간의 수업을 통해 보컬, 무용, 마네편(네팔 전통 북) 등 다양한 수업 커리큘럼이 안정화되고 있으며, 저학년부터 고학년까지 많은 아이들이 드림아트스쿨을 통해 자신의 재능을 발견하고 성장시키고 있다. 앞으로도 네이버는 네팔의 아이들이 고유의 문화를 지키고 건강하게 성장할 수 있도록 함께할 계획이다.



우리 동네 알림이 기자단

행복한 아트버스

네팔 드림아트스쿨

장애와 차별을 넘어 함께 성장하는 세상

◆ 오래오래 재미있게 일하는 공간

네이버는 임직원을 포함한 모든 이해관계자들이 본인의 역량에 따라 자유롭게 일하고 사회에 기여할 수 있도록 노력하는 환경과 기회를 만들어, 누구나 최고의 성과를 낼 수 있도록 차별 없는 근무환경을 조성해나가고 있다. 네이버 사옥 그린팩토리 내에 위치한 도서관과 카페에서는 발달 장애인의 취업을 돕는 베어베터 소속의 발달장애인 청년들이 음료 제조 및 캐셔, 사서로 활동하고 있다. 베어베터는 발달장애인이 80% 이상인 사회적 기업으로, 인쇄 및 제본, 커피 원두, 수제쿠키, 화환 등의 서비스를 제공하는 회사이다. 네이버는 2013년 인쇄/제본 및 명함제작, 커피 원두 공급을 시작으로 협업하고 있으며, 점차 협업 영역을 확대해 가고 있다. 네이버 CAFE & STORE의 판매수익금은 또 다른 발달장애 청년들의 직업교육에 사용되고 있으며, 네이버는 발달장애 청년들이 오래오래 재미있게 일할 수 있는 공간을 응원하고 있다.



◆ 55세 신입사원 채용, 정년이 따로 없는 일자리 제공

에버영코리아는 시니어 전문 IT 회사로 시니어 고용의 새로운 시장 확대, 시니어의 사회적 역할 확산을 위해 설립되었다. 네이버는 에버영코리아와 함께 2013년부터 좋은 근무환경에서 시니어의 전문성을 살린 일자리를 제공하는 데 앞장서고 있다.

2015년 12월 기준으로 은평, 성남, 춘천, 부천 등 4개 센터에서 440여 명의 시니어가 UGC모니터링, 거리뷰 블러링, 참고문헌 DB 등록 업무 쇼핑 모니터링 업무 등을 진행하고 있다.

에버영은 에버영아카데미 코딩교육 강사 양성과정을 통해 시니어 강사들을 배출하고 있으며, 이렇게 배출된 시니어 강사들은 스마트폰 IT 재능봉사단으로 활약하며 업무 영역을 확대해가고 있다. 앞으로도 네이버는 시니어의 연륜과 역량이 IT의 다양한 분야에서 활용될 수 있도록 양질의 일자리를 만들어가기 위해 노력할 계획이다.



2015년 7월 개소한 에버영 춘천센터



시니어 직원들의 업무 진행



에버영코리아 성남센터



시니어 전문 IT 회사 에버영 임직원

◆ 웹 접근성을 위한 네이버의 다양한 노력

‘웹 접근성’이란 장애 유무에 상관없이 누구나 웹에 동등하게 접근하고 정보를 이용할 수 있어야 한다는 것이다. 네이버는 ‘웹 접근성’의 중요성에 공감하며 실제로도 전체 네이버 서비스에 관련 기술을 적용하는 프로젝트를 진행한 바 있다. 또한, 웹 접근성 정보 공유 사이트인 ‘널리(nuli.navercorp.com)’를 운영하고, 네이버의 웹 접근성 관련 노하우를 공유하는 웹 접근성 세미나도 진행하고 있다.

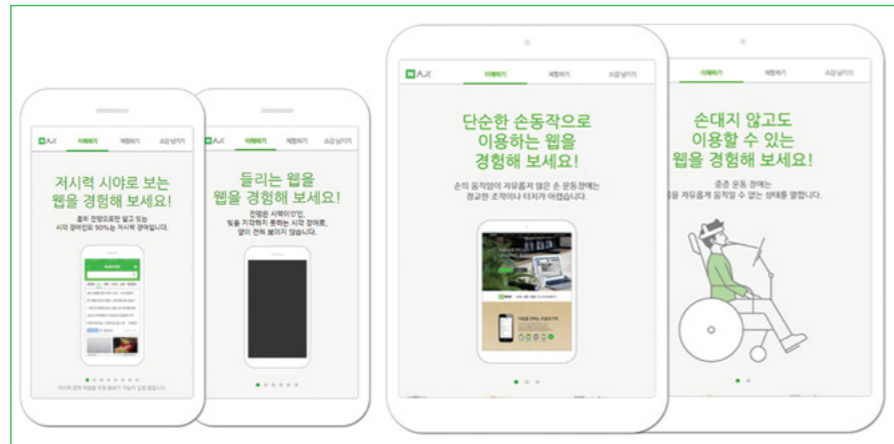
한편 네이버 사옥 그린팩토리 2층에서는 ‘네이버 웹 접근성 체험공간(nax.naver.com)’을 오픈하여 오프라인에서도 웹 접근성 기술의 중요성과 필요성을 사람들에게 알리고 있다. 체험공간에서는 PC뿐만 아니라 스마트폰, 태블릿PC 등 다양한 디바이스에서 접근성 기능을 이용하여 모바일 웹 환경을 경험할 수 있다.



네이버 웹접근성 체험공간



네이버 웹접근성 세미나



PC, 스마트 폰, 태블릿 PC 등 다양한 디바이스를 활용한 웹 접근성 체험

환경에 대한 올바른 생각

네이버는 지속 가능한 비즈니스를 위해 환경의 중요성을 인식하고, 할 수 있는 모든 영역에서 환경을 위한 최선의 노력을 기울이고 있다.

네이버 사옥 그린팩토리는 건물 건축 및 운영 단계에서부터 에너지 절감을 위해 많은 신경을 쓰고 있다. 수자원 절약을 위해 빗물을 재활용해 냉방용수로 사용하고, 온실가스 배출 절감을 위해 노력한 결과 매년 평균 5% 이상의 에너지 절감 효과를 거두고 있다.

네이버 사옥뿐만 아니라, 네이버는 데이터센터 설계·건축·운영 전반에 걸쳐 친환경적인 노력을 진행했다. 10년여간 전국의 온도 추이를 연구하여 연평균 기온이 낮은 곳에 데이터 센터를 두었고, 시원한 바람이 건물로 잘 들어오도록 계단식 지형을 그대로 살려 건축했다. 이러한 총체적인 친환경에 대한 노력을 인정받아 그린피스가 진행한 2015년 7개 IT기업의 재생에너지 사용현황에 대한 평가 보고서에서 네이버는 조사 대상 기업 가운데 유일하게 투명성, 재생에너지 정책 측면에서 모두 A를 획득하였다.

네이버는 더 나아가 태양광과 풍력 발전의 재생 에너지를 사용하고 관련 사업에 투자하는 등 지구에 해를 덜 끼치는 가능한 모든 방법을 동원하여 지구환경에 조금이라도 보탬이 되도록 끊임없이 노력할 계획이다.



네이버의 핵심 역량에 기반을 둔 상생사업 진행

네이버는 기업활동을 통해 얻은 자산과 노하우, 비즈니스와의 밀접한 연계를 통해 진정성 있고 실질적인 상생 효과가 기대되는 사업에 집중하고 있다. 또한, 체계적인 상생활동 진행을 위한 직속 조직을 운영하고 다양한 파트너들과의 원활한 소통을 위해 상생 포털 사이트를 운영하고 있다. 뿐만 아니라 네이버의 플랫폼과 기술 등을 최대한 활용하여 올해 개소한 강원창조경제혁신센터를 지원, 창업 생태계를 조성하고 지역산업의 혁신을 이끄는 새로운 성장 엔진을 키워나가고 있다.



ICT 생태계 기틀 마련 및 활성화 지원

네이버는 국내 ICT 생태계의 장기적 성장 기틀 마련을 위해 다양한 지원 프로그램을 운영하며 스타트업, 중소기업인, 콘텐츠 창작자, 소프트웨어 개발자 등 ICT 생태계의 핵심 파트너들을 지원하기 위해 다양한 상생 활동을 전개하고 있다.

◆ 창업 생태계 활성화를 위한 투자 및 인프라 구축

- 네이버의 테크 스타트업 액셀러레이터, D2스타트업 팩토리(<http://d2startup.com>)



2015년 5월 21일, 네이버는 테크 스타트업 액셀러레이터 D2 Startup Factory'(D2SF)를 서울시 강남구의 메리츠타워에 개소했다. D2SF는 기술 스타트업 생태계 조성 및 성장을 위한 촉매제 역할을 하는 것을 목표로, 자금 투자, 사무공간, 데모데이 등 일반적인 액셀러레이터 프로그램 및 네이버가 15년 동안 축적해 온 경험과 노하우를 프로그램으로 제공하고 있다.

Accelerating Startups - 기술 경쟁력 강화에 몰입할 수 있는 환경과 체계적인 액셀러레이팅 프로그램 제공	
전문가	- 개발, 디자인, 사업개발, 마케팅, 특허 등 각 영역의 네이버 내·외부 전문가를 초빙, 멘토링 제공
펀드	- 시드머니 및 스타트업 성장 단계에 따라 네이버가 직접 투자
공간	- 강남역 1분 거리에 접근성 높고 쾌적한 환경의 전용 업무공간
인프라	- 안정성과 속도가 뛰어난 클라우드 인프라 제공
네이버 플랫폼	- 기술 성숙도가 높아진 스타트업에 네이버 서비스와 콜라보레이션 기회 제공



D2SF 공간과 인프라 제공

네이버 스타트업 쇼케이스

Boosting Startup Ecosystem - 기술 스타트업과 함께 성장해 나갈 수 있는 다양한 프로그램과 인프라 제공	
개방공간	- 스타트업과 개발자에 개방된 공간에서 다양한 강연, 네트워킹 이벤트를 주관하거나 유치하여 스타트업 생태계 활성화 지원. 2015년 약 60회 이상의 대형 이벤트를 진행했으며, 6,000명의 스타트업 및 개발자가 혜택을 받음.
전문가 강연	- 2015년 총 18차례의 전문가 강연 진행. 투자, 재무, 마케팅, 개인정보, UX, 창업일반, 특허 등 네이버 내외부의 전문가들이 지식과 경험을 강연을 통해 공유하고 있음. - 매주 화요일 저녁 100여 명의 스타트업, 개발자 대상으로 진행 중
전문가 상담	- 네이버의 SW 엔지니어, 디자인 전문가들이 스타트업의 다양한 문제를 1:1로 상담해주는 오피스 아워 운영. - 매주 수요일 오후 2시간 1:1 상담 지원



네이버 전문가 강연

실리콘밸리의 한국인 초청강연

Tech Startup with D2SF - 뛰어난 기술력과 열정으로 D2SF와 함께 하는 기술 스타트업	
	NOTA 머신러닝 키보드 머신러닝 기술 기반으로, 키입력 시 오타 입력 패턴을 분석하고 키보드 입력 부분을 조정해 자연스럽게 오타율을 줄일 수 있는 스마트 키보드 제작
	The Alpha Labs 스마트 글래스 특수하게 고안된 렌즈 및 장치를 이용해 자연스러운 안경 모양이면서 3D 영상 처리까지 가능한 스마트 글래스 개발
	loplat WiFi 활용 실내 측위 WiFi와 위치 보정 알고리즘을 이용해 실내위치를 정확히 파악하는 기술 개발. 현재 장소에 따라 스마트폰을 자동으로 무음 처리해주는 '뮤틀리' 앱 서비스 중. 향후 실내위치 인식 엔진을 플랫폼으로 구현해 3rd Party에 제공할 계획
	idecca 지자기 활용 실내 측위 비콘 같은 별도 장치 없이도 스마트폰 센서와 지구 자기장 신호를 분석해 1m 정밀도로 위치 파악이 가능한 기술을 국내 최초 개발. 이 기술을 서비스화하여 API 형태로 제공할 계획이며, 나아가 이용자 동선 데이터를 추적 및 분석하는 플랫폼을 만들고자 함
	POLARIANT 실내조명의 편광을 인식하는 3차원 포지셔닝 기술 저렴한 편광 필터와 센서를 부착하여 센티미터 단위의 위치와 높이 방향까지 분석해내는 정교한 3D 포지셔닝이 가능한 기술 개발

■ 스타트업 얼라이언스를 통한 생태계 지원

네이버는 2014년 미래부 및 인터넷 선도기업, 국내외 투자기관 등과 함께 국내 스타트업 생태계의 건강한 성장을 지원하고, 유망 스타트업의 해외 진출을 지원하기 위해 민간협력 네트워크인 '스타트업 얼라이언스'를 설립하고 5년간 총 1백억 원 지원을 약속했다. 2015년에 스타트업 얼라이언스는 다양한 활동과 프로그램을 통해 스타트업과 정부, 인터넷 선도 기업, 국내외 투자/창업 보육기관, 해외 스타트업 커뮤니티 등 스타트업 생태계의 주요 구성원을 효율적으로 연결하고 생태계의 선순환을 만드는 연결고리가 되어 스타트업 생태계 활성화에 기여하고 있다.

2015년 주요 사업	
네트워킹	- 스타트업/벤처 관련 해외 주요 인사들과의 미팅 및 네트워킹 주선 모임 등 다양한 행사 진행 - 전문 세미나 주최 및 국내 최대 스타트업 컨퍼런스 후원 및 참가
글로벌 접점 확대	- 해외 스타트업 지원 기관과의 접점 확대 및 글로벌 기업 및 VC에게 한국스타트업 소개 - 해외 미디어에 한국 스타트업 생태계 소개 및 스타트업 홍보
한국 스타트업 생태계 지원	- 파워서포트(클라우드 서버 지원), 파워톡(인터넷 선도기업 임원들의 멘토링 프로그램) 10회 진행, 법률자문, 회계상담 등 스타트업의 성장을 지원하는 서비스 제공 - 청소년을 위한 창업가정신 교육, 코딩교육 등 창업을 희망하는 학생들을 위한 기업가정신 함양, 소프트웨어 스킬 향상 등의 전문교육 후원 - 한국 스타트업 생태계의 주요 플레이어, 전국 창조경제혁신센터, 인기협 회원사들이 모여 스타트업 생태계 발전과 창조경제혁신센터의 방향 등에 대해 논의한 제1회 스타트업생태계 워크숍 진행 - 한국 '핀테크 컨퍼런스' 등을 통해 스타트업 환경에 대한 문제점 도출 및 업계와 정부의 인식 개선을 위한 발판 마련 - 게임 스타트업들의 투자 및 제품 판매를 위해 '지스타 B2B 부스 지원'



실리콘밸리의 한국인 컨퍼런스

2015 스타트업 생태계 컨퍼런스

■ 스타트업을 위한 네이버의 종합 지원 패키지, Npac(NAVER Partner Aid&Care)

네이버는 초기 스타트업의 빠른 정착과 성장을 지원하기 위해 IT 인프라와 기업 비즈니스 솔루션, 다양한 교육 프로그램 등으로 구성된 Npac(NAVER Partner Aid&Care)을 2014년부터 무료로 지원해 오고 있다. 앞으로 네이버는 Npac을 활용하는 스타트업들이 네이버의 다양한 상생 프로그램과 연계하고 협력할 수 있도록 노력할 계획이다.



Npac은 클라우드 서버, 비즈니스 솔루션, 온라인 교육으로 이루어져 있으며, 클라우드 서버의 경우 실제 네이버가 서비스 개발 및 운영을 위해 사용 중이며, 유료 판매도 하고 있는 'N클라우드' 그대로를 최장 30개월 동안 무료 지원하는 것으로, 무료 패키지지만 품질 면에서는 유료와 다를 바 없다. 스타트업이 서버를 안정적으로 활용할 수 있도록 보안 솔루션과 CS 및 기술 지원도 제공하는 등 네이버의 최신 컴퓨팅 기술과 운영 노하우가 축적된 클라우드 서비스인 만큼 활용도나 안정성 측면에서도 많은 호응을 얻고 있다.



스타트업을 대상으로 네이버 클라우드 서버(Ncloud), 비즈니스 솔루션(Works), 모바일 홈페이지 제작도구(modool), 필수 교육 프로그램(Edu pac) 등을 지원

◆ 중소기업인 온라인 생태계 지원

■ 중소기업인을 위한 교육과 만남의 공간, 네이버 파트너스퀘어

네이버를 이용하는 광고주의 90% 이상은 중소기업인이다. 네이버는 중소기업인의 건강한 성장을 지원하기 위해 지난 2013년부터 네이버 파트너스퀘어를 통해 중소기업인의 사업 운영에 도움이 될 다양한 교육 프로그램과 촬영 전용 스튜디오를 운영하고 무료로 사용할 수 있도록 운영하고 있다. 창업, 쇼핑, 검색광고 비즈니스 마케팅 등 40여 개 이상의 오프라인 교육이 무료로 제공되고 있으며, 2015년에만 3만 명 이상의 중소기업인이 교육을 이수했다.



▶ e-commerce 청년 창업가 육성, e-커머스 드림 청년 장사꾼

네이버는 대통령 직속 청년위원회, 미래창조과학부, 중소기업청과 함께 청년 창업가 육성 프로그램인 'e-커머스 드림 청년장사꾼'을 전국적으로 실시하고 있다. 이 프로그램은 만 19세~39세의 온라인 쇼핑몰 창업을 원하는 예비 창업가를 대상으로 하며, 온라인 쇼핑몰 오픈부터 운영까지 창업에 필요한 경험을 직접적으로 제공한다. 2015년 상·하반기 총 2회에 걸쳐 전국 각지에서 800여 명의 청년이 참여했으며, 최종 수상자들에게는 총 6,000만 원 규모의 창업 자금을 지원했다.



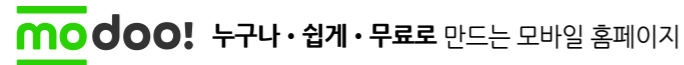
e-커머스 드림 청년장사꾼 프로젝트 상·하반기 시상식

■ 중소기업인을 위한 O2O(Online to Offline) 플랫폼 및 교육 제공

네이버는 중소기업인의 온라인 비즈니스 경쟁력 강화를 위해 무료 모바일 홈페이지 제작툴인 modoo! [모두]를 제공할 뿐만 아니라, 다양한 O2O 쇼핑플랫폼을 통해 판로를 개척하며 중소기업인의 성공을 지원하고 있다.

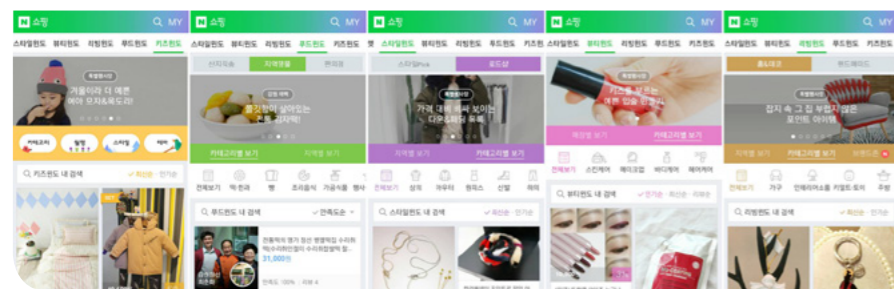
▶ 중소기업인 모바일 홈페이지 제작 및 교육 modoo!

네이버는 2015년 4월 중소기업인의 온라인 비즈니스 경쟁력 강화를 위해 무료 모바일 홈페이지 제작 툴인 'modoo! (모두)' 서비스를 출시하고, 이를 효과적으로 활용할 수 있도록 다양한 교육도 제공하고 있다. '모두'는 누구나 쉽게 만들 수 있도록 업종별로 특화된 37개의 템플릿을 제공하고 있으며, 검색이나 지도 등록은 물론 네이버 톡톡 사용도 '모두' 관리 페이지 내에서 클릭 한 번으로 선택할 수 있다. 또한, 상품을 판매하는 사업주를 위한 '모두 스토어' 기능 및 가게의 일정, 예약을 쉽게 관리할 수 있는 '모두 스케줄 서비스 기능'을 제공하고 있다. 2015년 '모두'를 통해 56만 개 이상의 모바일 홈페이지가 제작되어 중소기업인들의 모바일 경쟁력을 강화시켰다.



▶ 다양한 O2O 쇼핑 플랫폼을 통해 오프라인 소상공인 판로확대 지원

네이버는 2015년 간편한 '네이버페이', 끊임 없는 쇼핑 경험을 위한 '네이버 톡톡', 오프라인 매장을 온라인으로 가져온 쇼핑플랫폼 '네이버 쇼핑윈도'를 차례로 정식 오픈하면서, 오프라인상에서 소상공인들의 온라인 진출을 돕고 있다. '네이버 쇼핑윈도'는 2015년 11월 월 거래액 230억 원을 돌파했으며, 12월에는 쇼핑윈도를 통한 상품 거래액이 오프라인 매장 거래액을 역전하는 사례가 다수 나타나기도 했다. 월 거래액 1천만 원 이상을 기록한 매장 대부분이 소규모 가게나 공방 혹은 농수산물 산지의 중소 규모 판매자들로, 이들에게 쇼핑윈도는 오프라인 매장 매출 이상의 부가소득을 올릴 수 있는 플랫폼으로 작용하고 있음을 알 수 있다. 앞으로도 네이버는 더 많은 중소기업인들이 온라인을 통해 판로를 확대할 수 있도록 쇼핑윈도에 다양한 분야를 도입할 예정이다.



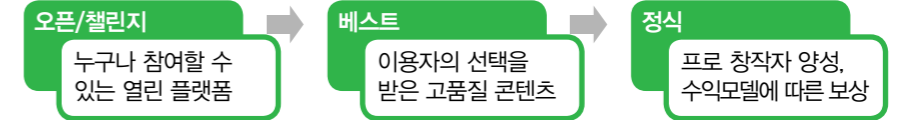
◆ 콘텐츠 생태계 활성화 지원

■ 콘텐츠 창작자 발굴을 위한 다양한 형태의 '리그 플랫폼'

네이버는 더 많은 창작자들이 자신의 역량을 발휘할 수 있도록 다양한 형태의 '도전 플랫폼'을 구축하고 있다. 또한, 네이버는 역량 있는 창작자들이 충분하고 지속적인 보상을 받을 수 있도록 다양한 수익 모델을 개발하고 있다. 이를 통해 네이버는 건강한 콘텐츠 생태계를 구축해 나갈 예정이다.

주요 성과

- 네이버 웹툰 참여 작가 수 약 27만 명(누적), 이를 통해 160여 편의 작품 정식 연재
- 네이버 웹 소설 참여 작가 수 약 15만 명(누적), 현재 59명의 작가 정식 등단
- 네이버 뮤지션리그, 3천여 명의 뮤지션이 음원 공개, 정식 데뷔 사례 증가
- 그라폴리오 참여 작가 약 8,000명, 누적 일러스트레이션 이미지 11만 개



웹툰

네이버 웹툰은 네이버 리그 시스템의 대표적 서비스. 현재 도전 만화화 베스트도전을 통해 작품을 공개한 작가 수는 27만 명에 달하며, 정식 연재 중인 작품 수는 160여 편, 활동 중인 정식 작가 수는 380여 명. 매일 750만 명 이상의 이용자가 리그 시스템을 통해 태어난 양질의 만화 콘텐츠를 만나고 있으며, 웹툰 콘텐츠는 영화, 애니메이션, 캐릭터 상품 등으로 재탄생해 작가들의 새로운 수익 모델이 되고 있다.

웹소설

2013년 1월 출시한 네이버 웹 소설은 아마추어 창작자 저변 확대, 유료 독자 증가, 웹 소설 기반 2차 창작물 활성화 등 웹 소설 시장 저변 확대를 이끌어 오고 있다. 『챌린지 리그 → 베스트 리그 → 소설가 데뷔』의 구조로 운영되며, 2015년 15만여 명이 챌린지 리그에 자신의 작품을 업로드 했고, 그중 59명이 정식 작가로 등단했다. 네이버 웹소설을 통해 정식 연재를 진행한 작가는 총 150명, 정식 연재된 197 작품 중 64편이 출간되었다.

뮤직

2014년 7월 오픈한 네이버 뮤지션리그는 음악 창작자를 위한 오픈 플랫폼으로, 다양한 뮤지션들이 자신들의 음악을 직접 소개하는 오픈 플랫폼이다. 2015년까지 약 3천 명의 뮤지션들이 14,000곡이 넘는 음악콘텐츠를 이용자들에게 선보이고 있으며, 인디뮤지션과 신인들의 등용문으로, 이용자뿐 아니라 업계에서도 주목하는 플랫폼으로 자리 잡고 있다. 2015년은 다양한 음악페스티벌과 연계하여 뮤지션리그를 통해 주목받은 신인들에게 무대를 제공하는 등 기회를 확대해 오고 있다.

그라폴리오

일러스트레이터와 이용자들이 소통하는 일러스트레이션 전문 플랫폼. 상업적 수단으로 이용되거나 다른 콘텐츠를 부수적으로 뒷받침하는 역할을 해오던 일러스트레이션을 지속적으로 향유 가능한 하나의 문화로 만들고자 하는 목표를 가지고 있는 서비스이다. 2015년 상반기 기준 그라폴리오의 작가 수는 8,000명이 넘으며, 정식 연재작가는 9명, 누적 일러스트레이션 이미지는 11만 개에 달한다.

■ 콘텐츠 창작자의 글로벌 진출 및 수익 창출 지원

▶ 웹툰 생태계 활성화 및 글로벌 진출 지원

네이버는 웹툰 작가들의 글로벌 진출을 지원하기 위해 2014년 7월 네이버의 글로벌 웹툰 플랫폼 '라인웹툰'을 출시하고 런던도서전, 베이징도서전 등 세계적인 도서전 및 만화축제에 참여하고 있다. 네이버는 2015년에도 중국 광저우 국제만화축제에 네이버 웹툰 작품관을 마련하고 작가 사인회를 진행하였으며, 미국 히어로물의 대부인 스탠 리와 제휴를 맺는 등 전시회 및 만화축제 참석, 글로벌 제휴뿐 아니라 네이버의 글로벌 웹툰 서비스인 '라인웹툰'의 콘텐츠를 강화하며 글로벌 시장을 한 걸음씩 공략해가고 있다.

앞으로도 네이버는 웹툰이 글로벌 시장에서도 사랑받는 대중문화 콘텐츠로 자리매김하고 생태계를 구축할 수 있도록 글로벌 웹툰 서비스와 콘텐츠를 지속적으로 발전시켜 갈 계획이다.

주요 성과

- 2015년 12월 기준 '라인웹툰'에 연재 중인 작품 수는 영어 91개, 중국어 57개, 대만어 91개, 태국어 48개, 인도네시아어 29개
- 영어, 중국어 번체로만 제공되던 '라인웹툰'에 중국어 간체, 태국어, 인도네시아어 추가
- 2015년 11월 기준 출판/영화/드라마/애니메이션 등의 다양한 분야와 북미, 유럽, 일본, 동남아 등 다양한 지역의 해외 제작사들과 40여 건의 저작물 판권 계약 논의 및 체결 진행



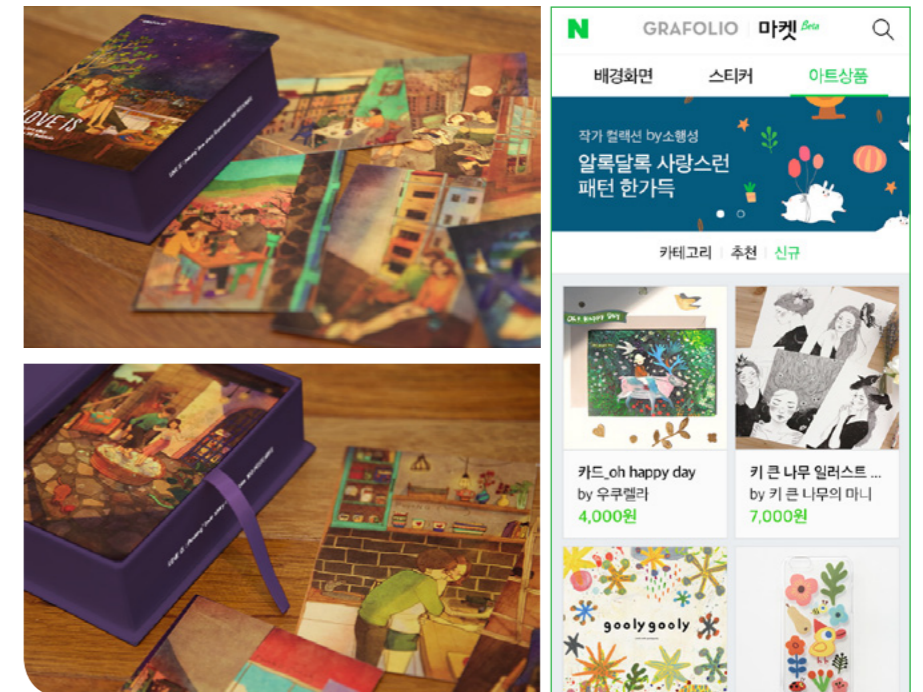
중국 광저우 국제만화축제에 참여한 네이버 웹툰 작품관

▶ 일러스트레이션 생태계 활성화 및 글로벌 진출 지원

네이버는 2015년 7월 창작자들이 자신의 작품을 온·오프라인 콘텐츠로 판매할 수 있는 그라폴리오 마켓을 출시하여 창작자들이 자신의 작품을 활용한 콘텐츠를 유료로 판매할 수 있는 플랫폼을 지원하고 있다. 또한, 작가들의 글로벌 진출을 지원, 그라폴리오에서 활동한 '퍼영' 작가는 글로벌 크라우드펀딩 플랫폼 킥스타터에서 한국인 최초로 역대 일러스트레이션 분야 3위에 올랐으며, 그라폴리오와 페이스북 팬의 해외 비중이 90% 이상을 차지하고 있다. 네이버는 일러스트레이션 시장의 성장 가능성을 발견하고, 제2, 제3의 '퍼영' 작가가 나올 수 있도록 그라폴리오를 통해 창작자들이 이용자에게 자신의 작품을 선보이고 소통하며, 글로벌 시장에서 성과가 지속적으로 나올 수 있도록 창작자를 위해 노력할 것이다.

주요 성과

- 그라폴리오는 현재 영어, 한국어, 중국어 스페인어 등을 포함해 총 7개 국어를 지원하고 있으며 외국어로 접속하는 경우, 언어별로 일러스트레이션 본문과 댓글을 자동번역할 수 있는 기능 등을 제공하여, 창작자들이 글로벌 이용자와 만나고 성과를 낼 수 있도록 지원
- 그라폴리오의 해외 이용자 비율은 20% 이상으로 주로 미국, 중국, 캐나다, 일본, 브라질, 멕시코, 이탈리아 등에서 이용자 증가 추세



'퍼영'작가의 킥스타터 펀딩 상품

그라폴리오 마켓

◆ 전세계 이용자들의 창작 플랫폼, 라인 크리에이터스마켓

글로벌 모바일 메신저 라인(LINE)은 누구나 크리에이터로 참여해 자신이 디자인한 라인 스티커를 유통시킬 수 있는 플랫폼인 '라인 크리에이터스 마켓(LINE Creator's Market)'을 지난 2014년 5월 8일에 런칭했다. 오픈 1주년을 맞이한 라인 크리에이터스 마켓은, 라인 스티커 크리에이터로 참여하고픈 이용자는 누구나 라인이 제시한 규정에 맞게 스티커를 디자인하고 이를 등록해 다른 이용자들에게 판매할 수 있어 신규 디자이너들의 등용문으로 활용되고 있다.

특히, 라인 크리에이터스 마켓에서 발생한 매출 중 애플 앱스토어 및 구글 플레이스토어 수수료와 각 국가별 세금을 제외한 약 50%는 제작자에게 분배되어 일본에서는 '라인장자'라는 신조어가 탄생하기도 했다. 지난 1년 동안 라인 크리에이터스 마켓에는 10만 개 이상의 스티커가 등록되었고, 156여 개 국가에서 39만 명 이상의 이용자가 크리에이터로 등록했다. 크리에이터스 마켓을 통해 발생한 전체 스티커 매출은 89억4천만 엔을 넘어섰다.

라인이 모바일 메신저 시장에서 1위를 차지하고 있는 일본, 태국, 대만 등 국가에서는 라인 크리에이터스 마켓을 통해 인기를 얻은 크리에이터가 기업 간 콜라보레이션을 통해 마케팅용 스티커를 제작하기도 했다. 또한, 해당 크리에이터가 제작한 스티커 캐릭터 제품들이 생산되는 등 크리에이터스 마켓이 새로운 콘텐츠를 낳는 허브로 자리매김하고 있다.

지난 2014년 12월, 태국 공주인 '마하 차크리 시린드혼'은 직접 디자인한 라인 스티커를 크리에이터스마켓을 통해 출시, 태국 유저들에게 큰 호응을 얻어 3개월간의 판매 금액인 약 3천1백만 엔을 태국 적십자에 기부하였다. 라인 크리에이터스 마켓은 가장 쉽게 세계 이용자들이 디자이너로 데뷔할 수 있는 무대로, 라인은 더욱 많은 사람들이 자신의 꿈을 이룰 수 있는 발판이 될 수 있도록 더욱 많은 지원을 할 예정이다.



라인 크리에이터스 마켓



태국 공주가 직접 그린 라인 스티커 수익기부

◆ ICT 생태계 기틀 마련을 위한 개발자 지원

■ 소프트웨어 개발자 생태계 지원 - NAVER D2

D2는 개발자들을 위해, 개발자 스스로가 직접 이끌어 나가고 있는 네이버의 개발자 지원 프로그램이다. 10년의 역사를 자랑하는 개발자 컨퍼런스, DEVIEW를 비롯해 다양한 오픈 소스와 개발 도구를 공개하고, 관련 학회 및 커뮤니티를 지원하는 등 네이버는 D2를 통해 다양한 방법으로 소프트웨어 개발자를 지원하고 있다.

주요 성과

- 2,600여 명의 국내외 개발자와 주요 IT기업이 참여하는 국내 최대 개발자 컨퍼런스 진행
- 외부 개발자의 기술 역량 향상을 지원하는 오픈 세미나 11회(참석인원 2,000여 명) 운영
- 30개 개발자 커뮤니티 후원 및 26대의 커뮤니티 서버 지원
- 개발자 커뮤니티 소모임 장소 1,152회 지원
- 30개 개발자 커뮤니티, 60여 개의 학회(참석인원 37,000명) 지원
- D2 CAMPUS 세미나(3회, 500여 명), D2 CAMPUS 동아리(30여 개)후원
- 대학생 대상 오픈소스 소프트웨어 축제, D2 Fest 2회(2014년 123개 팀, 250여 명) 운영
- 개발자를 위한 오픈소스 공개, XE(Xepress Engine) 개발 지원 등

▶ 대한민국 대표 개발자 컨퍼런스 'DEVIEW'

NAVER D2의 가장 대표적인 프로그램은 DEVIEW이다. 2006년 사내 개발자 행사로 시작된 DEVIEW는 10년의 역사를 거치며, 네이버뿐만 아니라 업계 전체, 나아가 글로벌 IT 기업에서 축적한 최고의 기술 지식과 개발 경험을 공유하는 명실상부한 대한민국의 대표 개발자 컨퍼런스로 자리 잡았다. 2016년 8회를 맞는 'DEVIEW 2015'는 국내외 IT 기업 및 세계 유수의 대학 엔지니어들이 발표자로 참여한 가운데 로봇, 빅데이터, 검색, 테크 스타트업 등 최신 트렌드를 반영한 10개 분야, 총 48개 세션으로 진행되었다. 특히, 이번 컨퍼런스에는 네이버 검색에 대한 데이터 마이닝, 대용량 분산 처리 등의 개발 경험과 기술을 공유하는 자리가 처음으로 마련됐으며, 네이버 웹툰에 실제 적용된 웹 효과톤, 라인의 애플워치 개발 방법 등 다양한 분야의 네이버 개발자들이 발표자로 다수 참여해 현장의 생생한 개발 노하우를 전했다.



2015년 DEVIEW

▶ 개발자 간 지식공유를 위한 hello world 운영 및 개발자 커뮤니티 지원

NAVER D2는 2011년 12월부터 NAVER 개발자 블로그인 hello world를 운영하며, 개발자 간의 지식 공유에 기여하고 있다. 네이버는 hello world에 네이버 개발자가 직접 겪은 사례와 문제해결 경험, 실험 결과를 공유하고 있으며, 이를 통해 개발자들의 시행착오를 줄이고 개발비용을 낮출 수 있도록 지원하고 있다. 평균 주 1회 포스팅, 1일 방문자 3,000명 이상으로 활발히 운영 중인 hello world는 웹, 모바일, 데이터베이스, 성능, 보안 외 일반 프로그래밍 등 다양한 분야의 기술 이슈를 다루고 있다. 또한, 네이버는 개발자 커뮤니티 활동이 활발히 진행될 수 있도록 필요한 사항들을 지원하여 커뮤니티 활성화를 위해 노력하고 있다.



D2 개발자 커뮤니티 운영자 모임

▶ 대학생들의 SW 활동을 응원하는 다양한 행사와 프로그램 진행

네이버는 D2 프로그램의 일환으로 대학생들의 오픈소스 SW 활동을 응원하는 D2 Campus Fest 2015, 네이버 개발자들과 도전적인 과제를 함께 고민하며 개발실력을 키울 수 있는 NAVER 대학생 해커톤 - CAMPUS HACK DAY, 예비개발자들에게 다양한 개발지식과 경험의 나눔을 목표로 하는 대학생들을 위한 D2 CAMPUS SEMINAR 등 다양한 프로그램을 운영하고 있다. 대학생들의 눈높이에서 가장 필요하고 도움이 되는 기술지식을 공유하고, 인턴십의 기회도 제공하는 등 미래의 SW 엔지니어를 키우기 위해 지속적으로 노력할 예정이다.



D2 CAMPUS HACK DAY

▶ XE 중심의 오픈소스 공개 및 후원

NAVER D2는 오픈소스 협업 개발 플랫폼인 Yobi, 네이버 LINE과 BAND, 카페/블로그 등에 적용된 국내 최초의 오픈소스 캐시 솔루션 아커스(Arcus), XE(XpressEngine) 등 경쟁력 있는 오픈소스를 통해 외부 개발자의 개발 생산성 향상에 기여하고 있다. XE 누적 설치 수는 약 43만 회이며, XE 개발자들 간의 네트워킹 및 교육을 위한 XE 오픈 세미나 및 오피스데이를 21회 진행하여 300명 이상이 참여하였다.

◆ 소프트웨어 교육 생태계 구축

■ 교사와 아이들의 소프트웨어교육을 위한 '소프트웨어아 놀자'

2013년부터 소프트웨어 교육 프로그램의 중요성과 필요성을 널리 알리고, 관련 교육을 진행해 온 네이버는 학생들이 문제해결력과 창의력을 기르고 교사와 학부모 등 누구나 쉽게 소프트웨어를 경험할 수 있도록 다양한 학습콘텐츠와 교육 프로그램을 제공해왔다. 2015년부터는 소프트웨어 교육 스타트업인 엔트리교육연구소를 지원하여 공공 소프트웨어 교육 플랫폼 확산에 힘쓰고 학계 및 기업 등과 함께 관련 생태계 조성에 기여하는 한편, 다양한 교육 콘텐츠 생산과 기존 교육 프로그램 강화를 통해 사회적 공감대 형성 및 저변 확대를 위해 더욱 노력하고 있다. 이러한 활동과 경험을 바탕으로 2015년 12월 교육부와 미래창조과학부가 개최한 '제1회 소프트웨어 교육발전 공로상'에서 네이버가 지원하는 비영리 소프트웨어 교육기관인 엔트리교육연구소가 미래부 장관상을 수상했다.

▶ 소프트웨어 교육을 위한 기반 마련 및 공감대 형성

네이버는 SW 교육 관련 교사연구회 및 커뮤니티를 지원하여 SW 교육 공감대를 형성하고, 교사 대상 교육 프로그램 및 콘텐츠를 보급하고 활용할 수 있도록 지원하고 있다. 소프트웨어아 놀자 사이트는 SW 교육 관련 교사 커뮤니티를 활성화하고 다양한 교육 콘텐츠와 정보를 제공하는 플랫폼 역할을 하고 있으며, 엔트리교육연구소와 함께 공공 SW 교육 오픈 플랫폼인 '엔트리'를 구축, 누구나 SW 교육 콘텐츠를 활용하고 교사 및 아이들이 직접 SW 교육 콘텐츠를 제작 배포할 수 있도록 하고 있다.



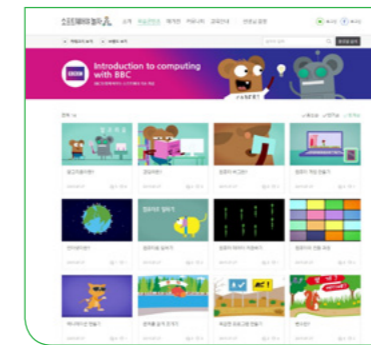
소프트웨어아 놀자 playsw.naver.com



엔트리 play-entry.org

▶ 소프트웨어 교육자 역량 강화 및 다양한 SW 교육 콘텐츠 제공

네이버는 소프트웨어 교육자를 양성하고 다양한 소프트웨어 교육 콘텐츠를 제작하기 위한 다양한 프로그램을 진행하고 있다. 2015년 8월 EBS와 공동으로 SW 교육 관련 다큐멘터리 및 강연·교육 프로그램 소프트웨어아 놀자 시즌2를 제작하여 방영하였으며, 소프트웨어의 다양한 원리와 지식들을 설명하는 영국 공영방송사 BBC의 소프트웨어 교육 콘텐츠를 한글화해 공개하였다. 소프트웨어 교육을 위해서는 좋은 선생님을 키워야 한다는 생각으로 다양한 연수 프로그램 및 멘토링 프로그램을 진행하고 있다. 우선 초등·중등 교사를 위한 SW 교육 지도서를 개발하고, 선생님을 위한 연수 프로그램과 해커톤, 멘토링 활동을 통해 선생님들이 직접 교육 현장에서 활용할 수 있도록 지원하였다. 이뿐 아니라 전국 12개 대학교가 참여하는 '대학생 멘토와 함께 하는 소프트웨어 교실', 중등 학생들의 진로 체험 기회 확대를 위한 자유학기제 학생 대상 '진로체험 교실', 소프트웨어 교육을 어려워하는 교사들을 대상으로 한 '선생님을 위한 소프트웨어 교실', 매월 교육 현장의 교사들을 직접 찾아가는 '소프트웨어 교사 멘토링' 등을 진행하였다.



BBC Bitesize 콘텐츠



Softward Edu, Fest 2015 교육자료



Softward Edu, Fest 2015 진행



교사를 위한 소프트웨어 교실

지속가능한 동반성장 추구

네이버는 정직과 성실이라는 기업윤리 신념을 바탕으로, 다양한 파트너들과 협력하며 건강한 인터넷 생태계를 구축해 왔다. 네이버는 해외 및 국내 거대 기업들과의 경쟁 속에서 파트너와의 상생을 통해 더 큰 도약을 꿈꾸며 작은 파이를 나누는 것이 아닌, 새로운 파이를 만들어내는 가치창출을 통해 파트너와 함께 성장하고자 한다. 네이버는 동반성장 추구를 위한 전담 조직을 구축·운영하여 앞으로 플랫폼 형태의 동반성장 모델을 만들어 파트너와 함께 지속가능한 성장을 할 수 있도록 노력하고 있으며, 강원창조경제혁신센터를 지원하며 지역경제의 파트너로서 강원도의 전통산업에 네이버의 역량과 기술을 융합하여 새로운 가치를 창조하고 있다.

◆ 네이버 동반성장 프로그램

■ 전담조직 구성

네이버는 파트너와 함께 지속 성장하는 플랫폼 형태의 동반성장 모델을 만들기 위해 내부 전담 조직을 구축, 운영 중



■ 공정 거래를 위한 체계적인 시스템 구축

주요 내용	
개방공간	파트너사를 경영활동의 동반자로서 존중하고, 투명하고 공정한 거래와 상호협력을 통해 동반성장을 추구할 것을 약속하는 윤리실천 협약 시행(2015년 1월 1일)
전문가 강연	동반성장 관련 4대 실천사항을 준수하며, 이를 동반성장 홈페이지에 공시 1) 대·중소기업 간 상생협력을 위한 바람직한 계약체결 2) 파트너사 선정·운영 3) 하도급 거래 내부 심의위원회 설치, 운용 4) 바람직한 서면 발급 및 보존
기업 윤리 및 정보보호	금품, 향응 등을 요구하거나 부당한 영향력을 행사하는 등 파트너십을 저해하는 행위를 하지 않도록 지침 및 제도를 마련해 운영 중 1) 보복금지 지침: 상담자 신분보호 및 상담내용 비밀 보장, 불이익 및 차별 금지, 상담 보상 및 면책제도 운영 2) 받으면 리포트: 불가피하게 식사, 선물, 편의 등을 제공받게 되는 경우 규모와 관계없이 반드시 회사에 알림 3) 기밀유지 약정서: 기술협력, 공동연구 관련 상담, 또는 기술자료 포함 시 기밀유지 약정을 사전에 체결
전자구매 시스템	전자구매 시스템을 통해 입찰 및 구매계약을 진행하고, 합리적인 단가조정 기준 등 투명성 및 공정성 확보를 위한 지침 준수

■ 파트너를 위한 맞춤형 지원 프로그램

주요 내용	
금융지원	자금대출 지원/ 거래대금 100% 현금 지급/ 명절대금 선지급/ 민관 공동투자기술개발 지원 자금 조성 등 협력사의 안정적인 사업 영위를 위한 금융지원 프로그램 운영
경영지원	경영 컨설팅 지원/ 파트너사 임직원 대상 복리후생 제도 운영/ 에너지 절약을 위한 건물진단 지원/ 워크숍 비용 지원/ 파트너사 임직원 장례용품 지원 등 경영활동에 필요한 제반 활동 지원
교육지원	오프라인 교육(파트너스퀘어 강좌, 사내 기술/마케팅 세미나 초대 등) 온라인 교육(파트너사 임직원 온라인 학습 사이트인 파트너 ED 운영, 온라인 교육과정 제공)
판로확대	비즈머니 쿠폰, 사이트 검색등록, 홍보영상 제작 등 홍보 마케팅 분야 지원 동반성장 홈페이지/ 파트너사 네트워킹 인명록을 통해 파트너 간 네트워킹 지원

■ 파트너를 위한 커뮤니케이션 프로그램

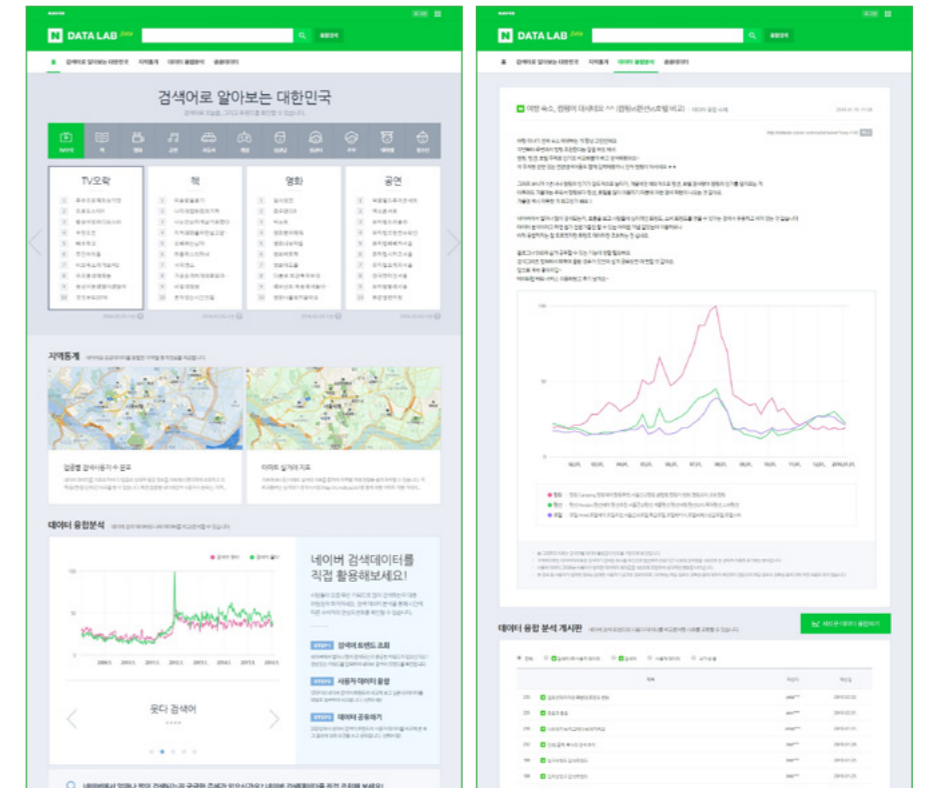
주요 내용	
파트너스라인	파트너 프로그램에 대한 제안, 파트너 지원 프로그램 문의 등 파트너와의 전용 소통채널인 파트너스라인 운영
판로확대	<p>네이버의 동반성장 비전을 공유하고 파트너와의 소통을 확대하는 '파트너스데이' 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1회 파트너스데이 (2015년 7월 22일) : 네이버-파트너사 간 동반성장 협약식 진행 및 파트너 지원 프로그램 소개  <ul style="list-style-type: none"> ● 2회 파트너스데이 (2015년 11월 25일~12월 3일) : 파트너들과의 면대면 커뮤니케이션을 목표로, 연말 간담회 형식으로 진행 : 파트너 프로그램에 대한 의견 및 VoC 청취 

◆ 강원창조경제혁신센터 지원

네이버는 2015년 5월 11일 개소한 강원창조경제혁신센터와 함께 아이디어와 데이터 기반의 산업 생태계를 조성하고, 지역 전통산업과 모바일의 융합을 통해 글로벌 시장 진출을 선도하며 강원도를 창조 산업 1번지로 조성해 나가고 있다.

■ 네이버 데이터랩 베타 오픈(datalab.naver.com)

네이버는 이용자가 활용할 수 있는 데이터랩 베타버전을 2016년 1월 초 공개하였다. 데이터랩은 그동안 네이버가 확보해 온 다양한 데이터를 한눈에 보고 이용자가 가공해 활용할 수 있다. 네이버 데이터랩은 네이버 검색 데이터를 이용자가 보유한 데이터와 융합 분석할 수 있는 '데이터 융합 분석', 위치정보를 기반으로 지역별 특정 분야의 데이터를 시각적으로 보여주는 '지역 통계' 및 현재 인기검색어들의 기간별 트렌드를 파악할 수 있는 '검색어로 알아보는 대한민국' 섹션 등으로 구성되어 있다.

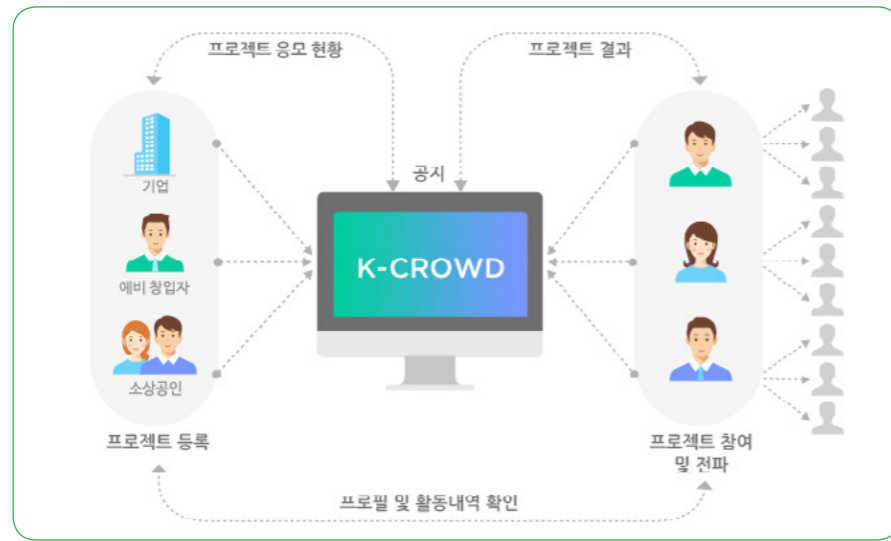


네이버 데이터랩 베타버전

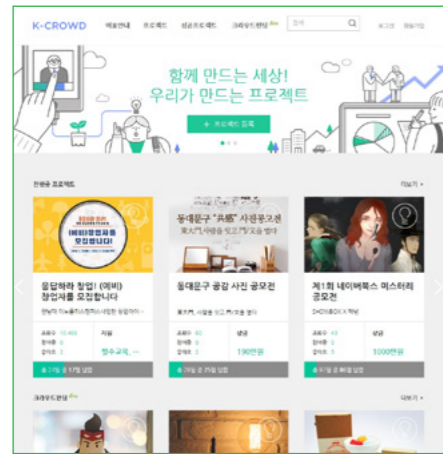
네이버 데이터랩의 데이터 융합 분석 사례

■ 클라우드소싱 사이트 K-CROWD 오픈(kcrowd.kr)

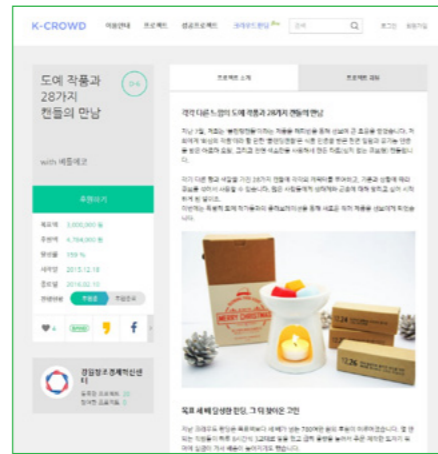
네이버는 강원창조경제혁신센터와 함께 대중의 우수 아이디어를 발굴, 기업 및 공공기관과 연계해 사업화를 지원하는 클라우드 소싱 플랫폼 'K-CROWD'를 2015년 9월 오픈하였다. 2015년 12월에는 후원형 클라우드 펀딩 플랫폼도 함께 오픈하여 소셜 벤처나 개인이 모금할 수 있는 기회를 확장하였다. 앞으로 네이버는 강원창조경제혁신센터와 K-CROWD를 통해 강원도가 가진 농업, 관광업, 헬스케어 분야에서의 강점을 극대화하고, 신산업 창출과 기존 주력 사업 활성화를 촉진할 계획이다.



K-CROWD 프로세스



클라우드소싱 사이트 K-CROWD



K-CROWD 클라우드펀딩

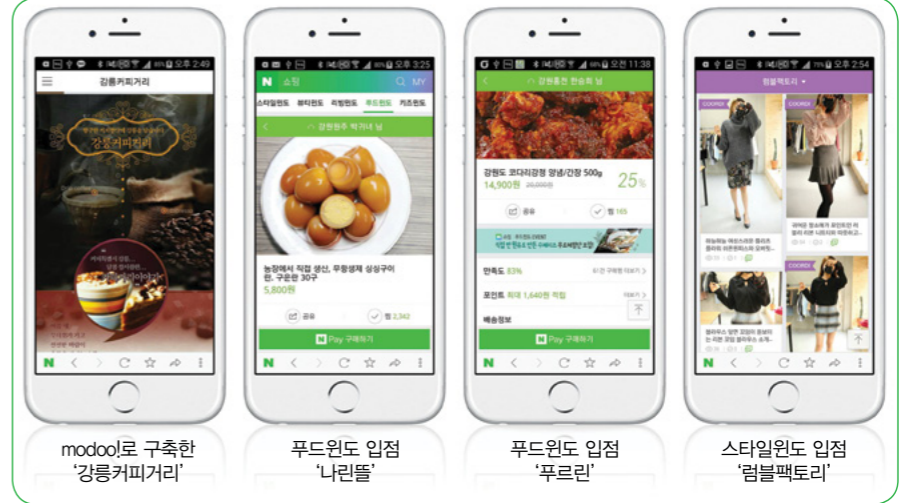
■ 스마트 O2O(Online to Offline)를 활용한 중소기업 경쟁력 강화 지원

네이버와 강원창조경제혁신센터는 지역 중소기업인들의 모바일 비즈니스 활성화를 위한 다양한 프로그램을 제공하고 있다. 중소기업인들의 모바일 경쟁력 강화를 위한 modool! 교육 및 e커머스 교육을 정기적으로 진행하고 있으며, 네이버 푸드윈도를 활용해 강원도의 좋은 생산물을 전국 이용자와 연결하는 등 중소기업인들의 온라인 판로개척을 직접 지원해왔다. 네이버는 이외에도 강원 소품상품 기획전, 온라인 마케팅 교육, 중소기업인 홍보영상 제작, 스토어팜 수수료 지원 등 오프라인 기반의 강원도 중소기업인들에게 새로운 활력을 제공하고 있다.

스마트 O2O 프로그램

- 강원지역 중소기업인들의 오프라인 비즈니스를 온라인으로 확장(O2O)할 수 있도록 지원합니다.
- 대학생 등 청년 창업자를 육성하기 위한 교육 프로그램을 운영합니다.
- 강원지역 창업가 및 생산자를 발굴하고, 지원을 통해 지역 경제를 활성화합니다.

- 주요 성과**
- 강원도 소상공인 1,300명에게 모바일 경쟁력 강화를 위한 교육 진행
 - 골목상권 12개소 포함 총 1천 개의 modool! 홈페이지 구축 및 홍보영상 100여 개 제작
 - 네이버 푸드윈도 강원도 상품 매출 '14년 대비 '15년 900% 증가
 - e-커머스트림 청년 창업가를 통해 나린들, 럼블팩토리 등 강원도 청년 창업가 발굴



modool!로 구축한 '강릉커피거리' 푸드윈도 입점 '나린들' 푸드윈도 입점 '푸르린' 스타윈도 입점 '럼블팩토리'



회사명	넥슨
대표	박지원
주소	경기도 성남시 분당구 삼평동 627번지
홈페이지	www.nexon.com
사회공헌 블로그	http://hands.nexon.com

1994년 설립된 넥슨은 세계 최초의 그래픽 온라인게임 ‘바람의 나라’를 시작으로, ‘크레이지 아케이드 비앤비’, ‘메이플스토리’, ‘카트라이더’, ‘던전앤파이터’, ‘서든어택’ 등 다수의 인기 타이틀을 보유한 글로벌 게임 기업이다. 넥슨은 게임을 기반으로 한 다양한 엔터테인먼트 비즈니스를 통해, 전 세계에 최고의 재미와 특별한 경험을 선사하고, 나아가 창의적인 놀이문화를 선도하고 있다.

넥슨 핸즈



온라인 게임의 대중화를 통한 게임 산업 저변 확대 및 성장에 주도적 역할을 해온 넥슨은 사회공헌 활동에 ‘공유 가치 창출(Creating Shared Value, 이하 CSV)’ 개념을 도입하고, 기업과 사회의 상생을 도모하기 위한 활동을 펼치고 있다. 이를 위해 ㈜엔엑스씨, ㈜네오플, 넥슨지티(주) 등 넥슨 주요 관계사 및 자회사들과 함께 2010년 11월 넥슨의 사회공헌 대표 브랜드 ‘넥슨 핸즈(NEXON HANDS)’를 론칭했다. 뿐만 아니라 사회공헌활동의 핵심 키워드를 ‘어린이의 즐거움과 행복한 삶’으로 삼고, 어린이의 건강, 교육에 필요한 사업들을 전개하고 있다.

2015 상생협력 및 사회공헌 연혁

- 1월 JS 파운데이션 2015 JS 드림 클래식 후원 협약(넥슨, JS 파운데이션)
- 3월 상상씨앗 독서프로그램(넥슨, 장원교육)
- 5월 마비노기, 푸르메재단 어린이날 맞이 ‘판타지스타 재능나눔’ 봉사활동(넥슨, 푸르메재단)
- 6월 넥슨컴퓨터박물관 ‘360 버추얼뮤지엄(360 Virtual Museum)’ 오픈(넥슨컴퓨터박물관)
- 7월 책누나프로젝트 북콘서트 후원(넥슨, 책누나)
- 10월 제 5회 넥슨작은책방 독후감 대회 시상식 개최(넥슨)
- 11월 넥슨 해외 작은책방 5호점 설립(라오스/ 넥슨작은책방 110호점)(넥슨, 월드쉐어)
- 12월 푸르메재단 넥슨어린이재활병원 준공(2016년 4월 말 개관 예정)(넥슨, 푸르메재단)

상생협력 및 사회공헌활동 대외수상 현황

- 2011년 11월 넥슨, 대한민국 게임대상 ‘사회공헌우수기업상 수상’
- 2013년 4월 넥슨 커뮤니케이션즈
고용노동부 주최 ‘2013년 장애인고용촉진대회’ 국무총리 표창
- 2013년 12월 넥슨 커뮤니케이션즈, ‘올해의 장애인 편한일터’ 고용노동부 장관상 수상

어린이들의 건강한 성장을 위한 생태계 조성

◆ 푸르메재단 넥슨어린이재활병원

■ 2015년 12월 30일 병원 준공 (2016년 4월 개원 예정)



지난 2013년 4월 첫 삽을 뜬 푸르메재단 넥슨어린이재활병원이 완공되었다.

‘푸르메재단 넥슨어린이재활병원’은 장애어린이들이 신체적으로나 정서적으로 건강하게 성장하고, 사회에 독립된 자아로 나아갈 수 있도록 ‘의료재활+사회재활+직업재활’을 연계한 ‘장애 어린이 전인재활’ 서비스를 제공하는 국내 최초 통합형 어린이재활병원이다. 병원은 시민, 기업, 정부의 지원으로 건립되었으며, 재활의학과, 소아청소년과, 소아건강정신과, 치과 등 4개 진료과와 재활치료센터(물리, 작업, 언어치료 등)를 비롯해 수영장, 문화교실, 직업재활센터, 어린이도서관, 열린예술치료실, 다목적홀 등 다양한 시설을 갖추고 있어, 장애 어린이는 물론 취약계층의 비장애 어린이를 포함한 지역주민까지 하루 500명, 연간 15만 명이 이용 가능하다. 서울시 마포구 상암동에 지상 7층, 지하 3층(연면적 18,557.73㎡, 약 5,560평), 입원 병상 91개, 낮 병상 40개 규모로 건립되었다.

■ 넥슨컴퍼니와 푸르메재단의 병원 건립 스토리

넥슨은 사회공헌활동의 핵심적인 키워드를 ‘어린이들의 즐거움과 행복한 삶’으로 삼고, 어린이들의 건강과 교육에 필요한 사업들을 꾸준히 전개해 왔다. 특히, 2005년부터 소아병동을 방문하며 장애 어린이와 아픈 어린이들의 건강한 미래에 대해 진지하게 고민해 온 넥슨은, 지난 2012년 9월 서울 자하문로에 문을 연 ‘푸르메재활센터’의 건립을 위해 10억 원의 기부금을 전달할 것을 시작으로 재활전문 병원건립을 목표로 하는 비영리재단인 푸르메재단과 인연을 맺었다. 이후 2013

년 6월 (주)엔엑스씨(대표 김정주), (주)넥슨코리아(대표 박지원), (주)네오플(대표 김명현) 등 넥슨 관계사들은 푸르메재단과 협약을 맺고 국내 최초 통합형 어린이재활병원 건립 기금 조성에 적극 협력하기로 약속했다.

어린이재활병원 건립을 위해 본격적으로 팔을 걷어붙인 넥슨 컴퍼니는 기금 모금의 첫 단계로 푸르메재단과 가수 션이 함께 진행하고 있는 ‘만원의 기적’ 캠페인의 총 모금액 11억3천2백만 원과 동일한 금액을 먼저 기부했다. 이후 임직원 참여 봉사활동 및 유저 이벤트를 통한 기부금 조성, SNS 캠페인 등 어린이재활병원을 위한 이색적이고 다양한 공동 캠페인을 펼치며 병원 건립을 향한 뜻을 차근차근 모아왔다. 그리고 2014년 12월 23일 넥슨 컴퍼니는 어린이재활병원의 안정적인 건립을 위해 병원 건설과 초기 운영에 필요한 총비용 440억 원 중 절반에 달하는 200억 원을 기부하기로 약속했다. 이에 푸르메재단은 병원 건립을 위한 넥슨의 공로를 기리기 위해 병원의 공식 명칭을 ‘푸르메재단 넥슨어린이재활병원’으로 확정했다. 병원은 지난 2015년 12월 30일 준공을 마쳤으며, 2016년 4월 말 개관 예정이다.
(2015년 말 기준 총 200억 원 기부)

‘어린이재활병원’ 사업 개요

대상	장애어린이 및 청소년 중심, 취약계층 비장애 어린이를 포함한 지역주민
내용	의료, 사회, 직업재활 서비스 및 지역사회복지시설 운영
기간	2016년 4월 말 개관 예정
부지	서울시 마포구 상암동 628번지
규모	지상 7층, 지하 3층 (연면적 18,557㎡/약 5,560평)
구성	어린이재활병원, 재활치료센터, 직업재활센터, 체육시설, 주민복지시설 등

‘어린이재활병원’ 사업 진행 경과

2010.12	푸르메재단-마포구청, 어린이재활병원 공동사업 진행 결정
2012.02.14	홍보대사 션과 함께 365일 기부캠페인 <만원의 기적> 시작
2012.05~	어린이재활병원 세부 건립·운영계획 수립, 설계 돌입
2013.06.20	넥슨 컴퍼니-푸르메재단, 어린이재활병원 건립 기금 조성 협력 협약 체결
2014.03.26	착공식
2014.12.23	넥슨 컴퍼니, 어린이재활병원 건립 200억 원 기부 약속
2014.12.23	병원 공식 명칭 ‘푸르메재단 넥슨어린이재활병원’ 확정
2015.12.30	준공
2016. 4월 말	개관 예정

■ 푸르메재단 넥슨어린이재활병원의 특징

- ✔ 어린이 장애를 조기에 발견하고 전문적으로 치료하는 병원
- ✔ 어린이의 특성을 고려하고 눈높이를 맞춘 병원
- ✔ 재활뿐 아니라 자활까지 생각하는 병원

■ 푸르메재단 넥슨어린이재활병원의 내부 환경



정문으로 들어서면 처음으로 맞게 되는 1층 로비



장애어린이와 비장애어린이가 함께하는 1층 어린이도서관



부모님과 함께 자유롭게 재활훈련을 할 수 있는
5, 6층 병동 재활연습 공간



7층 병원 옥상에 마련된 자연 친화적인 정원

■ 게임 유저들과 함께한 나눔 봉사: '마비노기 판타지스타 재능 나눔'



넥슨의 인기 온라인게임 '마비노기'에서 2015년 5월 가정의 달을 맞아 유저들과 함께 서울 종로구 '푸르메 재활센터'를 방문해 '판타지스타 재능나눔' 봉사활동을 진행했다.

이번 봉사활동은 지난 1월부터 진행 중인 '마비노기 판타지스타 재능지원 프로젝트'의 일환으로, 약 3개월간 요리, 악기 연주, 핸디크래프트 등 3개 분야의 재능 교육을 마친 21명의 유저들이 재활센터 어린이들을 대상으로 각자의 특기를 활용해 다양한 재능나눔 활동을 펼쳤다.

악기 연주를 맡은 음악팀은 마비노기 OST 삽입곡 '어릴 적 할머니가 들려주신 옛 전설'을 비롯해 신나는 합주 공연을 선보였고, 요리 및 핸디크래프트팀은 쿠키 만들기, 미니 꽃다발 꾸미기 등 다채로운 순서를 준비해 어린이들과 즐거운 시간을 보냈다.

이날 행사에는 마비노기 유저뿐만 아니라 넥슨 컴퍼니 직원들로 구성된 재즈 빅밴드 '더놀자 밴드'가 무대에 올라 유명 재즈곡 및 마비노기 메인 테마 음악을 연주해 큰 박수를 받기도 했다.

◆ 국내, 해외 아이들의 꿈을 키워갈 수 있는 공간, ‘넥슨작은책방’

■ 10년의 정성이 담긴 ‘넥슨작은책방’ 프로젝트

2005년 무렵, 경남 통영의 조그마한 분교에 1호점을 오픈하면서 시작된 ‘넥슨작은책방’ 사업은 넥슨이 가장 오랫동안 정성스럽게 가꾸어온 사회공헌활동이다. ‘넥슨작은책방’은 1호점을 시작으로 매년 꾸준히 진행돼 2015년 말 기준 국내 105곳, 해외 5곳이 오픈되어 운영 중이다.

‘넥슨작은책방’은 문화적으로 소외된 아이들이 책을 통해 희망과 꿈을 가질 수 있도록 지원하고자 시작되었다. 초기에는 책을 지원하는 사업이었으나 점차 발전하면서 전국 지역아동센터와 학교 등에 유휴 공간을 활용하여 책방 공간을 조성하는 것으로 진화하였다.

‘넥슨작은책방’ 사업의 특징 중 하나는 책방 조성으로 그치는 것이 아니라 월간도서 제공, 상상씨앗 독서프로그램 운영, 독후감 대회 및 시상식 개최 등 아이들의 성장을 지속적으로 살피고 응원하는 것에 있다. 또 다른 특징은 공간을 조성하는 과정에 아이들의 디자인 아이디어가 적극 반영된다는 것이다. ‘상상워크숍’ 프로그램을 통해 아이들 스스로 디자이너가 되어 미래의 책방 공간을 만들어 보는 시간을 가진다. 이를 통해 아이들에게 독서에 대한 동기부여와 더불어 아이들의 상상과 생각을 들음으로써 책방을 독서 아지트 혹은 놀이터와 같이 조성하고자 하였다. 이는 실제로 조성 과정에 상당 부분 반영되고 있다. 2015년 한 해간 전국 지역아동센터 및 병원에 개원한 ‘넥슨작은책방’을 소개한다.

■ 2015년 오픈한 전국지역 넥슨작은책방 이야기

▷ 넥슨작은책방 101호점 행복지역아동센터

독립된 학습공간 없이 공부해야 했던 아이들에게 5평 남짓의 조그맣지만 새로운 책으로 채워진 넥슨작은책방이 생겼다. ‘혼자만의 공간’을 필요로 했던 아이들을 위해 ‘고양이집’을 모티브로 한 동굴 형태의 핫스팟(Hot Spot)을 조성하였다.



▷ 넥슨작은책방 102호점 아이누리산동지역아동센터

아이들을 위한 도서관과 놀이시설이 전무했던 아이누리산동지역아동센터에 새로운 아지트인 넥슨작은책방 102호점이 조성됐다. 높은 책장과 사다리는 아이들의 실제 아이디어였고, 조성 후 아이들로부터 좋은 반응을 얻었다.



▷ 넥슨작은책방 103호점 아침해지역아동센터

10명의 아이들이 모여 지내던 2.5평의 아침해지역아동센터, 공간확장을 위해 마련한 일본강점기 담배 집하장으로 쓰였던 건물을 활용하여 넥슨작은책방 103호점을 조성하였다. 아이들의 개성 있는 아이디어의 육각형 책장과 함께 리듬감, 입체감이 있는 책장 등이 들어선 멋진 공간으로 새로 태어나게 되었다.



▷ 넥슨작은책방 104호점 춘포지역아동센터

편안하게 앉아 책 읽을 수 있는 공간이 마땅치 않았던 춘포지역아동센터에 독서 및 학습을 위한 공간으로 작은책방이 마련되었다.



▷ 넥슨작은책방 105호점 디모데지역아동센터

무상임대한 건물의 3~5층에 위치한 디모데지역아동센터의 아이들은 휴식 공간은 물론 책을 읽을 수 있는 공간이 없어 층간 소파에 머물러야 했다. 이러한 아이들을 위해 105번째 넥슨작은책방은 공간을 분할하여 독서를 비롯한 학습 및 휴식이 동시에 이루어질 수 있는 공간으로 조성되었다.



▷ 넥슨작은책방 106호점 예산지역아동센터

'놀이'를 위한 공간과 '학습'을 위한 공간의 분할 없이 늘 시끌벅적했던 예산지역아동센터에 차분히 앉아 친구들과 함께 공부할 수 있는 작은책방 106호점이 오픈하였다.



▷ 넥슨작은책방 107호점 제주권역 재활병원

넥슨은 서울 지역의 '푸르메재단 넥슨어린이재활병원'뿐만 아니라 장애아동의 건강한 미래를 위해 제주도 서귀포시에 위치한 제주권역 재활병원에도 넥슨작은책방을 오픈하였다. 제주권역 재활병원의 복도 한 칸을 아동 친화적, 친환경적인 독서공간으로 마련한 이번 책방은 넥슨작은책방 107호점이다.



■ 넥슨작은책방 110호점! Wish Planet 5 in 라오스

'넥슨작은책방'은 국내를 넘어 지역, 문화적으로 소외된 해외 아이들에게도 꿈과 희망을 주고자 2011년부터 해외로 진출, '전 세계 아이들의 꿈이 이뤄지는 공간'이라는 의미인 'Wish planet(위시 플래닛)'이라는 명칭으로 사업을 확장, 운영하고 있다. 국내 사업과 마찬가지로 책방 조성을 비롯해 각종 교육 기자재, 현지 도서를 제공하고 있다. Wish planet은 현재까지 2011년 아프리카 부룬디에 1호점, 2012년 네팔 다델두라주 산간마을에 2호점, 2013년 캄보디아 캄퐁스프 지역에 3호점을 오픈 하였으며, 2014년에는 넥슨의 게임 중 많은 사랑을 받고 있는 마비노기 10주년을 기념해 마비노기 유저들과 함께 미얀마 쉐비다 지역에 4호점을 오픈 하였다. Wish planet 4는 특별히 '넥슨작은책방'으로서 100호점이었기에 대내외적으로 많은 주목을 받았다.



2015년에는 라오스 백산 지역의 판므앙 제1초등학교에 Wish planet 5를 오픈하였고, 오픈식에는 넥슨 임직원과 대학생 봉사자들이 동행하였다. 4박 6일 동안 오픈식에 동행한 인원들은 현지 학교의 정규 교과과정에 없는 체육, 미술, 만들기 활동을 진행하여 아이들에게 특별한 추억을 선물하였다. 나아가 현지 동화구연 선생님을 통해 '독서의 중요성'을 주제로 공연을 마련했고, Wish planet의 지속적인 관리, 운영에 있어서 현지인들의 주체적, 적극적인 참여를 독려했다.



■ 상상씨앗 독서프로그램

'상상씨앗 독서프로그램'은 전국 작은책방 아이들의 독서습관을 기르고 독서에 대한 흥미를 갖게 하고자 2014년부터 시작된 프로그램이다. 넥슨은 '넥슨작은책방'을 신규로 오픈하고, 월간도서를 통해 작은책방과 지속적인 관계를 이어가는 것 이외에 이처럼 사업의 근본적인 의미가 맞지 않도록 끊임없이 새로운 프로그램들을 발굴하고 있다.

2016년에는 '상상씨앗 독서프로그램' 대상기관 수가 대폭 확대될 예정이다. 넥슨이 후원하여 전문독서교육업체인 한우리독서문화운동본부의 주관 하에 전국 작은책방 24곳 대상으로 '상상씨앗 독서프로그램'이 연간 운영될 예정이다. 이로써 전국 236명의 지역아동센터 아동이 6개월간 매주 1회씩 1시간 반가량의 질 높은 독서토의 및 논술 수업을 받을 수 있게 된다.



2016년 상상씨앗 독서프로그램 협약식

2016 상상씨앗 독서프로그램 수업 현장

■ 제5회 넥슨작은책방 독후감대회

전국 넥슨작은책방 소속 아이들이 독서의 즐거움을 경험할 수 있는 자리를 마련하고자 시작된 '넥슨작은책방 독후감대회'가 2015년으로 총 5회를 맞이하였다. '넥슨작은책방 독후감대회'는 아이들이 선정도서를 읽고 독후감을 작성하여 접수하면, 전문 동화작가들의 공정한 심사를 통해 수상자를 선발하여 시상식을 개최한다. 시상식 당일에는 공연 및 다양한 놀이 프로그램을 함께 진행하여 아이들에게 문화활동의 기회도 제공하고 있다.

2015년 독후감 대회 시상식에는 약 190여 명의 아동과 가족, 선생님들이 참여했다. 대회에는 대상, 최우수상, 우수상, 장려상, 지도자상, 단체상, 참가상 등 푸짐한 상이 마련되어, 많은 어린이들과 선생님이 수상의 경험을 통해 독서활동에 동기부여를 받을 수 있도록 했다.

'넥슨작은책방 독후감대회'는 2011년도부터 시작돼 작은책방 사업의 결실을 맺는 행사로 자리매김 해가고 있다.



◆ 제주 지역 학교 밖 청소년 문화카페 지원 사업

네오플은 2015년 8월 12일, 제주 사회복지공동모금회와 '학교 밖 청소년 문화카페 지원사업'에 관한 업무협약을 체결했다. 이 협약은 제주 지역에 거주하는 청소년들의 건전한 사회화를 보조하는 데 초점을 두고 있다.

네오플은 문화카페의 3년간 사업비로 8억 원을 제주사회복지공동모금회에 전달하고 제주 지역 청소년들의 올바른 자립과 성장을 도울 계획이다. 문화카페는 제주도 내에 60여 평 규모로 마련될 예정이다. 준비된 사회인으로 성장할 수 있도록 직업 및 심리 상담, 자립 교육 등 다양한 프로그램도 제공된다. 이외에도 도내 소외계층 아동의 치료 및 수술비 지원을 위해 지난 5월 초, 제주대학교병원(병원장 강성하)과 환아 의료비 지원 협약을 체결, 매년 2,000만 원씩 5년간 총 1억 원의 후원금을 제주대학교병원에 전달하기로 했다.



◆ 어린이를 위한 스포츠 후원 및 유소년 축구 발전 일환 대회 동참

넥슨은 2015년 1월 JS 파운데이션(이사장 박지성)과 조인식을 갖고 '2015 JS 드림 클래식(2015 JS DREAM CLASSIC)' 메인 스폰서 계약을 체결했다. '2015 JS 드림 클래식'은 대한민국 축구 유망주들의 재능발굴을 위해 JS파운데이션이 마련한 유소년 축구 페스티벌로, 조별리그인 'JS 드림 페스티벌', 토너먼트 형식의 'JS 드림 컵', 맨체스터 유나이티드를 방문하는 'JS 드림 매치' 등의 단계별 대회로 진행되며 참가 선수들은 이를 통해 축구선수로서의 꿈을 키워나가게 된다.

넥슨은 축구와의 인연도 깊어, QPR(퀸즈 파크 레인저스 FC), 스완지 시티 등 해외 유명 축구클럽을 공식 후원하고, 한국 OB축구회에 축구발전기금을 전달하기도 했다. 이와 같은 활동들의 연장선상에 있는 이번 후원은 국내 유소년 축구의 발전과 어린이를 위한 스포츠 후원의 필요성에 공감하는 취지에서 동참을 결정했으며, 2015년 11월에는 'JS 드림컵'에서 우승을 차지한 김포 JU팀이 넥슨과 함께 잉글랜드 맨체스터 유나이티드로 연수를 떠나는 등 다양한 활동을 전개한 바 있다.

◆ 컴퓨터와 게임의 역사를 한눈에 볼 수 있는 '넥슨컴퓨터박물관'



'넥슨컴퓨터박물관'은 오늘날의 넥슨을 있게 한 컴퓨터와 게임 문화의 역사를 수집, 보존하고, 이를 바탕으로 지역사회와 교류하고 상생하고자 2013년 7월 제주도 노형동 한라수목원 인근에 설립됐다. '애플 I' 등 초기 컴퓨터 기종은 물론 운영체제(OS), 부품, 프린터 등 주변기기까지 모두 전시돼 있으며, 1970년대 추억의 패키지 게임, 오락실 게임을 비롯해 첨단 3D 게임까지 다양한 플랫폼을 아우르는 여러 장르의 게임들이 전시돼 있다. 전시품 수집에서 전시까지 유수의 국내외 기관들과 협약을 맺고, 총 4천여 점 이상의 소장품을 보유하고 있다.

박물관의 가장 큰 특징은 기존의 '보는' 전시에서 탈피, 적극적으로 '참여'할 수 있는 전시에 집중했다는 점이다. 관람객들이 자유롭게 전시품을 만져보는 것은 물론 직접 추억의 게임들을 즐길 수 있다. 개방형으로 운영되는 '오픈 수장고'에서는 관람객이 전시품을 직접 기증하거나 만져 볼 수 있으며, 향후 전시관을 통해 소개됐으면 하는 물품을 신청할 수도 있다. 또, 'NCM 어린이 자문단'을 운영, 박물관 도슨트 교육 등 박물관의 다양한 프로그램을 사전에 경험할 수 있는 기회를 제공하며, 어린이 자문위원들의 의견을 수렴해 박물관 운영에 반영하고 있다.

■ 시공간의 제약을 넘은 콘텐츠, 넥슨컴퓨터박물관 '360 버추얼 뮤지엄' 오픈



국내 박물관 최초로 온라인을 통해 언제 어디서나 박물관을 관람할 수 있는 넥슨컴퓨터박물관 '360 버추얼 뮤지엄'(360 Virtual Museum)을 오픈했다. '360 버추얼 뮤지엄'은 넥슨컴퓨터박물관을 360도 특수 카메라(IM360 Hex)로 촬영한 가상 박물관으로, 실제 관람을 하듯이 실감 나는 인터랙션을 제공하는 것은 물론 전시관 내부 곳곳을 설명하는 도슨트도 지원한다. 특히 갤럭시, 폰, 한메타자 등 주요 소장품들을 손으로 만지고 보듯이 직접 체험할 수 있도록 구현했다.

특히 오픈 전부터 전 세계 우수한 웹 콘텐츠를 소개하는 영국 FWA의 '오늘의 웹사이트'에도 선정되어 2015년 6월 19일 FWA 공식사이트를 통해서도 소개됐다.

한편, '360 버추얼 뮤지엄'은 세계 3대 광고제인 클리오 광고제, 칸 국제광고제, 뉴욕페스티벌을

모두 석권하며 세계적으로 창의성과 제작 능력을 인정받은 디지털 크리에이티브 에이전시인 '더즈 인터랙티브'에서 제작을 담당했다.

360 버추얼 뮤지엄은 온라인 게임처럼 누구나 쉽게 콘텐츠를 접할 수 있으며, 시공간의 제약을 넘어 관람객과 박물관 간의 인터랙션이 가능하다. 이를 통해 제주도라는 지리적 한계를 해소하고 보다 폭넓은 대중들과의 접점을 만들어 나갈 수 있는 계기를 마련했다.

■ IT 진로 탐색 교육, 꿈이 IT니?



(주)엔엑스씨는 제주도 내 어린이 청소년들에게 진로 탐색의 기회를 제공하고자 '꿈이 IT니?' 프로그램을 진행했다. '꿈이 IT니?'는 IT 산업에 흥미를 가지고 있는 학생들에게 컴퓨터와 게임 산업을 소개하고, 진로 탐색의 기회를 제공하는 넥슨컴퓨터박물관의 진로교육 프로그램이다.

프로그램에 참여한 학생들은 약 40분 동안 캐릭터 디자인과 게임 제작 활동을 통해 IT 산업 속 게임 분야의 다양한 직업군과 자신의 적성을 탐색해보는 시간을 가졌다.

(주)엔엑스씨는 2015년 4월 16일 제주시 하귀초등학교를 시작으로 연말까지 박물관을 방문한 학생들에게 프로그램 참가비 전액을 지원했다. 특히 자유학기제를 맞아 본격적으로 진로를 탐색하는 중학교 1학년 학생들에게는 넥슨컴퓨터박물관 관람을 함께 지원했다. 이 프로그램을 통해 제주 지역 학생들이 컴퓨터 및 게임 산업에 대해 알고 자신의 진로를 발견할 수 있는 기회를 마련해 주었다.

이 프로그램에 1학기 1,600여 명이 참가한 데 이어, 2학기에도 1,400여 명 이상이 참여했다. 자

유 학기제를 맞은 학생들에게는 진로교육과 함께 박물관 입장까지 지원되어 제주 지역의 학생들에게 많은 관심과 긍정적인 반응을 얻고 있다.

특성화고를 대상으로 한 게임인재 육성 프로그램도 추진된다. 네오플 및 넥슨네트웍스의 현직 전문가들이 직접 학생들에게 게임 직군에 대해 소개하고 게임회사 취업 방법에 대해 이야기하는 프로그램이다. 3시간 동안 진행되며, 2015년 하반기 제주여상과 영주고를 대상으로 진행했다.

■ NCM 어린이자문단 3기 수료식 개최



넥슨컴퓨터박물관의 'NCM 어린이자문단' 3기 수료식을 진행했다. 올해로 3년 차를 맞은 'NCM 어린이자문단'은 제주 어린이들에게 지역 사회에 기여하는 문화자원봉사자가 돼 보고, 다양한 콘텐츠 경험을 통해 창의적 인재로 성장할 수 있는 기회를 제공하는 넥슨컴퓨터박물관의 지역밀착형 사회공헌 프로그램이다.

'NCM 어린이자문단 3기'는 2015년 3월 14일 발대식을 시작으로 11월 7일까지 총 10회의 프로그램으로 운영됐다. 3대 1의 경쟁률을 뚫고 선발된 10명의 3기 자문단원들은 컴퓨터와 게임의 역사, 박물관의 의미와 기능, 도슨트의 역할 등에 대해 배우는 한편, 넥슨컴퓨터박물관의 체험 전시 프로그램들과 IT 진로 교육프로그램 '꿈이 IT니'에 대한 자문 의견을 제안했다.

또한 '찾아가는 박물관' 프로그램을 통해 제주과학축전에서 다른 학생들에게 마우스에 대해 배우고 조립해보는 '마우스만지작' 체험을 안내하고, 아라중합사회복지관에서 어르신 20명에게 IT 콘텐츠를 직접 소개하고 함께 체험하는 등 문화자원봉사자로 활동하기도 했다.

■ 엔엑스씨- 제주도 교육청과 IT 교육지원 업무협약



엔엑스씨, 네오플, 넥슨네트웍스, 엔엑스씨엘 등 제주에 위치한 넥슨컴퍼니 관계사들이 제주도교육청과 'IT 교육지원 업무협약'을 맺었다. 제주 넥슨컴퍼니는 이 협약을 통해 도내 IT 교사 및 학생 동아리 활동 지원, 자유학기제 진로 탐색 활성화를 위한 교육 인프라 구축, 게임 산업 분야 인재 발굴 및 육성 프로그램 운영 등 IT 교육을 통한 인재육성에 협력할 것을 약속했다.

◆ 지역사회와 함께하는 게임업계 최초 자회사형 표준사업장, 넥슨커뮤니케이션즈

(주)넥슨커뮤니케이션즈(대표 신원석)는 지역 균형 발전과 장애인 일자리 창출, 게임산업에 이바지하는 것을 모토로 2011년 10월 부산에 설립됐다. 모회사인 (주)넥슨(대표 박지원)에서 서비스하는 게임의 웹서비스 모니터링업무와 고객지원 업무를 담당하고 있다. 지난 2012년 4월 30일에는 부산 최초, 게임업계 최초로 '자회사형 장애인 표준사업장' 인증을 받았다. 넥슨커뮤니케이션즈 직원 66명 중 약 42.4%에 해당하는 28명의 직원이 장애인이며, 이 중 중증장애인 비율이 약 75%에 달한다. (2015년 11월 기준) 이는 통상적으로 장애인 인력이 단순 생산 및 제조 인력으로 산업 현장에 투입되었던 것과 달리 지식 서비스, IT 등 첨단 산업에도 근무가 가능하다는 점을 보여주고 있다.

(주)넥슨커뮤니케이션즈는 장애인 직원들을 위한 각종 특수시설을 갖추고 있다. 모든 문은 문턱을 제거한 자동문이며, 전체 이동통로와 동선에 핸드레일(handrail)과 점자 안내판을 설치해 장애인 직원들의 이동에 불편함이 없게 했다. 또한, 사무실 내에 장애인 전용 화장실과 샤워시설 등 각종 편의시설을 갖추고 있다. 뿐만 아니라, 장애직원과 비장애직원이 하나 되는 문화를 만들기 위해 일심동체 퀴즈, 물건 멀리 잇기 게임 등 협동심을 필요로 하는 '이스퀘어 워크숍', 비장애 직원들을 대상으로 한 장애인식개선교육프로그램도 정기적으로 진행하고 있다.



- ➔ 2011.10.07
넥슨커뮤니케이션즈 설립
- ➔ 2011.11.10
부산시와 '온라인 게임 서비스 기업·문화콘텐츠 전시관 설립 위한 업무협약' 체결
- ➔ 2012.04.17
한국장애인고용공단 및 한국콘텐츠진흥원과 '장애인고용 문화 확산' 위한 업무협약 체결
- ➔ 2012.06.26
'제12회 전국 문화산업 정책 워크숍' 기업부문 문화체육관광부 장관 표창
- ➔ 2013.04.18
고용노동부 주최, '2013년 장애인고용촉진대회' 국무총리 표창
- ➔ 2013.12.31
고용노동부 주최, 한국장애인고용공단 주관, '올해의 장애인 편한일터' 고용노동부 장관상

※ '자회사형 장애인 표준사업장'이란, '장애인 고용촉진 및 직업재활법'에 의거하여 2008년 1월 14일부터 시행됐다. 장애인고용의무사업주(모회사)가 장애인 고용을 목적으로 일정 요건을 갖춘 자회사를 설립하는 경우, 자회사가 고용한 장애인을 모회사의 장애인고용률 산정 시 인정해주는 제도이다. 자회사형 장애인 표준사업장으로 인정받기 위해선 관련 법규에 따라 ▲장애인 근로자 수 10명 이상 ▲상시 근로자의 30% 이상을 장애인으로 고용하고, 그중 50% 이상은 중증장애인 일 것 ▲'장애인·노인·임산부 등의 편의증진 보장에 관한 법률'에 따른 편의시설을 갖출 것 ▲'최저 임금법'에 규정한 최저임금 이상의 임금을 지급할 것 등의 요건을 모두 갖추어야 한다.



[장애인 직원을 위한 편의시설]

◆ 한국 게임 산업 지식 공유의 장, 2015 넥슨 개발자 컨퍼런스



게임 개발 지식과 서비스 노하우를 직접 들을 수 있는 '2015 넥슨 개발자 컨퍼런스(Nexon Developers Conference, NDC)'가 2015년 5월 19일~21일, 3일간 경기도 판교 본사에서 진행되었다.

올해로 9번째를 맞게 된 NDC 2015의 주제는 '패스파인더(Pathfinder)'였다. NDC 2015에서는 게임의 플랫폼, 장르, 규모, 성공 여부를 떠나 시도되었던 참신한 실험과 도전들을 공유하고, 한국 게임산업의 상생과 글로벌 경쟁력 강화를 위한 방안을 함께 고민하는 자리가 마련됐다.

이번 NDC 2015는 총 99개 세션(공개 세션 95개, 비공개 세션 4개)으로 구성되었고, 이들 세션은 게임기획 21개 세션, 비주얼아트와 사운드 10개 세션, 사업마케팅과 경영관리 5개 세션, 프로그래밍 40개 세션, 프로덕션과 운영 15개 세션, 인디게임 3개 세션과 커리어 관련 5개 세션으로 구성되었다.

행사 첫날인 5월 19일에는 넥슨 일본법인 오웬 마호니(Owen Mahoney) 대표의 환영사를 시작으로, 빅히츠게임즈, 슈퍼셀, 블리자드, 오쿨러스 등 해외 유명 개발사의 주요 인사들이 참석해 기존에 없던 새로운 접근과 시도, 그에 따른 고민과 앞으로의 비전 등을 공유했다.

이 밖에도 KAIST 전길남 명예교수와 '길건너친구들'의 힙스터웨일, '살아남아라! 개복치'의 셀렉 버튼 인사들도 참석하고, 출시 전부터 큰 기대를 모았던 '마비노기 듀얼', '야생의 땅: 듀랑고', 지금까지 한 번도 공개된 적 없는 '삼국지 조조전 온라인(가칭)', '프로젝트 FM(가칭)' 등 넥슨의 다양한 신작 모바일 게임들이 첫선을 보였다.

넥슨 및 넥슨의 벤처 지원 프로그램 넥슨엔파트너즈센터(NPC) 소속 개발사도 개발 중인 모바일 게임을 공개하고, 오쿨러스 VR 및 갤럭시기어 VR 체험 부스, 넥슨의 미공개 신작을 포함한 총 130여 점의 게임 아트웍 전시회 등 방문객들을 위한 다양한 볼거리와 즐길 거리도 선사하여 참석자들로부터 좋은 반응을 얻었다.

◆ 국내 벤처 성장을 위한 지원, 넥슨엔파트너즈센터 (NPC, Nexon & Partners Center)

NPC는 성장 가능성 있는 유망한 게임 벤처·스타트업을 지원해 국내 벤처생태계 성장에 일조하기 위해 지난 2012년 5월 넥슨에서 마련한 벤처 지원 프로그램이다. NPC 입주업체에 지원하는 혜택은 다음과 같다.

- ➔ 건물 임대료 및 인테리어 비용, 관리비 등 제반 비용 전액을 지원.
(입주 기업은 무상으로 개별 사무공간과 공동공간 무상 이용)
- ➔ 입주사가 원할 경우, 재무, 법률, 투자 등 기업 운영관리 전반에 대한 자문 제공
- ➔ 넥슨 통한 게임 퍼블리싱 및 파트너십 등으로 공동 사업기회 모색 가능
- ➔ 클라우드 서비스 업체 연계 제공, 소프트웨어 할인 제공, 넥슨네트웍스 카페테리아 및 넥슨 지티 식당 이용 가능

NPC 판교 1, 2호점 소개

NPC 판교 1호점은 지난 2013년 10월 게임업계의 판교시대 개막에 맞춰 오픈했으며, 1,888평방미터(약 571평)로, 총 12개 회사, 120여 명이 근무 가능한 규모이다. 현재 페이크다이스, 스톱게

임스 등 5개 업체가 입주해 있다. 2014년 7월 24일 문을 연 NPC 판교 2호점은 약 1,823평방미터(약 570평)로, 총 13개 회사 120여 명이 근무할 수 있다. 이 중 7개실은 5인 이하 규모의 창업 초기단계 팀을 위한 pre-NPC로 마련했으며, 현재 1506호, 푸토게임즈, A33 스튜디오 등 9개 업체가 입주 중이다. (2015년 12월 18일 기준, NPC 1, 2호점에 총 14개 회사 입주 중)

한편, 넥슨은 지난 11월 판교 테크노밸리에 'NCC(Nexon Collaboration Center)'를 마련하고 NPC 입주사들 중 넥슨과 퍼블리싱 계약을 맺은 회사들의 장기적인 게임 개발 환경을 지원하고 있다. 전체면적은 약 3,580평방미터(약 1,080평) 규모로, 총 10개 회사 200여 명이 근무할 수 있으며, 현재 NSC, 엔파이게임즈, 두바퀴소프트, 미어캣게임즈, 몬스터플래닛 등 총 5개 회사가 입주 중이다. NPC 입주를 희망하는 개인, 팀, 기업 등은 NPC 공식 이메일(npcc@nexon.co.kr)로 회사 소개서 및 개발 예정 또는 개발 중인 게임, 기타 관련 참고자료를 보내면 된다. 메일을 통해 접수된 서류를 바탕으로 1차로 업체를 선발, 개별 미팅 후 입주 여부가 결정된다.

NPC 운영 성과

넥슨 및 외부 업체들과의 퍼블리싱 검토 기회 확대

“NPC에 입주해 사무실 임대료 고민을 덜고 개발에 집중해 좋은 퀄리티의 게임을 만들게 됐다. 퍼블리셔인 넥슨과 지리적으로 가까운 곳에 위치해 업무 논의 등이 보다 긴밀하게 진행되는 것도 장점” - NSC 강혁 대표

NPC 입주사들은 넥슨을 비롯한 다양한 퍼블리셔들과의 접점을 확대하며 다양한 사업 기회를 발굴할 수 있다. 또, 넥슨은 입주사들과의 긴밀한 커뮤니케이션을 통해 우수한 타이틀을 국내외에 성공적으로 론칭하는 사례를 만들어 왔다. 넥슨은 현재 'NSC', '윙스튜디오', '엔파이게임즈', '두바퀴소프트', '미어캣게임즈'의 차기작 퍼블리싱 계약을 체결했으며, 이 외에도 4:33, 게임빌 등이 NPC 입주사와 퍼블리싱 계약을 맺는 등 외부업체 계약도 활발히 진행되고 있다.

표1) NPC 입주사-넥슨 퍼블리싱 계약 현황

입주사	퍼블리싱 계약
NSC	'메이플스토리M' 넥슨 공동 개발 (2016년 1분기 글로벌 서비스 예정)
윙스튜디오	모바일 횡스크롤 RPG '카오스크로니클' (2016년 글로벌 서비스 예정)
엔파이게임즈	모바일 FPS '건파이 어드벤처' (2016년 글로벌(중국 제외) 서비스 예정)
미어캣게임즈	모바일 RPG '판타지아레나' (2016년 글로벌 서비스 예정)
두바퀴소프트	모바일 RPG '자이언트' (2016년 글로벌 서비스 예정)

활발한 투자 유치로 안정적 게임 개발 가능

“NPC에 입주한 업체는 넥슨이 1차적으로 심사한 업체라고 볼 수 있다. 따라서, VC 입장에서 투자를 검토함에 있어 NPC 입주 자격을 얻었다는 점은 장점이 될 수 있다.” - 소프트뱅크벤처스 위현중 수석심사역

다양한 사업 협업이나 그를 통한 투자 검토 기회도 열려 있다. 넥슨은 NPC 입주사인 문래빗과 윙스튜디오, NSC, 엔파이게임즈, 두바퀴소프트에 각각 지분투자를 단행, 우수 스타트업의 성장을 지원하고 있다. 외부 투자기관 및 퍼블리셔 투자 유치도 활발하다. 케이큐브벤처스, 캡스톤파트너스, NHN인베스트먼트 등이 NPC 입주사에 투자를 진행, 약 44%의 입주사가 외부 투자를 유치해 안정적으로 기업을 운영 중이다.

표2) NPC 입주사 투자유치 현황 (졸업업체 포함)

투자사	피투자사
넥슨	문래빗, NSC, 윙스튜디오, 엔파이게임즈, 두바퀴소프트
케이큐브벤처스	코콘스튜디오, 슈프림게임즈, 블랙비어드, A-33, 두바퀴소프트
캡스톤파트너스	페이크다이스, 엔토스게임즈
게임인재단	9M스튜디오
NHN인베스트먼트	버프스톤, 블랙비어드, 슈프림게임즈, A-33

입주사 선·후배간 게임 스타트업 커뮤니티 형성...인력 채용

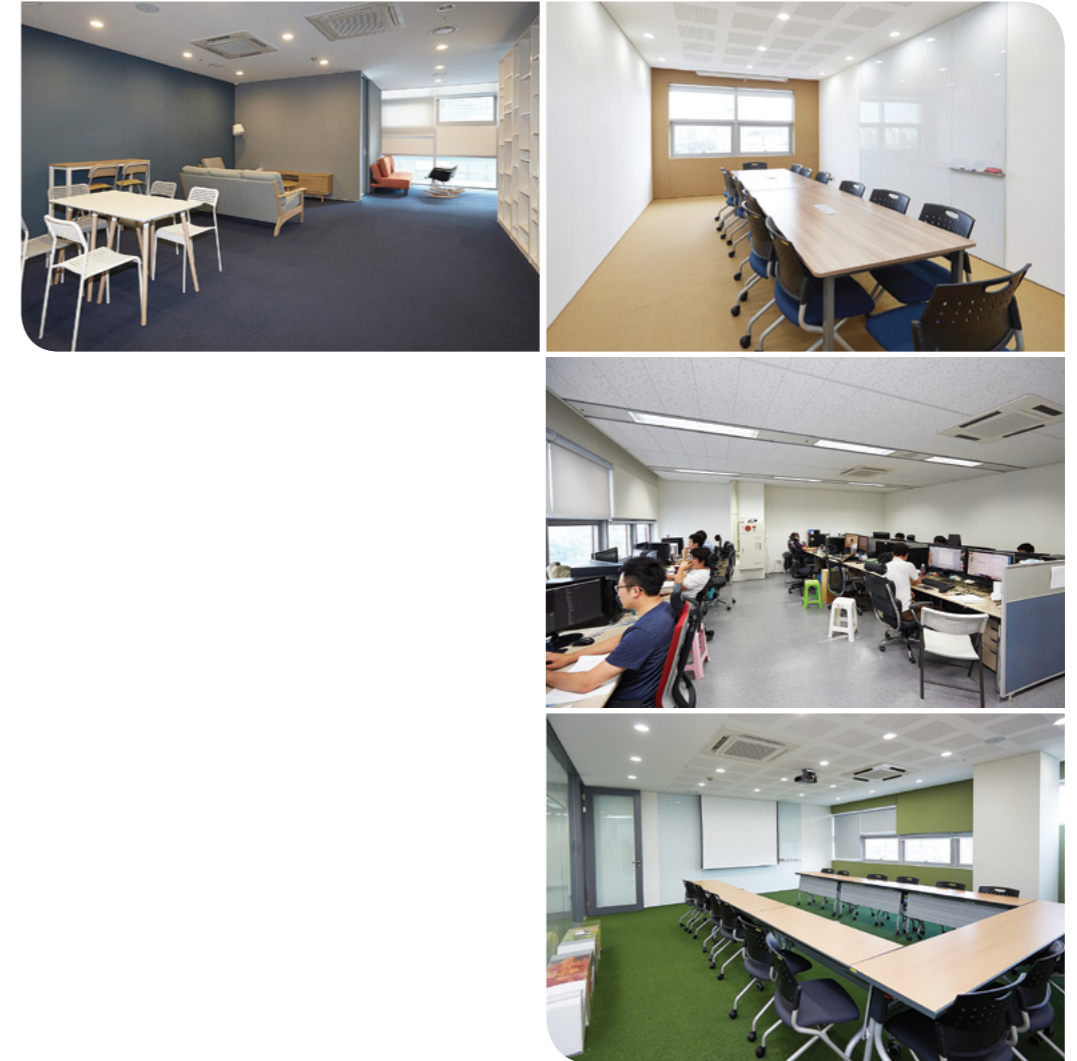
“NPC에 입주하고 있다고 말하면 믿을 만하다는 인식을 줄 수 있다. 덕분에 NPC 입주 후 채용인력을 30% 확대하며 빠르게 성장 중이다” - NPC 입주사 페이크다이스 진승범 대표

입주 업체 간의 자유로운 커뮤니티 형성도 NPC의 장점 중 하나다. 게임 트렌드 공유는 물론 개발 과정에서 발생하는 문제들에 대해서도 속 깊은 고민과 해결방안을 나눌 수 있다. 뿐만 아니라 우수한 근무환경과 '넥슨이 검증했다'는 이점 덕분에 신규 인력채용에도 많은 도움이 된다고 한다. 내부 통계 결과 NPC 입주 후 업체별로 평균 82% 고용인원 증가를 보이고 있다.

NPC 판교 1호점



NPC 판교 2호점



netmarble Games



회사명	넷마블게임즈
대표	권영식
주소	서울시 구로구 디지털로 300 넷마블타워 20층
홈페이지	www.netmarble.com / www.netmarble.net

넷마블게임즈는 '전 세계 이용자들에게 재미있고 우수한 게임을 제공한다'는 모토 아래 글로벌 각지에 있는 다수의 해외 현지 법인 및 글로벌 파트너들과의 협업을 통해 다양한 장르의 게임을 글로벌 시장에 선보이고 있다.

세계 최초로 '퍼블리싱' 비즈니스 사업모델 도입과 선도적 모바일 게임 트렌드 주도 등 혁신적 시도로 한국 게임 시장을 선도해온 넷마블게임즈는 대한민국 대표 스포츠 게임 '마구마구' 등 PC 온라인 게임은 물론 '세븐나이츠', '모두의마블', '레이븐' 등 다수의 인기 모바일 게임을 통해 명실공히 한국 최고의 게임회사로 평가받고 있다.

넷마블게임즈의 게임들은 국내를 넘어 일본, 대만, 태국 등 해외 주요 시장의 상위권에 포진해 있으며, 이러한 성과를 기반으로 2015년 연 매출 1조의 고지를 넘기고 전 세계 구글 플레이스토어, 애플 앱스토어 게임 매출액 기준 8위(App Annie 분석자료)로 등극했다.

또한, 글로벌 캐주얼 게임 개발사 SGN의 최대 주주인 넷마블게임즈는 아시아 최대 인터넷 회사인 텐센트 홀딩스와 CJ E&M, 엔씨소프트와의 전략적 파트너십을 통해 사업 영역을 꾸준히 확장해 나가고 있다.

2015 상생협력 및 사회공헌 연혁

- 1월 [ESC프로젝트] 미디어소통 컨퍼런스 개최(넷마블게임즈, 스스로넷)
[ESC프로젝트] 제1회 청소년게임진로캠프 진행(넷마블게임즈, 스스로넷)
- 2월 [게임연계캠페인] 몬스터 길들이기 연계 기부, 소방장갑 전달(넷마블게임즈)
- 3월 [ESC프로젝트] 학부모게임문화교실 개최_총 90회(넷마블게임즈, 스스로넷)
- 4월 [장애인권익사업] 장애인식진단 설문조사(넷마블게임즈, 장애우권익문제연구소)
[장애인권익사업] 장애인권교육용 동화책 공모전 개최(넷마블게임즈, 장애우권익문제연구소)
[임직원봉사활동] 벽화 그리기 봉사활동(넷마블게임즈)
[ESC프로젝트] 제2회 청소년게임진로캠프 진행(넷마블게임즈, 스스로넷)
- 5월 [ESC프로젝트] 제3회 청소년게임진로캠프 진행(넷마블게임즈, 스스로넷)
[임직원기부] 네팔 대지진 기부금 모금 및 생수 전달(넷마블게임즈)
- 6월 [장애학생 e스포츠대회] 전국 예선 개최(넷마블게임즈, 국립특수교육원, 한국콘텐츠진흥원)
[장애인권익사업] 장애인권교육용 동화책 공모전 시상(넷마블게임즈, 장애우권익문제연구소)
[상생협력] 터키 인큐베이션 센터 설립(넷마블게임즈)
- 7월 [ESC프로젝트] 제4회 청소년게임진로캠프 진행_다문화학생 대상(넷마블게임즈, 스스로넷)
- 8월 [ESC프로젝트] 제5회 청소년게임진로캠프 진행(넷마블게임즈, 스스로넷)
[기타] 한국청소년연맹 교사 대상 놀이지도 연수(넷마블게임즈, 한국청소년연맹)
- 9월 [장애학생 e스포츠대회] 전국 장애학생 e스포츠대회 본선 개최(넷마블게임즈, 국립특수교육원, 한국콘텐츠진흥원)
[임직원봉사활동] 신입사원 봉사활동_장애·비장애 통합 놀이(넷마블게임즈)
- 10월 [ESC프로젝트] 제6회 청소년게임진로캠프(넷마블게임즈, 스스로넷)
[게임문화체험관] 체험관 개관식_서울장애학교, 광주은혜학교(넷마블게임즈, 국립특수교육원)
[상생협력] 청년창업지원 펀드 조성_200억 규모(넷마블게임즈, 캡스톤파트너스)
- 11월 [기타] 서울관악고용노동지청 연계 청소년 취업지도 활동 진행(넷마블게임즈)

2015 상생협력 및 사회공헌활동 대외수상 현황

- 12월 고용노동부 주관 동탑산업훈장 수상

다함께 즐길 수 있는 건전한 게임문화 조성

◆ 전국 장애학생 e스포츠대회

■ 게임을 통한 장애학생들의 선의의 경쟁이 이뤄지다

2009년부터 넷마블게임즈는 국립특수교육원, 한국콘텐츠진흥원과 함께 장애학생들의 건전한 여가 문화 보급을 위해 전국 장애학생 e스포츠대회를 개최해 왔다. 신체적·사회적 제약을 넘어 누구나 즐겁게 참여할 수 있는 게임의 특성을 통해, 본 대회는 해가 거듭될수록 열띤 참여와 호응을 끌어내며 장애학생 최고의 축제 중 하나로 자리 잡았다.

특히 2015년에는 일본, 대만 등 세계 각국의 선수들도 함께 참여하는 교류전이 열리는 등 국경을 넘어 게임을 통한 즐거운 경쟁이 이뤄졌다. 6월과 7월, 전국 특수학교 및 특수학급을 대상으로 진행된 예선전에 이어 9월 8일(화)~9일(수), 양일간 진행된 본선 경기에서는 1,600여 명의 장애학생, 일반학생, 교사, 학부모, 넷마블게임즈 임직원 봉사자 등이 참여해 다양한 종목의 게임 경기를 즐기는 의미 있는 시간을 가졌다.



◆ 게임문화체험관

■ 장애 없는 게임 세상을 꿈꾸다

넷마블게임즈는 장애학생들이 보다 다양한 여가 문화를 체험하고 이를 통해 자존감과 사회성을 증진할 수 있도록 국립특수교육원과 함께 전국 특수학교를 대상으로 '게임문화체험관'을 설치 및 운영하고 있다. 2008년, 6개소를 시작으로 매년 꾸준히 설립된 '게임문화체험관'은 2015년, 서울 장애학교와 광주은혜학교에 2개의 체험관이 추가 설치되면서 전국 29개로 늘어났다.

PC, 키넥트, 태블릿 등 다양한 첨단 기기와 장애학생의 눈높이를 고려한 안전하고 쾌적한 인테리어로 구성된 체험관은 장애학생들에게 가장 인기 있는 여가 선용의 수단으로 각광받고 있다. 2015년에는 장애학생들이 단순히 게임을 즐기는 것을 넘어 학습의 수단으로 사용할 수 있도록 체험관이 설치된 특수학교 교사를 대상으로 워크숍도 진행했다. 또한, 체험관 모범 운영사례를 발굴함으로써 장애학생들의 정서함양 및 신체능력 향상을 위한 노하우 공유 및 확산도 지원하고 있다.

2016년에는 지난 9년 동안 체험관을 통해 나타난 장애학생들의 실질적인 변화를 측정하고 다양한 체험 프로그램을 개발해 앞으로 체험관이 더욱 활성화될 수 있는 방향을 모색할 예정이다.



전국 게임문화체험관 설립 현황

연도	학교명	지역
2008	대구서부교육지원센터	대구
	천동초등학교	대전
	월봉초등학교	울산
	성은학교	경기
	자혜학교	경기
2009	안동영명학교	경북
	혜원학교	부산
	보명학교	대구
	한국선진학교	경기
	개화초등학교	충남
2010	중앙초등학교	경남
	구남초등학교	부산
	동방학교	경기
	매봉초등학교	서울
	성우학교	부산
	청주혜화학교	충북
	함평영화학교	전남
2011	목포인성학교	전남
	속초청해학교	강원
	여수관기초등학교	전남
2012	안동진명학교	경북
	인천연일학교	인천
2013	나사렛새꿈학교	충남
	전북푸른학교	전북
2014	대구선명학교	대구
	대전해광학교	대전
	국립특수교육원	충남
2015	서울장애학교	서울
	광주은혜학교	광주

게임산업의 가치전파 및 체험기회 지원

◆ ESC 프로젝트

■ 학부모와 자녀, 서로의 문화를 이해하고 게임으로 소통하다

2011년부터 시작된 ESC(onE Step Closer to family) 프로젝트는 학부모와 청소년 자녀가 게임의 건전한 이용방법을 배우고 이를 통해 가족 간의 소통을 회복하는 프로그램이다.

2015년에는 기존 활동에서 중심이 되었던 학부모 게임문화교실 외 청소년을 대상으로 게임진로 캠프를 개최하여 올바른 게임 문화를 형성함과 동시에 게임진로를 희망하는 청소년들의 체험 기회도 확장했다.

또한, 한양대학교 연구팀과 함께 프로그램 결과에 대한 효과검증연구를 진행해 개선이 필요한 사항을 도출하고 이에 대한 대안도 마련해 향후 프로그램이 나아갈 방향을 수립했다. 넷마블게임즈는 이번 효과검증연구 결과를 토대로 2016년부터 ESC 프로젝트의 미흡한 부분을 보완한 새로운 형태의 게임교육 프로그램을 개발 및 런칭할 예정이다.



■ 학부모 게임문화교실

2015년 한 해 동안 총 90회 진행된 학부모 게임문화교실에서는 게임의 순기능에 대한 정보를 제공하고 게임에 몰입하는 청소년의 심리를 이해하는 기회를 통해 게임에 대한 올바른 인식 확립 및 자녀에 대한 이해의 폭을 넓히는 의미 있는 시간을 가졌다.

■ 청소년 게임진로캠프

넷마블게임즈 사육을 중심으로 6회 진행된 청소년 게임진로캠프에서는 게임진로에 관심 있는 초·중·고생들이 게임사용법 안내, 게임 직군 탐색 및 제작현장 탐방, 게임제작 실습 등 다양한 활동을 통해 미래의 꿈에 대해 청사진을 그려보는 기회를 체험했다.

지속적인 참여, 가치 있는 나눔

◆ 장애인권익사업

넷마블게임즈는 2014년부터 장애우권익문제연구소와 함께 장애에 대한 올바른 인식을 확립하고 위급한 상황에 처한 장애인의 기본 권리를 옹호하는 다양한 활동을 진행하고 있다. 2015년에는 장애 인권교육용 동화책을 제작해 전국 학교 및 복지기관에 배포했으며, 교정용 기구 전달, 간병인 지원 등 장애인의 기본 권리를 지킬 수 있는 긴급지원 활동도 병행했다.

■ 동화책 제작사업

넷마블게임즈는 장애우권익문제연구소와 함께 2014년부터 장애 인권교육을 위한 동화책을 제작하고 있다. 2015년에는 동화책 공모전을 개최하여 일반 시민들이 장애인권익사업에 관심을 가질 수 있는 계기를 만들었으며, 선정된 작품을 토대로 '한이네 마을에 큰 일이 생겼어요'를 발간했다. 총 3,000권의 동화책은 전국 초등학교 및 복지기관에 전달되어 일반아동들이 장애인에 대한 올바른 인식을 확립하고 주변의 장애아동들과 건전한 또래관계를 형성할 수 있도록 지도하는 교육 자료로 활용됐다.

넷마블게임즈는 동화책 제작과 함께 임직원의 재능나눔을 통해 관련 영상자료를 추가로 제작해 장애인권교육의 효과와 재미를 더했다.

향후 동화책 제작 및 장애 인권교육 사업은 전문 인권강사의 양성을 통해 전문성과 파급력을 더할 예정이며, 소품 등의 교구재 제작을 통해 교육방식을 다양화할 예정이다.



■ 장애인 긴급지원

넷마블게임즈는 신체적·사회적 제약으로 기본 권리를 지키지 못하고 위급한 상황에 놓인 장애인을 대상으로 긴급지원활동을 진행했다. 신안염전노예 피해 장애인, 독거 중증장애인 등 7명의 장애인에게 교정용 맞춤 신발 및 보청기 지원, 요양시설 연계, 간병인 지원 등 기본적인 삶의 권리를 되찾을 수 있는 자원을 지원했다.

◆ 임직원 참여 활동

넷마블게임즈는 임직원의 자발적인 기부 및 봉사활동 참여를 통해 국내외 지역사회에 따뜻한 나눔을 실천하고 있다.

■ 네팔 대지진 기부 캠페인

2015년 4월, 넷마블게임즈 임직원들은 대지진으로 큰 피해를 입은 네팔 구호를 위해 모금 캠페인을 진행했다. 임직원들의 적극적인 참여로 조성된 기금으로 생수 10만 병을 구입해 주한 네팔 대사관에 전달했다. 임직원들은 또한 위로의 뜻을 담아 직접 작성한 편지를 함께 전달해 갑작스러운 재난으로 지친 네팔 주민들의 마음을 위로했다.



■ 신입사원 봉사활동

넷마블게임즈는 사회생활에 첫발을 내디딘 신입사원들을 대상으로 봉사활동을 진행했다. 신입사원들은 게임회사의 일원으로서 남다른 예술적 감각을 활용해 벽화를 그려 지역 미관을 개선하는 활동에 참여했으며, 장애 및 비장애 아동이 함께 어울려 통합교육을 받고 있는 이화어린이집을 방문해 보물찾기, 박물관 견학 등 즐거운 놀이시간을 통해 아이들의 정서발달을 도왔다.



청년들이 자립할 수 있는 기반 조성

◆ 청년 일자리 창출

2012년부터 4년간 게임업계 최대 규모 총 1,744명 국내 신규 일자리 창출

넷마블게임즈는 일자리 창출 공로를 인정받아 고용노동부가 주관한 2015년도 일자리 창출 유공자 정부포상에서 '동탑산업훈장'을 수상했다. 경영 위기가 있었던 2012년에도 넷마블게임즈는 인원 감축을 하지 않고 과감한 신규 사업(모바일 게임) 투자 및 지속적인 대규모 신규 사원 채용 등을 통해 회사를 성장시킴으로써 산업에 이바지하고 나아가 청년들의 자립을 위한 기반을 마련했다.

실제 넷마블게임즈는 지난 2012년부터 4년간 총 1,744명의 신규 일자리를 창출했으며 채용 분야도 게임개발, 사업, 마케팅부터 연구개발, 경영지원 등 다양하다. 넷마블게임즈는 지속적인 신규 사원 채용으로 질 높은 일자리를 창출해 청년들이 안정된 근로환경 속에서 미래에 대한 꿈을 펼쳐나갈 수 있도록 지원할 계획이다.



◆ 국내 스타트업/벤처 지원

스타트업 및 벤처 지원 위해 200억 원 규모 벤처기업 투자펀드 조성
향후 4년간 해당 중소·벤처기업 발굴



넷마블게임즈는 2014년부터 청년들이 도전정신을 잃지 않고 창업 시장에 적극적으로 뛰어들 수 있도록 투자와 인프라를 지원하고 있다. 창업 활성화를 위해 모태펀드 운용기관인 '한국벤처투자', 게임·ICT(정보통신기술) 전문 벤처캐피탈 업체인 '캡스톤파트너스'와 함께 총 200억 원 규모의 펀드(캡스톤 6호 펀드)를 조성했다.

이 펀드의 투자 대상은 업력 3년 이내, 연간 매출액 10억 원 이하의 중소·벤처기업 가운데 대표이사 나이가 39세 이하이거나 만 29세 이하 임직원 비중이 50%인 기업이다. 넷마블게임즈는 향후 4년간 해당 기업을 적극적으로 발굴하는 한편 투자를 희망하는 업체가 요청하면 우선 투자심사를 진행하는 등 청년들이 성공적으로 창업할 수 있는 기반을 조성하기 위해 지속적으로 노력할 예정이다.

◆ 글로벌 스타트업과의 동반성장

넷마블 터키, 게딕 인베스트, MV Holding과 100억 원 규모 펀드 조성
모바일 스타트업 선정해 기술·경영 자문, 사무실, 개발비 등 성장 지원
글로벌 모바일 게임 산업 및 우수 인재 양성 기여

넷마블게임즈는 북미, 중국, 일본, 대만, 태국, 인도네시아, 터키 등 다양한 국가에 법인을 설립하고 글로벌 모바일게임 기업으로서 사업 영역을 꾸준히 확장해나가고 있다. 넷마블게임즈는 파트너들과의 지속 가능한 동반성장을 추구하고 동시에 현지 국가의 스타트업 지원 및 우수 인재 육성을 통해 상생할 수 있는 사회적 기반을 마련하고 있다. 2015년에는 터키법인인 넷마블 터키와 유명 투자 회사 게딕 인베스트먼트(Gedik Investment), MV Holding과 함께 인큐베이션 센터인 스타터스허브(StartersHub)을 설립했다. 넷마블 터키가 게딕 인베스트먼트, MV Holding과 함께 조성한 100억 원 규모의 펀드로 운영되는 스타터스허브는 터키 및 중동/북아프리카 지역의 모바일앱과 모바일 게임 스타트업을 대상으로 디자인, 마케팅, 프로젝트 운영 등 기술·경영 자문은 물론 사무실과 개발비 등을 모두 지원한다.

또한 스타터스허브는 스타트업 기업 선정을 위해 각 파트너 이사진과 산업 전문가들로 구성된 평가 위원회를 통해 스타트업 투자 및 퍼블리싱 게임을 지속적으로 발굴할 예정이다.





회사명 (주)로엔엔터테인먼트
 대표 신원수
 주소 서울시 강남구 테헤란로 103길 17 정석빌딩
 홈페이지 www.iloen.com

1978년에 설립된 로엔엔터테인먼트(2008년 상호 변경)는 국내 최대 디지털 음악 플랫폼 멜론(MeLoN), 음원/음반 유통, 음악 콘텐츠 투자/제작, 아티스트 매니지먼트 등 음악산업의 전 분야를 포괄하는 종합 엔터테인먼트 기업이다. 로엔엔터테인먼트는 창사 이래 30여 년간 전문적인 사업전략 및 비즈니스 노하우를 바탕으로 콘텐츠 제작-투자 유통-서비스플랫폼으로 이어지는 음악업계 비즈니스 부문 간 시너지를 극대화해 K-POP 시장이 발전하는 데 기여하고 있다. 이와 함께 콘텐츠 비즈니스 선도기업으로서 책임감을 갖고 투명경영, 고객만족 서비스, 사회공헌 활동을 통해 모든 엔터테인먼트 산업 구성원의 '행복'을 실현하기 위해 노력하고 있다.

먼저, 2004년 선보인 세계 최초의 유비쿼터스 음악포털 서비스 멜론(www.melon.com)은 현재 2,800만 명의 고객과 680만 곡 이상의 음악 콘텐츠를 보유한 국내 최대 음악서비스 플랫폼으로 자리매김하고 있다. 멜론은 No.1 온라인 음악서비스 사업자로서 안정적인 서비스 운영 및 지속적인 개선을 통해 마켓 리더십을 더욱 강화하는 한편, 전문적인 음악 정보와 관련 음원 콘텐츠 제공, 다양하고 차별화된 마케팅 프로모션 활동을 통해 고객 기반을 지속적으로 확대해 나가고 있다.

더불어 로엔엔터테인먼트는 국내 음원 기획투자 시장점유율 30~35%인 No.1 사업자로서 비즈니스 경쟁력과 시장 내 영향력을 강화하고 있다. 이를 위해 업계 최고 수준의 기획사 네트워크를 바탕으로 연간 100개 이상의 기획사와 투자/유통 계약을 체결하고 있으며, 체계적인 투자심사 시스템을 통해 연간 400~500개 이상의 타이틀을 발매하고 있다. 2014년 2월에는 글로벌 K-POP 통합 브랜드 1theK(원더케이)를 론칭하고 경쟁력 있는 K-POP과 아티스트의 해외시장 진출을 지원하는 뉴미디어 채널 인프라와 글로벌 콘텐츠 유통 브랜드를 구축해 K-POP의 허브 역할을 담당하는 데 앞장서고 있다.

2015 상생협력 및 사회공헌 연혁

- 1월 2015년 소비자가 뽑은 가장 신뢰하는 브랜드 대상수상(5년연속) 사회공헌활동 “제1회 로엔뮤직캠프” 개최
- 2월 2015년 대한민국 퍼스트 브랜드 대상 선정(7년 연속)
- 3월 한국산업의 브랜드파워 음악포털 부문 1위 선정(6년 연속)
- 4월 아시아-태평양 스티비 어워드 '기업커뮤니케이션&PR부문' 금상
- 6월 대한민국 코스닥대상 '최우수경영상' 수상
- 11월 2015년 멜론뮤직어워드 개최

2015 상생협력 및 사회공헌활동 대외수상 현황

- 5월 여성가족부 표창
 청소년 친화적 사회환경 조성을 통한 성장 지원과 문화 저변 확대에 대한 공로
 제2회 아시아 태평양 스티비 어워즈(Asia-Pacific Stevie Awards)
 아트 앤 엔터테인먼트 부문 금상
- 9월 2015 세이버 어워즈(Asia-Pacific SABRE Awards)
 엔터테인먼트 부문 금상

음악을 통해 꿈을 지원, Melody On Your Dream

◆ 로엔 뮤직캠프

■ 청소년을 위한 2주간의 전문음악캠프



로엔엔터테인먼트는 종합 음악기업의 역량과 자산을 최대한 활용해 음악에 재능이 있는 청소년들에게 전문 음악교육과 기본 소양교육의 기회를 제공하는 사회환원 프로그램인 '로엔 뮤직캠프, Melody On Your Dream'을 운영하고 있다. 특히 음악적인 재능과 열정은 있으나 전문적인 교육의 기회가 없었던 청소년들에게 로엔엔터테인먼트의 전문역량과 보유자산을 최대한 지원해 음악을 향한 꿈을 구체화하고 미래를 설계할 수 있게 했다는 점에서 더욱 의미가 깊다.

2015년 1월에는 한국청소년활동진흥원과 공동 주관, 여성가족부의 후원으로 13박 14일(1월 12일~1월 25일) 동안 강원도 국립평창청소년수련원에서 '제1회 로엔뮤직캠프'를 진행했고, 2회는 한국콘텐츠진흥원의 후원까지 더해져 2016년 1월 11일부터 24일까지 진행되었다. 로엔뮤직캠프는 2015년을 시작으로 매년 지속적으로 개최될 예정이며, 종합음악사업자로서의 사회적 책임을 다하기 위해 청소년들의 음악적 재능을 계발해 주는 것은 물론, 자존감과 성취감을 향상시킬 수 있는 교육의 기회를 꾸준히 제공해 나갈 계획이다.



로엔엔터테인먼트의 캠프 콘텐츠 제작팀은 캠프 기획 단계에서부터 연습생 발굴 단계 및 데뷔까지의 과정과 동일한 환경을 제공하는 데 중점을 두고 특별 커리큘럼과 참가자 맞춤 전략을 수립했다. 그리하여 전국에서 모인 지원자 가운데 치열한 경쟁을 뚫고 선발된 참가자들은 전문 보컬 및 댄스 트레이닝을 비롯해 비전 설정, 기본 에티켓 등 다양한 인성교육 및 멘토링 커리큘럼을 우수하게 이수하며 높은 열의와 성취도를 보였다. 또한, 2주간의 교육 결과를 평창군 지역주민 300여 명 앞에서 선보인 공연에서는 캠프 기간 동안 갈고 닦은 역량과 끼를 마음껏 표출하며 큰 호응을 이끌어내는 등 꿈의 실현 가능성을 증명했다. 공연 종료 후에는 캠프 기간 동안 우수한 재능을 보여 준 참가자에게 여성가족부 장관상 등의 다양한 시상과 상금이 수여되었다.

청소년들의 꿈을 존중하고 미래의 가능성을 열어준 로엔뮤직캠프는 캠프 취지와 사회에 미치는 긍정적인 영향력을 인정받아 여성가족부 표창, 2015년 5월 중국 상하이에서 열린 '제2회 아시아 태평양 스티비 어워즈(Asia-Pacific Stevie Awards)'에서 '아트 엔터테인먼트 부문-금상'과 지난 9월 홍콩에서 열린 '2015 세이버 어워즈(Asia-Pacific SABRE Awards)'에서 엔터테인먼트 부문 금상을 수상했다.

◆ 상생 프로젝트

■ 창작자들의 창작환경 개선 및 대중의 평등한 문화향유 기회 확대

로엔엔터테인먼트는 문화 소외지역에 공연활동 지원 및 수익금 전액 기부, 국내 음악시장의 다양화와 인재양성을 위한 프로젝트 진행, 창작자들의 창작활동을 지원하는 등 차별화된 사회공헌 프로그램을 꾸준히 진행하고 있다. 또한 로엔뮤직캠프를 필두로 자사가 갖고 있는 역량을 적극적으로 활용해, 사업과 연계된 사회공헌 활동을 펼쳐 기업의 사회적 책임을 실현해 나갈 계획이다.

엔씨소프트문화재단



회사명 엔씨소프트문화재단
 대표 윤송이(이사장)
 주소 경기도 성남시 분당구 대왕판교로 644번지 12
 홈페이지 www.ncfoundation.or.kr

엔씨소프트문화재단은 엔씨소프트가 창립 15주년(2012년)을 맞아 사회공헌 활동을 더욱 체계적, 지속적으로 수행하기 위해 만든 비영리 공익 재단으로, 엔씨소프트의 사회공헌 활동을 총괄하고 있다. 엔씨소프트문화재단은 '사회적 약자에 대한 배려'와 '우리 사회의 질적 도약을 위한 가치 창출'이라는 방향성을 가지고 있다.

엔씨소프트문화재단은 사회적 약자에 대한 배려뿐 아니라 우리 사회의 가치 제고 및 문화적 삶의 질 향상, 건강한 게임문화 확립, 다양한 문화생활을 즐길 수 있는 사회적 환경 조성 등에 노력을 기울이고 있다. 특히, 재단은 출연자 엔씨소프트의 뛰어난 분야인 게임 및 소프트웨어 개발을 통해 우리 사회를 이롭게 하는 활동을 주요 사업으로 하며, 게임사전 제작, 야구를 통한 사회공헌, 특수학교 및 부산 소년의 집 후원 등 비영리 공익목적의 사회공헌 활동을 활발히 수행 중이다.

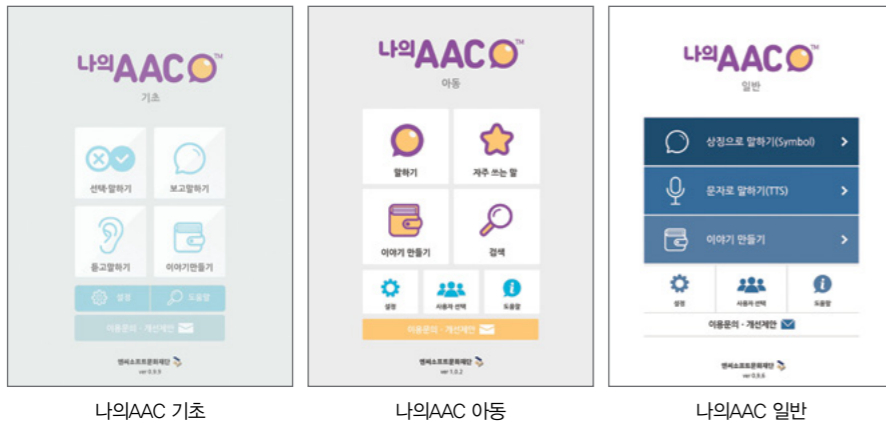
2015 상생협력 및 사회공헌 연혁

- 1월 아동 양육시설 부산 소년의 집, 책 읽는 문화 프로그램
- 3월 국내 최초 게임사전 편찬(16년 6월 출판 예정)
- 5월 부산 소년의 집 아동의 독립적 공부 환경 마련 'NC꿈키움공부방' 설치
부산 소년의 집 아동의 야구 문화 프로그램
국내 유일 상용 저작도구 스토리헬퍼 웹페이지 신설 및 기능, 성능, UX 개선 등 2015버전 확장·개편
- 7월 2015 LA 스페셜올림픽 한국 대표팀의 커뮤니케이션 파트너로 선수 훈련, LA 대회 현장 영상 및 가족 응원 프로그램 등 제공
- 8월 국제학술지 '신경과학저널'에 RTS 게임이 시·지각 학습을 용이하게 한다는 연구결과 발표 (관련 내용, 미디어 대상 특강 진행)
고급 한국어 퀴즈게임 기부플랫폼 개발을 위한 국립국어원과의 문제DB 협력 업무협약 체결
- 10월 이어령 교수 기조 강연, 2015 게임사전 포럼 개최로 게임사전 의의 및 집필과정 공개
- 11월 따뜻한 의사소통지원 소프트웨어 나의AAC 시리즈(기초·아동·일반) 출시
보완대체의사소통(AAC) 종합 정보 사이트 오픈
보완대체의사소통(AAC) 적용, 아이디어, 프로그램 등 우수사례 발굴(제2회 AAC 공모전 결과 발표)
- 12월 의사소통지원 소프트웨어 '나의AAC' 기초 버전 앱스토어(iOS) 베스트 앱 선정

사회적 약자에 대한 배려

◆ 따뜻한 소프트웨어, 의사소통 지원 소프트웨어 '나의AAC' 시리즈 개발·보급 지속

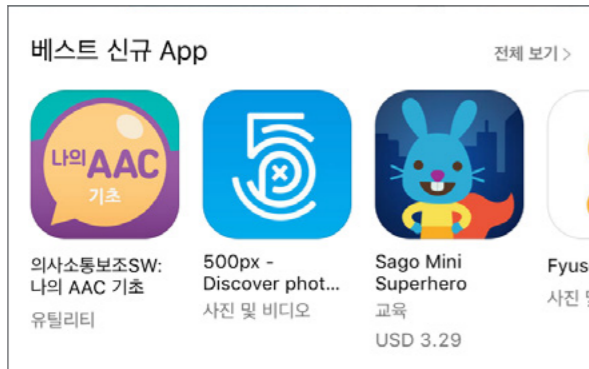
보완대체의사소통(AAC; Augmentative and Alternative Communication)은 말과 언어 표현 및 이해에 어려움을 겪는 사람들이 보다 원활히 의사를 표현할 수 있도록 구어를 보완하거나 대체하는 의사소통 방법이다. 엔씨소프트문화재단은 기존의 AAC가 대부분 외국 제품이거나 전자기기가 필요했던 점을 고려해서 누구나 쉽게 이용할 수 있도록 스마트폰 전용 애플리케이션 시리즈인 '나의AAC'를 개발해 무료로 보급했다. 기초, 아동, 일반, PC의 4가지로 구성된 '나의AAC'는 장애 정도나 유형에 따라 가장 적합한 버전을 선택해 사용할 수 있다. '나의 AAC 기초'는 12월 3주간 앱스토어(iOS)에 베스트 신규 앱으로 선정되었다.



나의AAC 기초

나의AAC 아동

나의AAC 일반



나의AAC 기초
앱스토어 베스트 app 선정

장애인도 자신의 요구나 바람을 표현하고, 사회적 에티켓을 기르면서 다른 사람과 상호작용할 수 있도록 엔씨소프트문화재단은 학술단체 및 정부기관과 파트너십을 강화하고, AAC 연구 및 교육을 통해 사회적 기반을 마련하고 있다. 따라서 '나의AAC 종합정보사이트'를 개설하여 일반 대중들도 쉽게 AAC를 이해할 수 있도록 정보를 제공하고 있다. 또한, 매년 'AAC 우수사례 공모전'을 통해 교육, 치료 및 재활, 고용, 가족지원 등 다양한 분야에서 보완대체의사소통(AAC)을 사용하고 있는 우수 사례와 AAC 관련 아이디어를 선발하는 등 적극적으로 사회적 관심과 참여를 이끌고 있다.



나의 AAC 종합정보사이트

나의 AAC시리즈 제작발표회 현장



한국보안대체의사소통학회와의 협업

보안대체의사소통 공모전

* 보완대체의사소통(AAC)이란? 독립적으로 말이나 글을 사용하여 의사소통을 할 수 없는 사람들의 문제를 감소시키고 언어능력을 촉진하기 위해 사용하는 말·구어 이외의 여러 형태의 의사소통 방법

◆ 발달장애인의 세계적 스포츠 대회 스페셜올림픽 한국 대표팀과 가족 후원 지속

스페셜올림픽은 장애인 중에서도 발달장애인이 참가하는 세계적 체육대회이다. 엔씨소프트문화재단은 스페셜올림픽 한국 대표팀의 커뮤니케이션 후원 파트너로서, 신체장애인들의 체육대회인 패럴림픽(Paralympics)에 비해 상대적으로 인지도가 낮은 스페셜올림픽에 대한 사회적 관심을 높이고 있다.

엔씨소프트문화재단은 2015 LA 스페셜올림픽 세계하계대회의 한국 공식 홈페이지(www.sokorea.or.kr/2015la) '스페셜올림픽 한국 대표선수들과 함께합니다'를 개설해 운영했다. LA 스페셜올림픽 세계하계대회 한국 홈페이지는 모바일과 PC 환경 모두에 최적화되도록 설계되었으며, 국가대표 선수 이야기, 스페셜올림픽의 기원과 비전·미션, LA 스페셜올림픽 세계하계대회 개요, 격려·응원하기 등의 내용을 담고 있다. 또한, 2015년 LA 스페셜올림픽 하계대회 기간 중에는 대표 선수들의 가족을 초청하여 대회 현장에서 직접 응원할 수 있도록 가족 특별프로그램을 운영했다. 엔씨소프트문화재단은 다가오는 2016 스페셜올림픽코리아 동계대회 및 2017년 오스트리아 세계동계대회도 후원을 지속할 계획이다.



한국스페셜올림픽위원회 후원



금메달을 획득하여 시상대에 선 농구 대표 선수단

◆ 장애인 특수학교 경남혜림학교 '건강하고 즐거운 학교 만들기'

엔씨소프트문화재단은 경남에서 가장 오래된 장애인 특수학교인 경남혜림학교에서 "건강하고 즐거운 학교 만들기" 프로그램을 2013년부터 시행하고 있다. 경남혜림학교는 경남 창원시 마산회원구에 위치한 정신지체 특수학교이다. 유치원생부터 고교생까지 300여 명 이상의 장애 학생들이 재학 중이며, 2012년부터 '운동하는 학교'라는 학교 특성화 교육을 실시하고 있다.

엔씨소프트문화재단은 "건강하고 즐거운 학교 만들기" 프로그램을 통해 혜림학교 '티볼클럽'과 치어리딩 동아리를 연계하여 장애 학생들이 ▶재능과 소질을 계발하고 ▶기초 체력을 향상시키며 ▶기본질서 교육을 통한 배려와 기쁨이 있는 학교생활을 영위토록 하는 목적으로 시행되었다. 엔씨소프트문화재단은 자연스러운 교내 운동 분위기 확산을 통해 장애 학생들의 재능과 협동능력을 계발하고, 기초체력 향상 및 건전한 여가 활동 정착에 기여하고 있다. 또한 티볼 친선경기 및 치어리딩 찬조 공연 후원 등으로 장애학생과 지역사회와의 소통을 돕고, 사회적 장애 인식을 전환시키고자 노력하고 있다.

※ 치어리딩 동아리 활동 주요 내역

- 창원대 특수교육과 장애인의 날 행사 찬조 공연(2015. 04. 10, 창원대학교)
- 제1회 대한민국 어울림축전(2015. 04. 18, 여수엑스포)
- 「2015 지역주민과 함께하는 장애인식개선 공연」 찬조 공연(2015. 05. 08, 경남특수교육원)
- 제3회 대한민국 장애인 문화예술 경진대회(2015. 09. 08, 서울 남산 국립극장)
- 2015 교육감배 학교스포츠클럽 대회 개막식 찬조 공연(2015. 09. 12, 창원문성대학교)
- 남마산라이온스 창립기념일 축하 공연(2015. 09. 16, 남마산라이온스회관)
- 혜림국악단 발표회 초청 공연(2015. 12. 01, 마산 창동소극장)



엔씨소프트문화재단과 함께하는 건강하고 즐거운 학교 만들기 프로그램

◆ 아동 양육시설 소년의 집 후원 및 교류 지속



소년의 집 수녀와 아이들 함께 NC다이노스 경기 관람(상단 좌측), NC 꿈 키움 공부방(상단 우측, 하단)

엔씨소프트문화재단은 2012년부터 생활용품 기증, 2013년 야구 배팅 연습시설 기증, 2014년 아동 생활실 리모델링 'NC하우스' 후원 등 소년의 집 아동들을 위한 활동을 지속적으로 해 오고 있다. 소년의 집은 부모로부터 보호를 받지 못하는 아동들의 성장을 돕기 위한 곳이다. 1969년 부산에 설립되어 마리아 수녀회가 운영하고 있으며, 현재 200여 명의 아동들이 공동생활을 하고 있다.

2015년에는 학생들이 원하는 시간에 자유롭게 공부할 수 있는 'NC 꿈키움 공부방'을 설치했다. 소년의 집은 국내 아동양육시설 중 최대 규모지만, 부족한 재정 상황으로 학생들이 학습과 독서에 전념할 수 있는 전용 공간이 없었다. 특히 공동생활시설의 특성상 밤에 불을 켜고 따로 책을 보거나 공부하기가 어려워 학생들이 많은 불편을 겪어 왔다. 이번에 개설된 'NC 꿈키움 공부방'은 중앙에는 편한 자세로 독서를 하고, 가장자리는 개별적으로 공부할 수 있는 공간으로 구성되어 있다. 8개의 독서 및 학습 공간이 있는 'NC 꿈키움 공부방' 설치 이후 'NC하우스' 학생들이 2014년 대비 학업성적이 평균 21.8점가량 상승하며 소년의집 전체 생활관 중에서 가장 큰 성적 향상을 보였다.

한편, 엔씨소프트문화재단은 'NC하우스'에 거주하는 남학생 16명과 분기별로 야구 관람, 등산, 서점 방문 등을 통해 정기적으로 교류하며 소통하고, 유대를 강화해 나아가고 있다.

◆ 지역법인 공동, NC다이노스와 함께하는 지역사회공헌 활동 지속

엔씨소프트문화재단은 지역법인기부금을 활용하여 NC다이노스의 사회공헌 활동을 함께하고 있다. NC다이노스는 연고 지역 내 소외계층 후원, 마산장애인복지관 등 7개 기관 단체관람 지원 등 스포츠 관람문화 체험 기회를 제공함으로써 소외계층의 여가생활과 체육문화 체험을 높이는데 노력해 오고 있다. 또한, 다문화야구단을 개설해 지역의 문화 소외 계층을 대상으로 지역사회공헌 활동을 지속하고 있다.



NC다이노스 공동 사회적 약자를 위한 지역사회공헌 프로그램

우리사회의 질적 도약을 위한 가치 창출

◆ 온라인게임 탄생 20주년, 국내 최초 게임사전 편찬(2016년 6월 출간)



온라인게임은 대한민국이 종주국으로 국내 게임 이용자 수가 2천 만명을 넘을 정도로 대중화되었지만, 현재까지 개별 어휘들에 대한 몇몇 인터넷 용어 설명 등만 있을 뿐 체계적인 연구와 학문적 가치를 담은 '게임사전'의 발간은 없었다. 엔씨소프트문화재단은 게임에 대한 대중적 이해도를 높이고 사회적으로 통용될 수 있는 근거이자 공공의 지식으로 활용할 목적으로 게임사전을 제작중이다. 디지털스토리텔링학회가 집필, 이여령 교수가 감수, 엔씨소프트문화재단이 편찬을 맡았다. 게임 커뮤니티의 지난 5년간의 게시글을 분석 및 공모전을 통해 접수받은 말뭉치를 토대로 유의어, 반의어를 포함한 총 1,500개의 표제어를 선정했다. 2015년 10월에는 '게임사전 포럼'을 개최해 이여령 교수의 기조강연과 함께 '게임사전'의 집필 과정을 공개했다.

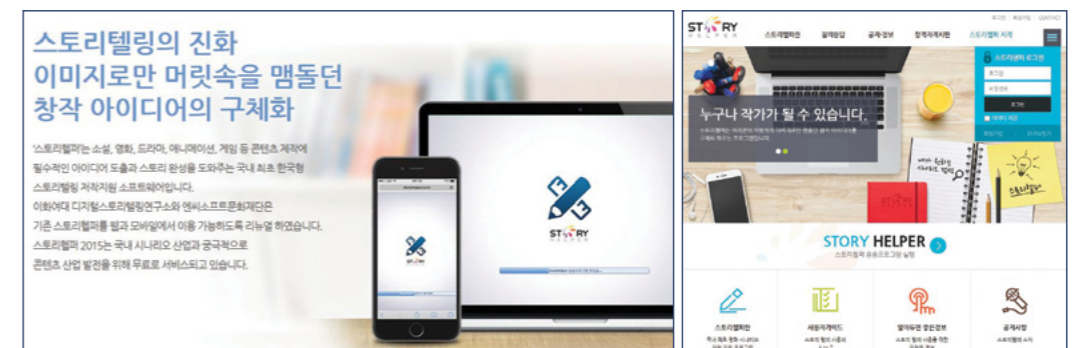
이번 '게임사전' 제작에는 게임 연구자, 게임 포털 및 커뮤니티, 게임개발 현장 인력 등 다양한 분야의 전문 인력들이 참여했다. 개발자와 이용자, 창작자와 소비자, 엔터테인먼트와 예술, 이론과 실제 등을 망라할 수 있는 키워드 추출 및 분석 기법이 활용되어 게임에 대한 대중적 이해도 증진은 물론 학문 연구의 공공적 지식 기반 또한 마련될 것으로 전망된다.

◆ 국내 최초 한국형 스토리텔링 저작지원 비영리 공익 소프트웨어 '스토리헬퍼' 2015년 확장 개편

'스토리헬퍼'는 엔씨소프트문화재단과 이화여대 디지털스토리텔링 연구소가 한국콘텐츠진흥원의 지원을 받아 3년간 공동으로 개발한 컴퓨터 프로그램이다. 2013년 7월부터 서비스를 시작한 현재까지 1,450편의 영화 DB(데이터베이스)를 오픈소스화 하였으며, 2만 명이 넘는 사용자를 확보하며 창작 영역의 대중화에 크게 기여하고 이야기 구성 수준을 높여준다는 평을 받고 있다.

2015년에는 스토리헬퍼의 기능, 성능, UX를 개선하여 '스토리헬퍼 2015'를 새로 개설했다. 이번에 확장 개편된 '스토리헬퍼 2015'는 먼저 모바일 기능이 신설되었다. 작가가 생각하는 모티프 구성과 연관되는 영화들을 휴대폰으로 제공받아 새로운 이야기를 창작할 수 있다. 편집 기능과 메시지 일관성, 처리 속도 등 전반적인 성능도 향상되었다. 또한, 단순하면서도 편리한 직관적 사용자 환경과 별도의 홈페이지가 마련되어, 정보 전달과 생방향 소통이 한층 강화되었다.

'스토리헬퍼 II'도 현재 개발 중으로, 스토리헬퍼와 마찬가지로 한국콘텐츠진흥원의 지원을 받아 엔씨소프트문화재단과 이화여대 디지털스토리텔링 연구소가 공동개발을 맡았다. '스토리헬퍼 II'의 가장 큰 특징은 사용자 참여형 스토리텔링 저작도구라는 점이다. 또한 캐릭터와 행동, 목표 등을 선택하면 이야기의 핵심을 장면 이미지로 제시하고, 장면 단위에서 하나의 장면을 선택하면 그 다음에 올 가장 개연성 높은 장면을 DB에서 자동 추천하는 '장면 매니지먼트' 시스템을 도입해 2017년을 목표로 개발을 지속하고 있다.



스토리헬퍼 소개 및 홈페이지

◆ 고급퀴즈 DB 보유 기관과 협업,
DB 확장형 퀴즈게임 기부 플랫폼 개발



국립국어원과 한국어 퀴즈 DB제공 협약

엔씨소프트문화재단은 퀴즈게임을 통해 사람들이 쉽게 관심을 가지지 않는 주제나 이슈에 관심을 유도하고, 지식이나 정보를 공유·전달하는 동시에 이용자들이 직접 기부에 동참할 수 있는 신개념 사회공헌 모델인 퀴즈게임 기부플랫폼을 개발하고 있다. 이에, 국민이 다양한 국어 지식 정보를 게임 등 최신 정보통신 기법을 통해서 보다 쉽고 편리하게 접하고 이용할 수 있도록 국립국어원과 2015년 8월 6일 정식으로 업무협약을 체결했다. 국립국어원은 국어 발전을 위한 어문 정책을 수립 및 시행하고, 바른 언어생활을 위하여 다양한 연구 사업을 수행하고 있는 문화체육관광부 소속 국책 기관이다.

우리말 퀴즈 게임을 구축한 다음, 사용자들이 이 게임에서 퀴즈를 풀어 일정 정도의 목표를 달성하게 되면 달성 목표에 따라 재단에서 다양한 기부활동을 전개하는 방식이다. 이러한 구조는 퀴즈 게임을 통해 보다 다양하고 정확한 우리말을 사용하도록 장려하고, 게임 이용의 결과를 기부할 수 있도록 하여 기부문화 확산에도 이바지할 것으로 전망된다. 현재 국립국어원으로부터 전달받은 국어 자료 DB를 정제하고 1차 문제화를 완료한 상태다. 국어 어문 규범과 게임 그리고 기부를 아우르는 새로운 기능성게임 모델은 2016년 서비스될 예정이다. 또한, 고급퀴즈 DB를 보유한 기관·단체와 협업하여 새로운 퀴즈 카테고리를 지속 확대할 계획이다.

◆ 게임과 뇌 학술 연구 활동 지원

엔씨소프트문화재단은 최근 각광받고 있는 신경과학 분야에서 게임과 관련된 뇌 학술연구 활동을 지원하고, '게임과 뇌' 특강을 통해 실험 결과를 발표했다. 본 연구는 'Real-Time Strategy Video Game Experience and Visual Perceptual Learning'이라는 제목으로 2015년 8월 국제 학술지 '신경과학저널(The Journal of Neuroscience)'에 등재되었다. 전략전술게임이 시·지각 학습을 용이하게 한다는 과학적 근거 기반의 설명이다. 연구 내용이 우리 사회의 게임인식 개선에 긍정적 근거로 참고될 수 있도록 특강을 진행했다.



게임과 뇌 학술연구 활동 지원

우아한형제들

woowa brothers

회사명	우아한형제들
대표	김봉진
주소	서울시 송파구 석촌호수로 220 보정빌딩 10층
홈페이지	www.woowahan.com www.baemin.com www.baeminfresh.com

(주)우아한형제들은 국내 1위 배달앱 '배달의민족'과 신선식품 배송 서비스 '배민프레시', 외식배달 서비스 '배민라이더스'를 운영하고 있는 국내 대표적인 푸드테크 기업이다.

'좋은 음식을 먹고 싶은 곳에서'라는 비전 아래 이용자에게는 편리한 주문 방식과 다양한 이용 혜택을 제공하고 가맹 업주에게는 효과적인 광고와 온라인 및 모바일 판매 통한 수익 창출을 제공한다. 2010년 5월 서비스를 오픈한 이래 가장 주목받는 스타트업이었던 우아한형제들은 현재까지도 푸드 이커머스 분야에 새로운 도전을 이어가며 벤처기업으로서의 역할을 다하고 있다.

뿐만 아니라 행복한 구성원이 더 좋은 서비스를 만든다는 믿음으로 구성원 모두가 즐겁게 일할 수 있는 기업 문화를 만들어 가고 있다.

2015 상생협력 및 사회공헌 연혁

- 1월 배달원 안전 운전 교육 캠페인 '민트라이더' 실시
- 7월 바로결제 수수료 0% 시행
경찰청과 오토바이 안전운전 캠페인 협약
- 8월 가맹업소 원산지 표시 실시
- 10월 누적 다운로드 수 2천만 건 돌파 기념, 독거노인에게 이천쌀 2천kg 기부
- 12월 2015 대한민국 배달대상 개최
'어르신인 안부를 묻는 우유배달 사단법인' 설립

2015 상생협력 및 사회공헌활동 대외수상 현황

- 11월 2015 대한민국 마케팅대상 상생협력부문 최우수상

◆ **어르신의 안부를 묻는 우유배달**

사단법인 '어르신의 안부를 묻는 우유배달'은 독거노인들의 고독사 방지를 위해 2003년부터 '옥수중앙교회'에서 진행해오던 우유배달 봉사활동을 사단법인 형태로 발전시킨 것이다. 2012년부터 우아한형제들과 CBS '세상을 바꾸는 시간, 15분'이 동참했고, 2014년 우아한형제들에게 400억 원을 투자한 계기로 인연을 맺게 된 골드만삭스 직원들의 기부금(Goldman Sachs Gives)이 더해져 지난해 말 설립됐다.

'어르신의 안부를 묻는 우유배달'은 독거노인 가정에 매일 배달되는 유제품이 2개 이상 방치됐을 경우, 배달원이 가족이나 주민센터 등 유관기관에 통보해 적절한 비상조치가 취해질 수 있도록 노력하고 있다. 사단법인 설립 이후, 기존 성동구 지역 독거노인 250가구에서 동대문구에 위치한 200가구로 수혜 대상이 확대됐으며, 올해 1월부터는 금천구(150가구), 광진구(150가구), 성동구(80가구) 등에 거주 중인 독거노인들에게도 우유를 전달할 수 있게 돼 지원 대상 가구 수가 200% 이상 늘어났다.



배달의민족이 제작하고 배포한 캠페인 포스터

◆ **이천쌀 2,000kg 독거노인에게 기부**

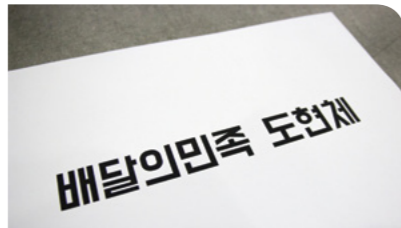
㈜우아한형제들이 서비스하는 '배달의민족'이 누적 다운로드 2015년 10월 2,000만 건 돌파를 기념하여 독거노인들에게 '이천쌀' 2,000kg를 기부했다. 배달의민족이 준비한 '이천쌀'은 보건복지부 독거노인종합지원센터를 통해 전국 각지에 살고 있는 독거노인에게 보냈다.



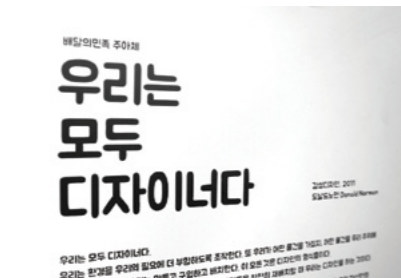
이천쌀 2,000kg은 보건복지부 독거노인지원센터를 통해 독거노인분들께 전달됩니다.

◆ 무료서체 배포

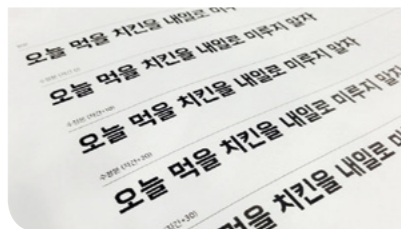
우아한형제들의 '배달의민족'은 한나체, 주아체 및 배달의민족 도현체를 출시하며 무료로 배포하고 있다. 배달의민족에서 자체 제작하는 서체 시리즈는 눈길을 끄는 모양새와 누구나 제약 없이 쓸 수 있다는 장점으로 일반인뿐만 아니라 출판, 방송, 광고 업계에서 두루 애용 중이다. 2012년에 출시된 '한나체'는 2015년까지 28만 건 이상, 2014년에 출시된 '주아체'는 20만 건 이상 다운로드 되었다. 배달의민족 서체들은 70~80년대 간판의 키치하고 복고적인 느낌을 현대적으로 해석한 것이 특징이다. 전문적인 훈련을 통한 디자인이 아니라 생활 속에서 묻어나는 디자인에서 영감을 받았기 때문에 전문적으로 완벽한 디자인과는 또 다른 아름다움을 느낄 수 있다. 배달의민족 서체 제작에는 국내의 대표적인 한글 서체 디자인 기업 ㈜산돌커뮤니케이션(대표 석금호)이 함께 한다. 영어 서체에 비해 양적으로나 질적으로 부족했던 한글 서체의 발전을 위해서 좋은 품질의 다양한 무료 한글 서체가 필요하다는 요구에 동참하기 위해서다.



배달의민족 도현체(2015)



배달의민족 주아체(2014)



배달의민족 한나체(2014)

◆ 소상공인 매출증대 프로그램 '배민아카데미'

배달의민족은 가맹 업주들의 매출 신장에 도움을 주고자 가게 운영 노하우를 전수해주는 '배민아카데미'를 운영하고 있다. 2014년 11월에 시작해 현재까지 매달 1회 이상의 교육을 진행하고 있다. 배달의민족의 통계에 따르면 2015년 배민아카데미의 교육 효과가 확실히 드러났다. 배민아카데미의 교육은 기본 및 고급 과정으로 나뉘는데, 이 두 과정을 모두 마친 배민아카데미 1기 수료 업주들의 주문량은 평균 120% 증가했다. 1회 이상 교육에 참여한 업소의 주문량도 40% 증가했다. 2015년 배민아카데미는 총 17회 진행됐고 1,000여 명의 업주가 교육을 들었다. 이 중에는 서울에서 열리는 교육을 듣기 위해 부산에서 올라온 업주도 있었다. 배민아카데미의 교육 내용은 배달의민족 제대로 활용하기, 고객 응대 스킬, 전문가의 성공 노하우 강연 등으로 구성되었다. 그 밖에 노무 정보, 외식 경영 전략, 스마트폰으로 음식 사진 찍기 비법 등의 특강도 제공했다. 배민아카데미는 특히 스타강사의 성공 비결 강연이 인기가 많았다. 2015년 한 해 동안 총각네 야채가게 이영석 대표, 피자알볼로 이재욱 대표, 국대떡볶이 김상현 대표, 청년장사꾼 김윤규 대표, 월향의 이여영 대표 등 17명의 전문가가 본인만의 성공 비결을 전수했다. 이런 결과에 힘입어 배민아카데미의 교육 만족도는 90%에 달한다. 교육의 유익함뿐만 아니라 창업 초기의 열정을 떠올리며 마음을 다잡는 시간을 가졌다는 점에서 업주들의 만족도가 높다. 2015년 9월부터는 지방 강연도 시작했다. 그동안 온라인을 통해서만 교육을 접했던 지방 업주들의 요청이 많았기 때문이다. 부산과 대전에서 교육이 진행됐는데 수용 인원을 훨씬 웃도는 업주가 신청을 해 선착순 등록을 진행해야 했다.



2015년도 '배민아카데미' 강연

2015년 11월에는 배민아카데미의 총결산 행사인 '자란다DAY'를 개최하기도 했다. 자영업자 및 외식 창업에 관심이 많은 일반인 400여 명이 참석한 자리에는 그동안 배민아카데미를 다녀간 스타 강사들의 릴레이 강연이 열렸다. 또한, 기본 및 고급과정을 모두 수료한 업주를 대상으로 배민아카데미 1기 수료식도 진행됐다.



배민아카데미

◆ 2015 대한민국 배달대상 시상식 개최

우아한형제들은 2015년 12월 자영업자를 위한 연말 시상식인 '2015 대한민국 배달대상'을 개최했다. 이 자리에는 전국 각지에서 모인 배달의민족 가맹 업주와 이들의 가족 250여 명이 참석해 수상의 기쁨을 만끽했다. '2015 대한민국 배달대상'에서는 총 9개 부문 112명의 업주가 수상자로 선정됐다. 수상 부문은 1년간 우수 업소에 최다 선정된 '최우수상', 취소율이 가장 낮은 업소에게 돌아가는 '신뢰의배달상', 맛글 관리에 탁월한 실력을 보인 업주에게 돌아가는 '커뮤니케이션상' 및 인기업소상, 센스상, 죽마고우상, 개근상, 쑥쑥자란다상, 특별상 등으로 구성됐다. '2015 대한민국 배달대상'을 수상한 업주에게는 배달의민족이 특별 제작한 메달과 상장이 주어졌으며 향후 배달의민족 앱 내에 배달대상 수상 업소임을 알리는 특별 배지가 노출된다. 그 밖에도 배달대상 수상 업소 인증 스티커와 업주의 사진으로 특별 제작한 포스터가 증정되었다.



2015 대한민국 배달대상 단체사진



2015 대한민국 배달대상 행사장 전경

배달대상 기념촬영 중인 수상 업소

◆ 소상공인을 위한 온라인 마케팅 지원 프로그램



우리가게 홈페이지 만들기

많은 소상공인들에게 홈페이지나 SNS는 필요하지만 어려운 것으로 인식되었다. 특히 가게 운영부터 배달까지 도맡고 있는 배달업소 업주들은 더욱 그렇다. 배달의민족과 네이버는 이러한 소상공인들의 애로사항에 공감하여 실질적인 도움을 줄 수 있는 프로그램을 마련하기 위해 업무협약을 체결했다.

배달의민족은 상생 협약의 일환으로 15만 개의 등록 업소 중 단계적으로 신청을 받아 네이버의 모바일 홈페이지 제작 플랫폼 '모두(modoo!)'를 활용하여 홈페이지를 제작해준다. 또한, 컴퓨터에 능숙하지 못한 가맹 업주를 위해 무료 교육 프로그램 '모두 함께 배워요'를 실시했다. 교육 내용은 '모바일 마케팅의 필요성', '소셜미디어 마케팅 활용법', '실전 모두(modoo!) 다루기', '통계분석 툴 익히기' 등으로, 강의는 네이버의 전문 강사진이 맡았다.

◆ 청결한 업소 만들기 프로젝트 '청결왕'



배달의민족, 배달업소 위생관리를 위한 청결왕 프로젝트

'배달의민족'은 가맹업소의 위생 관리를 개선해나가기 위한 '청결왕' 프로젝트를 실시하고 있다. 배달의민족 '청결왕' 프로젝트는 식품위생 안전 전문 기업의 1:1 카운슬링과 청결 교육 등으로 구성되어 있다. 이를 통해 업주는 한 단계 높은 수준의 위생 관리를 실천할 수 있고, 배달의민족 이용자는 보다 안전하고 청결한 음식을 즐길 수 있게 된다. 배달업소의 위생관리는 배달산업이 장기적으로 개선해나가기야 할 문제 중 하나라서, 배달의민족은 '청결왕' 프로젝트를 통해 업주가 위생관리에 문제의식을 가지고 개선해 나갈 수 있도록 지원해나갈 계획이다.

청결왕 프로젝트의 1:1 카운셀링은 검사원이 업소를 직접 방문해 가게 및 식자재의 위생 상태를 점검하고, 주문에서 배달까지의 전 과정에 대해 진단해주는 것으로 1차로 선정된 업소를 대상으로 진행되었다. 페달을 밟으면 뚜껑이 올라가는 쓰레기통을 사용하기, 손 소독제 수시 사용, 냉장실 온도는 10도 이하, 냉동실은 영하 18도 이하를 유지하기 등 여름철 위생을 유지하기 위해 꼭 알고 있어야 하는 정보들로 구성되었다.

업소의 청결 유지 방법을 알려주는 오프라인 강의도 진행되었는데, 1교시는 식품안전의 중요성과 개인위생 및 식재료 보관방법을 다루는 위생 안전 관리법, 2교시는 '음식품질 관련 불만리뷰 대처법'이라는 주제로 CPCS 교육연구원 김은혜 원장의 강연이 이어졌다.

배달의민족, 대한민국마케팅대상 상생협력부문 최우수상 수상

우아한형제들은 배달의민족 상생프로그램으로 2015년 대한민국 마케팅 대상 시상식에서 '상생협력부문' 최우수상을 수상했다. △자영업자 교육 프로그램 '배민아카데미' △배달원 오토바이 안전 운전 교육 프로그램 '민트라이더' △위생 교육 프로그램 '청결왕 캠페인' 등의 지원활동과 더불어 바로결제 수수료를 0%로 낮추고, 자발적으로 '원산지 표시 의무화'를 실시해 가맹업소의 참여를 이끌어낸 것에 대한 성과를 인정받은 것이다.



이베이코리아는 차별화된 오픈마켓을 기반으로 한 국내 최대 전자상거래 기업으로, 지역사회 (community), 사업체(business), 개인(individual)이 새로운 가치를 창출할 수 있도록 플랫폼 환경을 제공하고 있다. 각각의 강력한 브랜드 파워를 지닌 G마켓, 옥션, 그리고 G9를 운영하면서 가파른 성장세를 유지하고 있으며, 이와 함께 이베이의 글로벌 플랫폼인 이베이 CBT(Cross Border Trade) 프로그램을 통해 국내 중소기업의 해외 수출에도 기여하고 있다.

G마켓은 2000년 3월 구스닥으로 시작, 2011년 (주)이베이코리아로 성장하기까지 업계 성장을 주도하며, 대한민국 1등 온라인 쇼핑으로서의 위치를 견고히 하고 있다. G마켓은 설립 이후 단순한 온라인 유통에만 그치는 것이 아닌 중소기업, 지방자치단체 등과의 적극적인 협력을 통해 소규모 상인들의 온라인 판로개척을 위해 노력해 왔으며, 중국어/영문삽을 통해 글로벌 시장에도 진출하여 성장을 이루며 대한민국 전자상거래 글로벌화의 선봉에서 있다.

대한민국 대표 오픈마켓 옥션은 “고객 중심”에서 한 걸음 더 나아간 “모바일 중심” 서비스를 지향하고 있다. 현재에 안주하지 않고 언제나 처음 시작하는 마음으로 변화하고 혁신하고자 하는 옥션은 온라인 비즈니스의 한계를 넘어 고객의 입장에서 고객이 원하는 서비스와 혜택을 만들어 나가고 있다.

이베이코리아는 중소기업들과의 동반성장을 기업의 주요 과제로 삼고, 중소기업들을 위한 판매 지원, 무료창업교육 제공, 해외판매 지원 등 다양한 노력을 실천하고 있으며, 지역경제발전을 위해서 관련 정부부처와의 MOU 체결 등을 통해 지방자치단체 지원사업을 진행하고 있다.

또한, G마켓과 옥션 모두 각각의 사회공헌 기본 원칙을 갖고 후원쇼핑, 나눔박스, 해외봉사단 파견 등 다양한 후원사업을 진행하고 있으며, 기업활동을 통한 이윤 창출과 동시에 고객과 국민 모두에게 공익을 제공하는 기업시민의 역할을 다하기 위해 지속적으로 노력하고 있다.

이베이코리아는 사람중심, 혁신중심, 고객중심에 핵심적인 가치를 두고, 고객의 행복한 삶, 누구나 만족할 수 있는 풍요로운 시장, 나눔으로 함께하는 세상을 만들기 위해 노력하고 있고, 또한 안정적인 물가를 선도하는 데에도 힘쓰고 있다.

2015 상생협력 및 사회공헌 연혁

- 1월 G마켓 초록숲길 후원사업
지역 거주 예비창업자를 위한 12개 이베이크리아 지역교육센터 오픈
중.장년층 은퇴자 및 자영업자들을 위한 5060 시니어 창업교육 신설운영
나눔쇼핑, 나눔박스
- 2월 창업 준비 판매고객 대상
성공 스타셀러 노하우 특별강연 초청 진행
나눔하우스 주거환경개선 봉사
- 3월 나눔하우스 주거환경개선 봉사
나눔박스 특별 기증전
- 4월 루게릭 희망콘서트 후원
네팔 대지진 피해 복구 기금 모금
- 5월 이베이크리아-명지대학교 온라인창업교육 MOU 체결
청년 및 대학창업보육센터 내 입주기업 대상 창업교육지원
이베이크리아-홈플러스 온라인 창업교육 제휴
경력단절여성 대상 창업교육지원
나눔하우스 주거환경개선 봉사
- 6월 나눔박스 특별 기증전
이베이크리아-전라남도 지역경제 활성화 MOU 체결
- 7월 MSP(Master Seller Program) 신설운영
이베이크리아-송월타워 온라인 창업교육 제휴
송월타워 오프라인 중소기업 대상 창업 교육지원
이베이크리아-경기도 온라인 판로개척 MOU 체결

- 8월 나눔하우스 주거환경개선 봉사
- 9월 거동이 불편한 노약자, 장애인 대상
실시간 온라인 생방송 창업 교육지원
나눔하우스 주거환경개선 봉사
- 10월 나눔하우스 주거환경개선 봉사
나눔박스 특별 기증전
- 11월 GIVE마켓
이베이크리아-한국노인인력개발원 시니어 온라인 판로개척을 위한 MOU 체결
전국의 노인 일자리 연계사업 및 공동작업형 사업의 수행기관 담당자 대상
온라인 창업 및 실전판매 교육 진행
나눔하우스 주거환경개선 봉사 2회 진행
- 12월 '2015 Thanks eBay EDU!' 진행(컨설팅 교육생 대상 성과 공유)
2015 우수 판매활동 판매고객 대상 기념패 및 연말 기프트 증정
나눔박스 특별 기증전

2015 상생협력 및 사회공헌활동 대외수상 현황

- 6월 2015년 자연재해대책 유공 정기포상 국무총리 표창 수상
- 10월 중국 소비자가 뽑은 대한민국 올해의 브랜드 대상 수상

G마켓_사회공헌

◆ 다음세대의 푸른 삶을 약속합니다

■ G마켓 초록 숲길



G마켓이 후원하는 '초록 숲길' 사업은 서울 근교 산의 등산로 및 숲길을 대상으로 안내시설물 정비, 나무 심기 등을 통해 더욱 풍성하고 아름다운 숲길을 만들어가는 사업이다. 지난 2008년 '관악산 숲길 가꾸기' 캠페인을 시작으로 2012년에는 '수락산 아름다운 숲길 가꾸기'로 수락산에 약 50개소의 안내 시설물을 설치하였으며, 노후화된 종합안내판 2개소를 재정비 하였다. 2013년은 서울시, 생명의 숲과 MOU를 체결하여, 2015년까지 "초록숲길" 이라는 숲길 정비 사업을 시작하였다. 2013년엔 초안산과 쌍문역사 산책길을 정비하였고, 2014년에는 안산, 백련산 구간, 2015년에는 서울숲~남산 구간에 초록숲길을 만들어 지금까지 총 9개의 노선이 완성되었다.

◆ 사랑을 담아 나눔을 실천합니다.

사회 곳곳에 나눔을 실천하고자 작은 마음을 나눴다. 또한, 후원쇼핑은 쇼핑과 참여를 통한 기부문화 선도를 목적으로 한 방향이 아닌 쇼핑과 재기부를 통해 고객의 후원활동 참여의 기회를 넓혔다.

■ 후원쇼핑

누구나 쉽게 기부할 수 있도록 만든 G마켓만의 사회공헌 서비스이다. 판매고객이 후원상품을 설정하고 구매고객이 해당 상품을 구매하면 일정액이 후원금으로 적립되고, 적립된 후원금은 여러 활동을 통해 사회에 환원된다.

■ 사랑을 전하는 착한 쇼핑 'GIVE마켓'

G마켓에 기증된 상품들로 인해 자원의 선순환을 알리고 도움이 필요한 곳에 나눔을 실천하고자 'GIVE마켓'을 개최하였다. G마켓 'STAYG7' 콘서트 현장에서 진행된 'GIVE마켓'은 콘서트를 즐기러 온 고객들을 대상으로 즐거운 나눔의 문화를 경험하게 했다. 이날 기증된 제품 1,000여 점은 많은 사람들의 관심 속에 판매되었다. 수익금은 재단법인 행복한 나눔을 통해 공정무역 아이들을 위하여 쓰이게 된다.



■ 루게릭 희망콘서트6 ‘기부ME, HOPE’



루게릭요양병원 건립을 위해 진행된 콘서트를 후원하였다. 문화/예술 분야의 재능기부로 다양한 재능인들이 참여한 콘서트가 성공적으로 진행되었다. 이를 통해 루게릭 환우 및 환우 가족들을 위한 아낌없는 지원을 할 수 있었다.

옥션 브랜드마케팅팀

◆ 나눔패밀리 ‘옥션 회원 모두가 나눔패밀리입니다.’

나눔패밀리는 옥션 최초 고객 봉사단으로 노력봉사, 재능기부뿐만 아니라 나눔쇼핑 물품 구매, 자선 경매 입찰 등 나눔 활동의 범위를 확대해 봉사, 기부의 문턱을 낮추는 데 주력해 왔다. 현재까지 ‘나눔패밀리’를 거쳐 간 자원봉사자는 500여 명, 나눔쇼핑을 통한 기부금은 31억 5천 만 원에 달하고, 특히 단순 일회성 나눔행사가 아닌 지속기부를 통한 나눔프로그램의 조직화로 기업과 단체, 그리고 고객들의 참여를 이끌어 냈다는 좋은 평가를 받고 있다. 옥션 나눔패밀리는 그동안 옥션이 국내 유수의 기업, NGO 단체 및 고객 참여를 통해 진행해 왔던 각종 봉사활동, 기부프로그램에 대한 정보를 제공하고, 향후 나눔활동에 대한 고객참여를 이끄는 통로 역할을 수행하고 있다. 취약가구 생활 환경 개선을 위한 도배, 장판 교체 봉사 프로그램 ‘나눔하우스’를 비롯해 ‘나눔경매’ 및 고객들이 기증한 중고품을 재판매하고 그 수익금을 기부금으로 조성하는 ‘나눔박스’에 이르기까지, 옥션에서 진행한 다양한 기부프로그램 및 자원봉사 활동 내용을 확인할 수 있다.

■ ‘나눔의 큰 기쁨’ 나눔쇼핑

옥션은 쇼핑과 기부를 연동한 기부 시스템인 나눔쇼핑을 운영 중이다. 나눔쇼핑이란 옥션 사이트 내에서 ‘나눔쇼핑’ 상품으로 표기된 제품을 구매하면, 판매자가 판매금액 중 일정 비율을 기부금으로 적립하는 기부 프로그램이다. 판매자는 제품 등록시 마다 ‘나눔상품’ 신청 여부를 결정, 기부 기간 등을 매년 달리 설정할 수 있다. 또한, 구매자는 본인의 소액 또는 소멸 예정 포인트로 손쉽게 기부에 참여할 수 있도록 포인트 기부를 운영하고 있다. 이렇게 판매자와 구매자가 함께 기부한 기부총액은 후원단체 기부 및 옥션의 각종 후원 사업에 이용될 계획이다. 나눔쇼핑으로 모인 금액은 백혈병어린이재단과 희귀난치성질환연합회에 보내져 현재까지 소아암환자 86명과 희귀난치성질환 환우 150명의 수술비와 치료비로 사용되었다.

2015년에는 추가로 루게릭병 전문요양병원 건립을 위해 승일 희망 재단을 후원하였다. 또한 조금 더 쉬운 기부 문화 정착을 위해 월드비전의 사랑의 빵 나눔단말기 제작에 8천만 원을 후원하였다. 사랑의 빵 나눔단말기는 현금 없이도 체크 및 신용카드를 단말기에 터치하는 동작만으로 기부가 되는 기부 단말기로 전국 2,000여 곳에 설치되어 상시 운영되고 있다.

■ ‘생활 환경 개선 프로젝트’ 나눔하우스



우리 삶에 필요한 모든 것이 있는 옥션에서 재해에 취약한 가정의 삶에 온기를 불어넣기 위해 진행된 생활 환경 개선 봉사활동이다. 국내 유일의 법정 구호단체인 전국재해구호협회를 후원하며, 2013년부터 총 16회에 걸쳐 전국 275가구의 도배시공, 장판교체 등 생활환경 개선을 위한 캠페인을 진행해 호평을 받았다. 2015년에는 옥션에 입점된 LG생활건강, 애경, 옥시, P&G와 같은 브랜드사와 협력하여 더 많은 나눔하우스 봉사활동을 진행하며 국내 우수 기업의 참여를 이끌어 냈다. 그 결과 2015년에는 총 8회의 나눔하우스를 진행, 72가구 난방 연탄 공급, 전국 110가구가 재탄생 되어 보다 쾌적한 환경에서 생활할 수 있게 되었다.

■ ‘세상에서 가장 쉬운 나눔’ 나눔박스

옥션의 나눔박스 캠페인은 옥션이 국내 최초로 오픈한 중고품 기부 상설코너로, 회원들이 기증한 물품들을 수거해 ‘아름다운가게’에 기증하고, 판매를 통한 수익금 전액을 ‘아름다운가게’를 통해 어려운 이웃에게 기부하는 사회공헌 프로그램이다. 2012년에 오픈하여 현재까지 나눔박스 캠페인을 통해 고객들에게 기증받은 중고품은 5만 2천여 점이며, 3,248명의 고객이 12,044개의 중고 물품을 구매하였다. 2015년에는 12,274점이 기증되어 961명이 3,729개의 중고물품을 구매하였다. 이는 나눔박스를 통해 약 58,301kg의 탄소 절감 효과가 있는 양이며, 약 20,989그루의 소나무를 심는 효과가 있는 양이다. 2015년에는 ‘아름다운가게’에서 판매한 수익금 15,754,350원이 소외된 이웃을 위해 기부되었다.

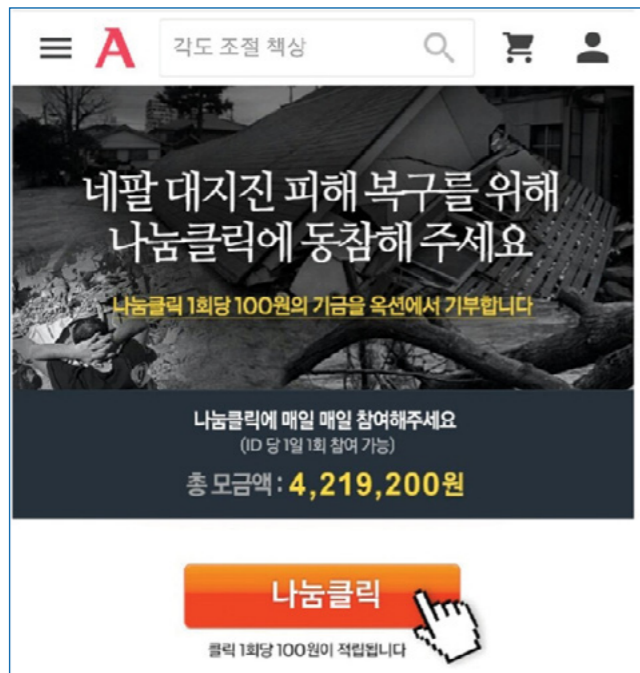


■ ‘스타와 함께하는 나눔’ 나눔경매

옥션은 방송사, 대한축구협회, 영화사와 함께 스타들의 애장품, 영화 소품 경매를 진행하여 그 수익금을 전액 기부하는 자선경매 프로그램인 나눔경매를 진행하고 있다. 2015년부터는 옥션에 입점한 브랜드사의 광고모델 촬영 의상 경매 등 스타와 브랜드사의 참여를 이끌어내고 있다.

■ ‘긴급 모금’ 나눔클릭

옥션은 매년 국내외 재난 발생 시 긴급 모금을 진행하고 있다. 모두가 피해의 아픔에 공감하고 피해 복구 및 희망을 전할 수 있도록 손쉬운 고객 참여 기부 프로그램을 운영하고 있다. 회원이 페이지 내의 ‘나눔클릭’ 버튼을 클릭할 때마다 옥션이 100원을 기부금으로 적립하는 시스템으로, 2015년에는 네팔 대지진 피해 복구를 위한 나눔클릭을 일주일간 진행하여 58,503회의 참여를 이끌어 냈다. 모금액은 전액 전국재해구호협회를 통해 네팔에 전달하였다.



■ 2015년 자연재해대책 유공 정기포상 국무총리 표창 수상

옥션은 사회공헌 사업인 ‘나눔하우스’, ‘나눔클릭’ 등을 통해 재해·재난에 발 빠르게 대응하고 적극적인 후원활동을 펼쳤다는 점에서 높은 점수를 받아 국무총리 표창을 수상하였다. 옥션은 그 동안 나눔하우스를 통해 재해 취약 지역 및 가구의 생활환경 개선 봉사활동을 진행해 왔다. 또 수해와 태풍 피해 발생 때 즉각적인 봉사단 활동으로 재난 복구에 힘을 더하기도 했다. 이와 함께 회원 클릭을 통한 기부금 조성 사업인 나눔클릭을 통해 모금 운동을 펼쳤다. 최근에는 네팔 지진 피해 복구를 돕기 위한 모금을 진행했으며, 일본 지진, 국내 수해, 터키 지진, 필리핀 태풍 등 국내·외 여러 재난 발생 때도 모금활동을 펼치고 있다.

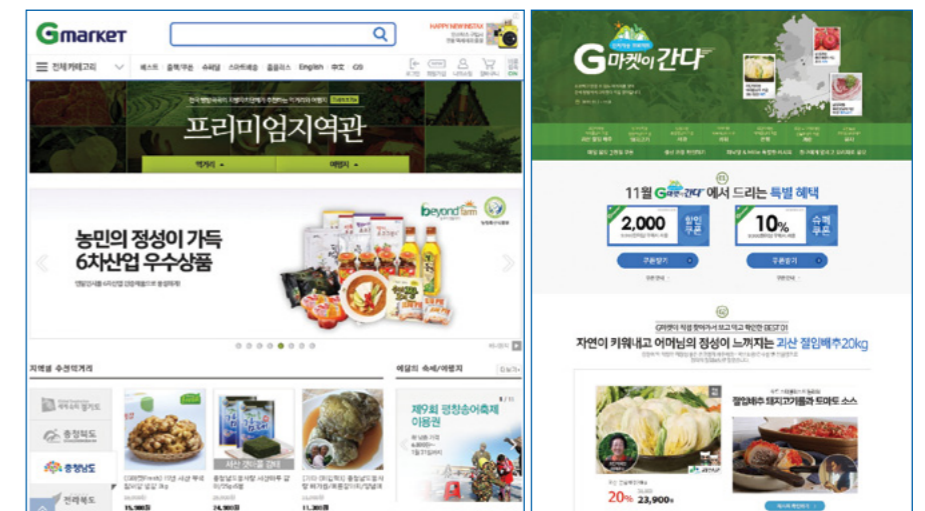
◆ 지방자치단체 지원 프로그램

이베이코리아는 최근 8년 동안 G마켓과 옥션을 통해 전국 128개 지방자치단체의 농특산물과 마을기업 제품, 축제관광 체험권 및 여행상품 등을 다양한 경로를 통해 홍보하고 마케팅하여 연간 1,000억 원이 넘는 판매성과를 올리는 등 지역경제 활성화에 크게 기여하고 있다.

■ 온라인 지역홍보관을 통한 지자체 제휴 확대

G마켓과 옥션은 지역과의 상생협력에 지속적으로 관심을 갖고 지난 2011년부터 각각 ‘프리미엄 지역관’과 ‘지역특산물관’을 운영하고 있다. 지방자치단체가 추천하고 중앙정부가 보증하는 믿을 수 있는 먹거리를 비롯해 매력적인 국내여행 및 지역 축제정보를 매주 업데이트 중이다. 해당 코너에서는 지자체가 지역명이나 지자체 브랜드명을 걸고 자신 있게 내놓은 농산물, 지역 특산물을 만날 수 있다.

특히, G마켓에서는 정부기관(농림축산식품부, 해양수산부 등)에서 인증한 HACCP, 친환경 등 국가인증 농수특산물도 해당 코너에서 선보인다. 이를 통해 각 지방자치단체의 경쟁력 있는 농수산물 판매를 지원하고, 지자체 특산물 홍보 이메일(DM)을 매월 700만 명 이상의 회원들에게 주기적으로 발송해 제철 농산물을 고객들에게 소개하고 있다. 아울러 축제 시즌에 맞춰 특별 프로모션을 진행해 해당 지역 방문고객을 유치하는 등 내수 활성화에도 적극 나서고 있어 소비자들과 지역 생산자들로부터 좋은 반응을 얻고 있다.



■산지직송 <G마켓이 간다> 캠페인의 뜨거운 반응

G마켓은 2011년 8월부터 신선식품 안심 구매 캠페인 <G마켓이 간다(이하 G간다)>를 진행하고, 각 지역의 대표 신선식품을 선보이고 있다. G마켓 식품 담당자로 구성된 식품 검증단이 신선식품 판매자를 선정해 원산지를 직접 방문하고, 판매자와 함께 제품생산부터 가공, 포장, 배송작업까지 참여한다. 고객들이 직접 눈으로 확인할 수 있도록 동영상 정보를 제공하면서, 믿을 수 있는 먹거리를 찾는 고객들에게 큰 인기를 얻고 있다. 최근에는 현장감 넘치는 화면제공을 위해 '드론'을 통한 항공촬영을 도입하고, 전문 리포터를 더하면서 인기 기획전으로 자리 잡고 있는데, 2015년 7월에는 채낀농 세프를 동영상에 출연시켜 프로모션에서 판매하는 재료들을 활용한 요리법을 소개해 큰 호응을 얻었다.

그동안 'G마켓이 간다'를 통해 완도 활전복은 물론 영광 굴비, 담양 한우, 나주 배 등 다양한 제철 식품과 지역 특산물을 소개하여 지역농가와 생산자들에게 큰 힘이 되었다. 올 들어서는 '성주 참외', '대구 미니방울순대', '무안 햇양파', '광양 재첩' 등을 선보이며 점점 카테고리화 상품을 넓혀 나가고 있어 소비자들의 신뢰도 높은 상품평과 상품만족도가 향상되고 있는 점을 피부로 느낀다. 이를 기반으로 전라남도와는 온라인 프리미엄 브랜드인 <바담>을 명절 때마다 활성화하여 고객들에게 지역특산물 선물세트를 스마트하게 구매할 수 있는 편의를 제공하고, 전용 포장재와 박스를 통해 차별화를 만들고 있다. 또한 G마켓 Fresh Center 운영을 통해 충청남도 부여의 공동브랜드인 <굿뜨래> 수박과 멜론의 경우, '신선보조재'를 포장박스에 함께 활용하여 산지직송의 장점을 살리는 등의 혁신을 진행 중이다.



■지방자치단체의 관광/축제 및 농특산물 연계 홍보

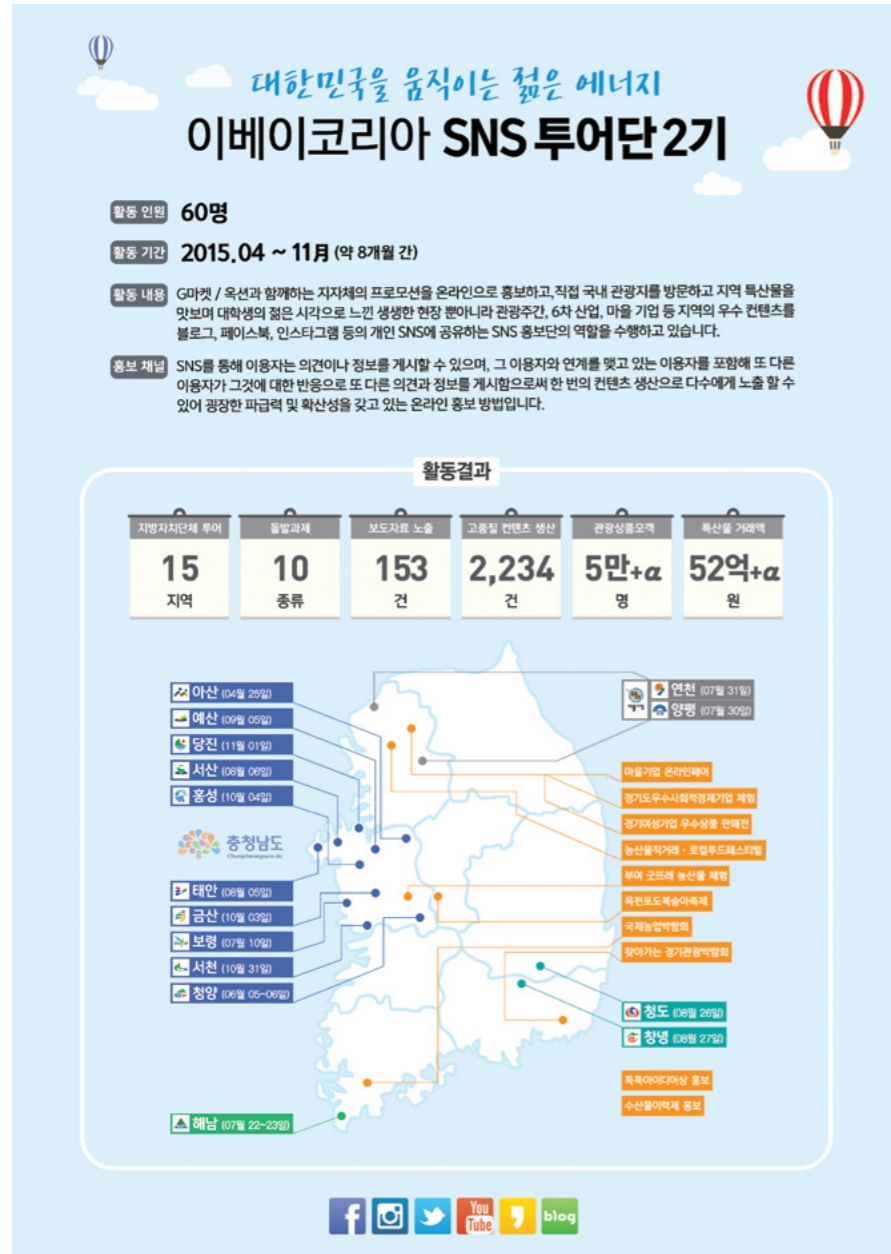
2014년 6개월간 충청남도와 관광 및 농특산물 연계 온라인 마케팅사업의 성공을 바탕으로 올해는 10개 시군으로 확대하여 매칭사업을 진행하였다. 봄꽃 피는 4월의 아산시를 시작으로 칠갑산의 고장 청양군 체험, 머드축제로 유명한 보령시, 아름다운 국립공원을 가진 태안군, 황토사과가 유명한 예산군, 35회 인삼축제가 열리는 금산군, 교황님도 다녀가신 해미읍성을 간직한 서산시, 대하축제를 넘어 오카리나로 유명한 홍성군, 달빛갈대문화축제가 10월과 잘 어울리는 서천군은 물론 해나루 황토감자가 맛있는 당진시까지 이어졌다.

여기에는 온라인 프로모션과 연계하여 대학생들의 젊은 감각을 가지고 지역의 이야기와 먹거리, 즐길 거리를 효과적으로 전하고자 <이베이코리아 SNS 투어단> 100 여명을 통해 모바일로 사전에 함께 콘텐츠를 만들고 홍보를 병행하였다. 투어단은 한국관광공사의 후원을 받아 충남을 넘어 해남미소의 고구마, 창녕 우포누리의 마늘, 청도의 성수월마을, 양평 뚝딴지마을, 연천 옥계리 마을 등 더 넓은 한국의 주요 축제와 지역 브랜드를 전국의 소비자들에게 알리고 소비를 촉진하는 의미있는 일들을 위해 힘썼다. 이를 통해 온라인 블로그 게시물 및 인스타그램 등을 통해 약 2,300개의 고품질 콘텐츠를 생성하여 고객이 궁금해했던 축제의 구성구석을 직접 취재하여 보여 주고 각 지역의 숨은 지역 특산물 상품을 소개하는 성과가 있었다.



대한민국을 움직이는 젊은 에너지, SNS 투어단 활동사진

그 밖에도 식품과 여행 분야 등 해당 카테고리의 상품구매 이력이 있는 핵심고객 약 700만 명을 선정, 지방자치단체 상품들에 대해 정보를 얻고 구매할 수 있는 구체적인 Mail 및 Mobile Push App 타겟마케팅을 매월 진행하는 등 다양한 방법을 통해 지역 상품의 판로를 확대하고 있다. 이처럼 지속적인 홍보로 인해 고객들의 관심이 높아짐에 따라 G마켓 및 옥션을 통해 지역 브랜드의 상품 및 축제정보를 습득할 수 있다는 고객들의 인식으로 매년 진행되고 있는 충남 청양군 '고추구기자축제', 경북 '청송사과축제', 전남 '보성다향제' 등의 중요한 콘텐츠를 전국의 소비자들이 만날 수 있는데 일조하고 있다.



이베이코리아 SNS 투어단 인포그래픽

■ 중앙부처 및 공공기관과의 MOU 체결

이베이코리아는 지역경제발전을 위해 관련 총 11곳의 중앙부처 및 공공기관과 MOU 체결 등을 통해 연계사업을 계속해서 진행하고 있다.

한국지역진흥재단과는 지역축제 및 브랜드의 효과적인 홍보마케팅을 위해 실제 전국 공무원 대상 워크숍 5회와 특화교육 지원은 물론, 정보통신산업진흥원과의 업무협약을 통해 e-Trust 인증 기업들의 온라인 판매확대를 강화하고 소비자들에게 안심할 수 있는 전자상거래의 기준을 제시하고 있다.

아울러 창업진흥원과는 1인 창조 기업 온라인 판로개척을 위한 디자인 및 프로모션 사업을 통해 2015년에는 총 100여 개 기업의 20억 매출을 달성하여 소상공인들에게 실질적인 도움을 주고 있다.



MOU 체결현황 인포그래픽

창업진흥원 특특아이디어샵

◆ 지역경제발전을 위한 정부부처와의 연계 사업

■ 행정자치부의 마을기업 판매 활성화 지원

- ‘잔다리 두유’ 같은 스타 마을기업의 농특산물 및 체험 콘텐츠 개발
- 국내 최초 우수 <마을기업 온라인 박람회> 개최 및 온라인 정기 프로모션 진행

■ 농림축산식품부 및 농정원, aT 유통공사와 공동캠페인 진행

- 고흥 석류와 같은 <지리적표시품 활성화> 프로모션 통해 가치 있는 소비 활성화
- <6차산업> <파워브랜드대전> 및 <아침밥 먹기 캠페인> 프로모션 4년 연속 진행

■ 해양수산부의 자체쇼핑몰 입점을 통한 판매 지원

- MOU 후속 사업으로 배 들어오는 날, 어식백세, 정부비축수산물 캠페인 지속 진행
- 해양수산부 공식쇼핑몰 피쉬세일(Fish Sale) 및 한국수산회, 수협중앙회의 쇼핑몰 우수 상품의 G마켓/옥션 입점 및 판매진행 중 (연 70억 원 규모)

■ 고용노동부와 우수 사회적기업 상생 지원

- 경기도, 전라북도, 충청북도, 서울시 등의 사회적 경제 기업 상품 600여 개의 온라인 입점 및 홍보를 통한 판매채널 확대 진행 (교육 및 컨설팅 포함)
- 대표적인 사회적기업 ‘아름다운가게’, ‘위캔센터’, ‘리맨(컴퓨터재생센터)’ 등의 다양한 카테고리의 제품 온라인 매출 150억 원 지원 중

■ 행정자치부와 ‘e-마케팅 페어’ 공동주최를 통한 온라인 지역경제 활성화

- 농림축산식품부, 해양수산부, 고용노동부 등 중앙부처 3곳과 한국관광공사, 한국농림수산물유통공사(aT), 농림수산물교육문화정보원, 한국사회적기업진흥원, 정보통신산업진흥원 등 5개 공공기관의 후원으로 국내 최대규모의 온라인 박람회 진행
- 전국 128개의 도·시·군 홍보관을 개설하고 지역특산물 및 여행상품 홍보

■ 행정자치부와 공동주최, 대한민국 지방자치단체 e-마케팅 페어

이베이크리아의 또 다른 지역경제 활성화 및 지역 경쟁력 강화를 위한 사업에는 ‘지방자치단체 e-마케팅 페어’가 있다. 2009년부터 매년 개최되고 있는 동 사업은 올해로 7회를 맞았고, 행정자치부와 공동주최를 통해 ‘대한민국 지방자치단체 e-마케팅 페어’로 격상되었다. 이에 참여규모나 실질적인 혜택 면에서 지역경제 활성화를 위한 박람회 겸 온라인 행사로는 국내 최대를 자랑하고 있다. 올해 행사에도 작년에 이어 전국 128개 지자체의 우수 먹거리, 마을기업, 사회적기업, 지역관광/여행/축제상품 등 약 130만 개의 특산품을 선보였고, 약 151만 명의 고객들이 이를 보기 위해 찾았다. 추석 명절 이후 지역 생산자들의 판로개척을 돕고자 11월 10일부터 11월 30일까지 총 21일간 실행된 이번 페어에서는 특히, 모바일 소비자(엄지족)들의 관심과 사랑이 뜨거워 작년에 비해 114%나 증가된 모습을 보였다.

종합대상인 행정자치부 장관상에는 마을기업 우수정책을 펼친 경기도(따북공동체)와 서산시가, 농림축산식품부 장관상에는 전국 친환경 농산물 1등 지역인 전라남도도와 해남군이, 해양수산부 장관상에는 해양관광 및 수산물 판매촉진에 앞장선 충청남도도와 포항시가 각각 선정되었다. 그 밖에 대상에 지리적표시품의 온라인 마케팅에 성공한 고흥군과 굿뜨래의 고장 부여군 외 6곳이, 최우수상에는 사회적기업 제품 역량 강화에 힘쓴 부천시 외 15곳이 수상하였으며, 수상단체에는 총 1억 원 상당의 후원금과 지원금이 전달되었다.

또한, 우수한 마을기업 및 사회적기업, 쌀가공식품 및 수산물 판매자, e-Trust 인증기업들의 온라인 판로개척에 대한 성과를 장려하기 위해 10개의 특별상이 총 1,000만 원의 지원금과 함께 수여되었다. 각자의 자리에서 열심히 활약하고 있는 지역 생산자와 기업들이 함께 성장할 수 있도록 온라인 홍보관 개설 및 프로모션 등을 통해 지속적인 협력을 강화해가고 있다.



제7회 대한민국 지방자치단체 e-마케팅 페어 시상식

◆ 이베이코리아 중소기업, 예비창업자들의 성공적인 온라인 창업을 지원하기 위한 다양한 교육프로그램

국내 전자상거래 시장은 2001년 118조 정도의 규모로 시작하여 2012년 1,000조의 거래규모로 폭발적인 성장세를 보이고 있다. 전자상거래 시장의 성장세와 더불어 온라인 창업을 시작하려는 수요도 많아졌으며, 소자본으로 쉽게 시작할 수 있는 온라인 창업시장에서 성공한 창업자의 사례도 많이 있지만, 이와 반대로 준비 없이 시작하여 창업에 실패하는 사례도 많이 있다. 온라인 창업을 시작하려는 많은 예비 창업자들에게 창업준비 단계부터 판매를 활성화할 수 있도록 돕기 위한 다양한 교육프로그램을 제공하고 있으며, 지방에 거주하는 예비창업자 및 판매고객들의 교육 편의를 제공하기 위해 12개 지역교육센터를 신설하여 거주지역 인근에서 온라인 창업 교육을 쉽게 배울 수 있도록 지원하고 있다. 이베이코리아는 판매고객들의 온라인 창업실패를 최소화할 수 있도록 많은 노력을 하고 있다.

■ 이베이코리아의 체계적인 9단계 창업교육프로그램 개발

이베이코리아의 판매고객 교육은 판매고객들의 성공적인 온라인 창업을 지원하기 위해 9단계 교육과정으로 체계적이고, 실무중심 교육 과정으로 운영되고 있다. 전자상거래 시장에 대한 이해를 돕고, 온라인 판매 시작준비 및 유의사항을 알려주는 창업준비과정부터 전문가를 통해 실전 노하우를 배울 수 있는 전문가 특강까지 온라인 창업에 있어 성공적인 안착을 돕는 다양한 교육 프로그램을 구성하여 지원하고 있다.

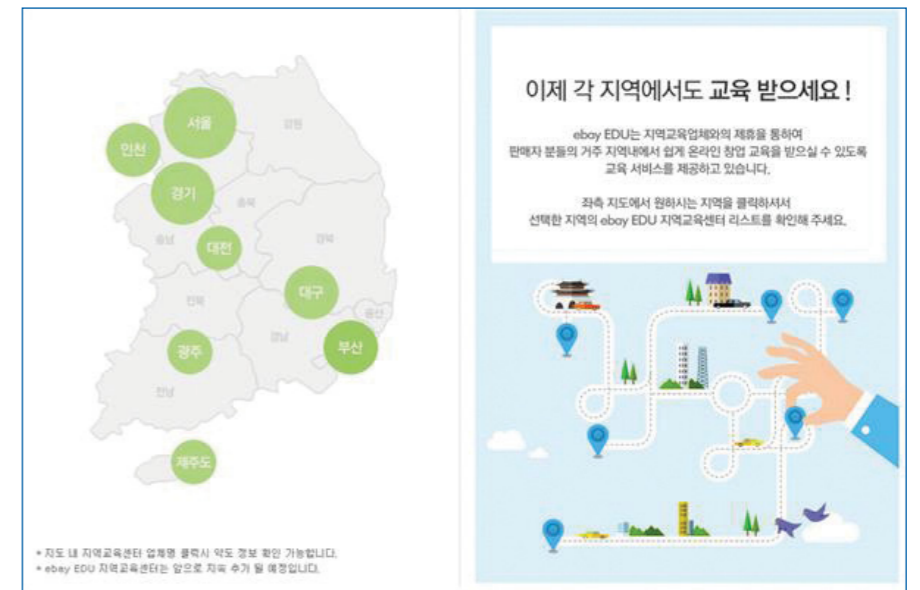
또한, 1:1 컨설팅 프로그램을 통해 매출성장 지원을 하고 있으며, 중소기업 온라인 창업을 지원하기 위해 개발한 창업 9단계 교육 프로그램을 통해 온라인 판매에 대해 보다 폭 넓게 이해하고 선택할 수 있는 교육을 하고 있다.

G마켓/옥션 판매자 교육센터에서 제공하고 있는 온·오프라인 창업교육 프로그램은 전액 무료로 지원하고 있으며, 2015년 2만2천여 명이 G마켓/옥션 판매자 교육센터를 방문하여 창업교육 과정을 참여하였으며, 온라인 판매자 교육센터인 이베이에듀(www.ebayedu.com)를 통해서도 매월 3.7만여 명이 방문하여 온라인 창업과 관련된 다양한 콘텐츠를 제공받고 있다.

<p>국내 최고의 실무중심 교육 국내 최고의 온라인 판매 전문가를 통해 실무중심의 마케팅 교육과정을 끊임없이 기획/개발하여 교육을 실시하고 있습니다.</p>	<p>ebay EDU 교육목표</p>	<p>양질의 온라인 교육 콘텐츠 제공 급변하는 E-Commerce 환경변화에 대응할 수 있도록 최신 교육 콘텐츠 제작을 통해 양질의 온라인 교육 콘텐츠를 제공해 나가겠습니다.</p>
<p>국내 최고의 실무중심 교육 국내 최고의 온라인 판매 전문가를 통해 실무중심의 마케팅 교육과정을 끊임없이 기획/개발하여 교육을 실시하고 있습니다.</p>		<p>최상의 교육서비스 제공 최상의 교육 편의 제공은 물론 판매회원 한분 한분의 소중한 의견을 반영하여, 국내 최고 판매자 교육 서비스를 제공하도록 노력하겠습니다.</p>

■ 전국 12개 지역교육센터 신규개설

이베이코리아는 지방에 거주하는 예비창업자 및 판매고객들의 교육 편의 제공을 위해 거주지역 내에서 온라인 창업교육을 배울 수 있도록 전국 12개(서울, 경기, 인천, 대전, 대구, 부산, 광주, 제주) 지역 교육센터를 운영 중에 있으며, 온라인 창업을 준비하는 예비창업자 및 이제 막 사업을 시작한 판매고객이라면 각 지역 교육센터를 방문하여 G마켓/옥션 창업 기초교육부터 디자인, 마케팅 교육까지 단계별로 창업교육을 수강할 수가 있다. 2015년 약 6,000여 명의 예비창업자들이 교육에 참여하였다.



이베이에듀 12개 지역교육센터 개설현황

■ 5060 시니어 교육강좌 신규개설

중장년층 은퇴자 및 오프라인 자영업자들의 온라인 창업에 대한 관심은 매우 높지만, PC 사용에 익숙한 20, 30대 위주로 교육 커리큘럼이 구성되어 있어, 시니어들이 교육받기가 다소 어려웠다. 이베이코리아는 온라인 창업에 어려움을 느끼고 있는 시니어들을 위한 별도 교육과정인 '5060 온라인 창업강좌'를 신설하여 운영하고 있다. 시니어들의 눈높이에 맞춰 어려운 인터넷 용어를 풀어서 설명하고, 커리큘럼을 개선하여 오픈마켓 창업을 좀 더 쉽게 시작할 수 있도록 지원하였다. 5060 온라인 창업교육프로그램은 창업 단계별로 '5060 상품등록실습', '5060 디자인제작실습', '5060 돋보기 마케팅', 하루 만에 기초부터 디자인까지 배울 수 있는 '5060 원데이 창업' 교육으로 구성되어 운영되고 있다. 5060 창업교육은 교육 만족도가 98%로 매우 만족도 높은 교육으로 50, 60대 맞춤형 교육강좌로 뜨거운 호응을 얻고 있다.



5060 시니어창업교육

■ 스타셀러 릴레이 특강 신설

이베이코리아는 예비 창업자 및 판매고객들의 사업초기 겪는 어려움을 해소하고, 성공적인 온라인 창업지원을 위해 온라인 판매를 통해 성공한 판매고객들을 초청하여 예비 창업자 및 후배 판매 고객들에게 판매 성공 노하우를 들을 수 있는 '스타셀러 릴레이특강'을 신규로 기획하여 운영하였다. 스타셀러들의 생생한 경험담을 통해 전해 듣는 판매 노하우는 이제 막 창업을 시작한 판매 고객들에게 큰 도움이 되었다.



스타셀러 릴레이 특강 교육 현장

■ 이베이코리아 Master Seller Program 신규개발

이베이코리아는 '신규 판매고객 유치'를 위한 교육목표를 확대하여 기존 판매고객을 대상으로 한 매출 증대 교육 프로그램을 신설하였다. MSP(Master seller program) 교육은 경쟁력 있는 상품을 보유하고 있는 판매고객이라 하더라도 오픈마켓 운영을 위한 기술적인 노하우가 없어 매출 성장에 한계를 보이는 판매고객을 대상으로 매출성장을 지원하기 위해 판매고객의 상황과 타입에 맞는 내용으로 교육을 진행하고 있다. 광고에 익숙하지 않은 판매고객을 대상으로 광고를 통한 매출 증대 방법을 교육하였으며, 판매고객의 상황에 따라 효과적인 상품 페이지 구성, 마케팅 전략 수립 방법 등을 교육하여 판매고객들로부터 좋은 호응을 얻고 있다. 2015년 7월 1기 운영을 시작으로 2016년 1월 10기까지 진행되고 있으며, MSP 교육을 이수한 판매고객들은 월평균 25% 매출이 성장하는 효과가 있었다. 1기수에 10명을 대상으로 교육하고 있으며, 현재까지 100여 명의 판매고객이 교육 과정을 이수하였다. 이베이코리아는 좋은 상품을 보유하고 있는 중소기업, 예비 창업자들의 매출 성장 지원을 위해 MSP 교육을 2016년부터는 월 40명으로 확대 운영할 예정이다.



MSP(Master Seller Program)수료식



MSP(Master Seller Program)성과공유 간담회

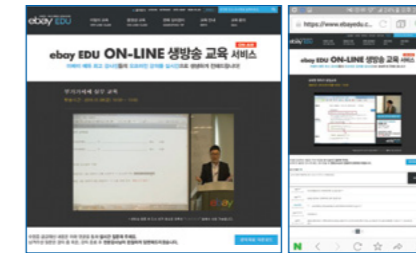
■ 지마켓/옥션 판매고객 교육 사이트 이베이에듀(www.ebayedu.com) 운영

이베이코리아는 국내 최고 수준의 판매고객 교육 서비스 제공을 위해 온라인 판매자 교육 사이트 “이베이에듀(www.ebayedu.com)”를 운영하고 있다. 판매 회원의 수준에 따라 과정 및 단계별로 세분화하여 보다 체계적인 교육 서비스를 제공하고 있으며, 이베이에듀 사이트를 통해 오프라인 강좌 신청 및 온라인 교육 콘텐츠를 제공 받을 수 있다.



■ 온라인 생방송 교육 서비스 진행

이베이에듀(www.ebayedu.com)는 전자상거래 교육 분야 최초로 생방송 교육서비스를 제공하고 있다. 국내 최고 전문가의 강의를 PC 혹은, 모바일에서 시청 가능함은 물론, 어디에서라도 실시간 질문과 답변이 가능하다. 온라인 생방송 교육 일정은 이베이에듀(www.ebayedu.com) 사이트에서 매일 공지되고 있으며, 일정에 맞춰 이베이에듀 사이트(PC/모바일) 내에서 생방송 시청이 가능하다. 뿐만 아니라, 일정을 못 맞춰 생방송 시청을 못 하였거나, 재시청을 원하는 회원은 유튜브(www.youtube.com) 내 “이베이에듀” 채널에서 그동안 진행된 생방송 영상을 언제 어디서든지 시청 할 수 있다.



PC뿐만 아니라 모바일에서도 실시간으로 생방송 서비스를 이용할 수 있습니다

■ 이베이코리아 동영상 교육 콘텐츠 무료로 제공

이베이코리아 판매자 교육사이트 이베이에듀(http://www.ebayedu.com)는 온라인 판매 활동의 저변 확대를 위해 모든 콘텐츠를 무료로 제공하고 있다. 이에, 온라인 판매에 관심 있는 누구나 양질의 무료 온·오프라인 판매자 교육 서비스 이용이 가능하다. 동영상 교육 콘텐츠의 경우, 지방에 거주하고 있어 교육 참석이 힘들거나, 바쁜 업무로 인해 오프라인 교육 참석이 어려운 판매자를 위해 집 혹은 사무실에서 편하게 교육이 가능하도록 다양한 교육 콘텐츠를 지속적으로 제공하고 있다. 2015년 한해 동영상 교육 조회 수가 총 70만 건으로 온라인을 통한 교육 참여율은 지속적으로 증가하고 있다. 이외에도 판매 성공 경험자들이 직접 전해주는 성공과 극복의 진솔한 이야기 “파워셀러 성공담”, 판매를 위한 핵심정보만 알려주는 “판매활용 Tip”, 매일매일 업계 트렌드 소식을 전해주는 “업계소식” 등 판매자 교육을 위한 다양한 무료 콘텐츠를 제공하고 있다.



■ **홈플러스, 명지대학교, 온라인 창업교육 MOU 체결**

이베이코리아는 명지대학교와의 MOU 협약을 통해 대학생 및 스타트업 기업들의 온라인 판로개척 지원을 위한 온라인 창업교육 및 1:1 컨설팅 프로그램을 지원하였다.

또한, 홈플러스와의 제휴를 통해 출산, 육아 등의 문제로 경력이 단절된 여성을 대상으로 손쉽게 온라인 창업을 시작할 수 있도록 전국 12개 홈플러스 문화센터 내 오프라인 창업교육 강좌를 신설하여 운영하였다.



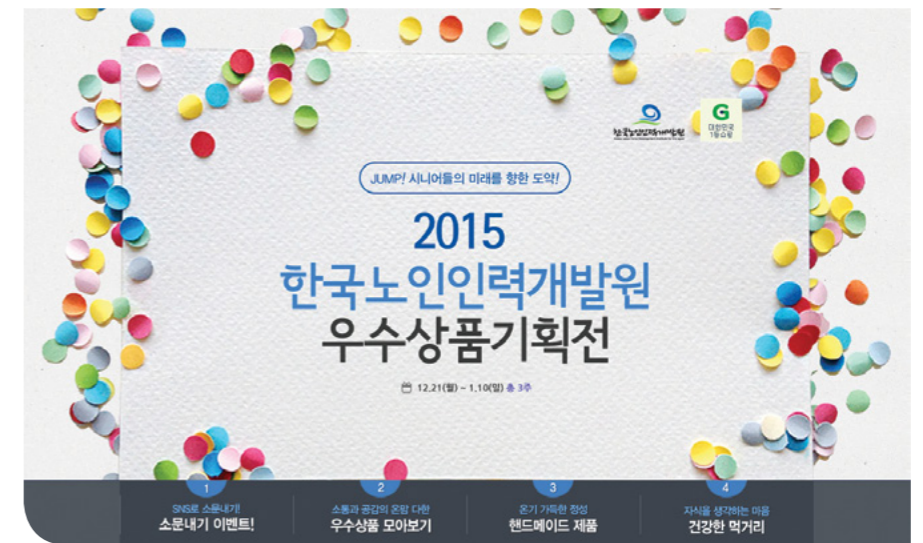
■ **이베이코리아-송월타월 온라인 창업교육 제휴**

오프라인 불황이 장기화되어 힘들어 하는 중소 대리점주를 위해 이베이코리아와 송월타월 본사와 제휴를 맺고, 온라인 창업 교육을 지원하였다. 교육대상은 온라인 창업 경험이 없고 신규 창업을 희망하는 송월타월 대리점주로, “온라인 창업 기초”, “실전 상품등록 및 관리” 커리큘럼으로 실제 판매활동 업무역량 강화에 초점을 맞춰 진행하였다.



■ **이베이코리아-한국노인인력개발원 시니어 온라인 판로개척을 위한 MOU 체결**

이베이코리아는 보건복지부 산하 한국노인인력개발원과 노인 일자리 창출 및 온라인 판로개척을 위한 MOU를 체결하였다. 이를 통해, 한국노인인력개발원의 노인 일자리 사업 중 제조판매, 공동작업형 사업을 운영하는 수행기관의 담당자 대상 온라인 창업 교육 및 판매/운영관리 실무, 마케팅 커리큘럼으로 교육을 지원하였다. 뿐만 아니라, 교육 이후 실제 온라인 판매 자생력을 높이기 위해, 상품페이지 디자인 및 상품등록 지원을 하였으며, 판매 상품등록 이후 각 지역의 상품들을 선별하여 “우수상품 기획전”을 진행하였다.



■ 판매고객 대상 교육센터 이베이에듀 이벤트 프로모션 진행

이베이에듀는 G마켓·옥션의 성공적인 판매를 위한 교육센터 이베이에듀의 적극적인 홍보 활동을 통해 판매고객들에게 다양한 혜택과 교육안내를 진행하고 있다. 교육후기 작성 시 광고성 이머니 추천 증정, 로고 포장재, 연말 캘린더 및 다이어리 선착순 배포 프로모션 등 실제 판매활동에 필요한 경품과 함께 즐겁게 참여할 수 있는 내용의 이벤트로 다양하게 구성하여 지원하고 있다.

또한, 판매고객들의 생생한 판매 스토리와 판매 노하우 공모전을 개최하여 판매고객들의 정보 교류가 원활히 이뤄질 수 있도록 돕고 있으며, 초보 판매고객들에게는 유용한 교육 콘텐츠로서 제공되고 있다.

■ 판매고객 교육 정보 커뮤니티 'Together' 운영

이베이에듀는 G마켓·옥션의 성공적인 판매활동을 위한 유용한 교육 자료를 보다 편리하게 사용할 수 있도록 '교육 커뮤니티 카페 Together' 서비스를 제공하고 있다. 이 서비스는 이베이에듀가 운영하는 판매고객 교육센터 이베이에듀의 온라인 커뮤니티로서, 오프라인 교육 안내와 동영상 교육자료를 제공하고 있으며 강의 후기와 자료실, 이야기 공간이 마련되어 있어 보다 원활한 판매활동을 위한 다양하고 생생한 정보를 제공하고 있다. 그 외 판매활동에 필수적인 최신 트렌드와 이슈, 우수 판매고객의 사례, 실무 판매활용 TIP 등을 제공하고 있다.

(<http://cafe.naver.com/ebaykoreasellercafe>)

판매활용 TIP	온라인 강의
<ul style="list-style-type: none"> [필독] 어린이제품 안전 특별법 시행 안내 67 [필독] 어린이제품 안전 특별법 시행 가이.. 28 [전체] 쉽게 상품페이지 제작하는 스마.. [1] 285 [판매관리] G마켓 옥션 정산 기준일 알.. [1] 453 [상품페이지제작] 격단가를 높이는 광고홍.. 426 	<ul style="list-style-type: none"> [필독] 어린이제품 안전 특별법 시행 안내 67 [필독] 어린이제품 안전 특별법 시행 가이.. 28 [전체] 쉽게 상품페이지 제작하는 스마.. [1] 285 [판매관리/실전] 상위노출을 위한 판매.. [2] 530 [촬영준비/기초] 스마트 편집기 서비스.. [2] 81

■ 고객만족 우수 판매고객 적극 육성 및 기념패 지원

이베이코리아는 G마켓의 '고객만족 우수', 옥션의 '최우수 판매고객 Program'을 통해 고객만족도가 높은 우수 판매고객을 적극 육성·지원하고 있다.

G마켓 고객만족 우수 판매고객은 G마켓의 모든 판매고객들을 대상으로 일정 규모 이상의 매출과 판매량을 충족한 판매고객 중 배송 처리율, 게시판 응답률 등 고객만족도를 고려해 선정되고, 배송 처리율 90% 이상, CS 응답률 90% 이상을 달성해야 한다.

옥션 최우수 판매고객의 경우에는 배송 처리율, 상품평 만족도, CS 응답률을 고려하여 선정되며, 배송 완료율 90% 이상, 상품평 만족도 90% 이상, CS 응답률 90% 이상을 달성하는 조건이다.

책임 있는 활발한 판매활동을 통해, 더 큰 신뢰를 받을 수 있도록 G마켓·옥션 고객만족 우수 판매 고객에게는 다양한 혜택이 제공된다. 먼저, 상품검색 결과, 상품 설명 등 고객들이 볼 수 있는 페이지에 '고객만족 우수·최우수 판매고객님' 인증표시를 다양한 형태로 노출하고, 상품검색 시 상단에 위치할 수 있도록 상품전시 점수에 가산점도 부여하고 있다. 이밖에 신속하고 원활한 판매 활동을 지원하기 위한 전용 고객센터를 운영하고 있다.

우수한 판매활동을 한 G마켓의 고객만족 우수, 옥션의 최우수 판매고객들을 대상으로 보람과 기쁨을 함께 하고자 2015년 연말 총 770분을 선정하여 기념패와 고급 다이어리, 캘린더 기프트를 증정하였다.



G마켓 고객만족 우수 인증 표시



옥션 최우수 판매고객님 Program 인증 표시



2015년 G마켓 고객만족우수, 옥션 최우수 판매고객님 기념패, 고급 다이어리, 캘린더 기프트

◆ 해외수출지원 프로그램 (Cross Border Trade)

이베이코리아의 CBT는 글로벌 전자 상거래 사이트 이베이의 플랫폼을 통해 해외시장 직접 판매에 도움을 주고, 판매자들 간의 연계를 통해 수출 제품의 수급 기회를 제공하는 서비스로 국내 중소기업에게 수출 기회를 제공할 뿐 아니라 그에 따른 고용창출에도 기여하고 있다. 이베이는 5만개 이상의 상품카테고리를 지원하고 매초 2,000달러 이상의 상품이 거래되며, 매 순간 1억 개 이상의 다양한 상품리스트가 업데이트되는 글로벌 최대 전자상거래 플랫폼이다. 이베이코리아는 국내 CBT 판매자들이 손쉽게 글로벌 셀러가 될 수 있도록 모든 과정을 하나의 툴로 묶어 지원하고 있으며, 정기 교육을 통해 판매자들에게 더 많은 해외 수출의 기회를 제공하고 있다.



■ 이베이 셀러 양성을 위한 교육 지원

이베이 CBT 사업을 하고자 교육에 참여한 개인, 일반인, 대학생, 개인사업자, 중소기업 등 전체 인원이 2012년 이후 올해까지 연간 약 3만3천 명에 달하고 있다. 서울뿐만 아니라 부산, 대구 등 지방으로 확대하여 교육을 지원하고 있고, 특히 2015년부터는 이베이 교육과정을 기초와 심화 과정으로 개편하여 보다 체계적인 교육을 수강할 수 있도록 재정비하였다. 또한, 기초교육 수료생을 대상으로 맞춤, 밀착형 멘토링을 진행하여 이베이 셀러로 더욱 성장할 수 있도록 지원하고 있다. 그 외에도 매월 주기적으로 이베이 비즈니스 설명회를 개최하고, 정부 정책에 적극적으로 대응할 수 있는 세무신고 및 수출신고 등의 교육과 소셜 마케팅 등과 같은 주제별 특강에 이르기까지 매월 다양한 주제로 이베이 한국 셀러들의 판매를 위한 교육을 진행하고 있다.



■ 정부 및 공공기관과의 협력을 통한 중소기업 지원

이베이코리아는 중소기업진흥공단과 2015년 6월 25일, 우수 중소기업 제품의 해외 온라인쇼핑 물 시장 진출 확대를 위한 업무협약을 체결하였다. 업무협약을 통해 이베이코리아는 글로벌 전자상거래 플랫폼인 이베이(www.ebay.com)에 중진공이 발굴한 우수 제품의 등록 및 홍보·마케팅을 지원하고, C/S, 배송 등 온라인 수출의 어려움을 해소할 수 있는 컨설팅을 제공하기로 하였다. 아울러 국내 우수 중소기업 제품 판매촉진을 위한 이벤트, 광고 등 관련 우대 서비스 등을 지원하기로 협의하였다.



중소기업진흥공단 협약식

또한 이베이코리아는 우정사업본부와 함께 국내 중소기업의 해외 판매를 지원하는 프로젝트를 기획하여 경쟁력을 갖추고도 복잡한 절차 등의 이유로 해외 판로 개척에 어려움을 겪었던 국내 중소기업들을 지원하고 있다. 우정사업본부는 택배, 국제우편 등 우체국을 이용하는 기업고객 중 해외 온라인 판매에 관심이 많은 기업을 발굴하여 이베이코리아에 추천을 하고, 이베이코리아는 대상자로 선정된 기업에게 기업전문 프로그램을 제공하여 상품등록부터 판매까지의 과정을 지원하게 된다. 참가를 희망하는 기업은 우체국에 이메일 또는 서면으로 신청서를 제출하고, 대상자 선정 결과는 이베이코리아의 서류 및 전화 인터뷰 심사를 거쳐 신청자의 이메일로 개별 통보된다.

■ 물류 및 배송 인프라 지원

이베이코리아는 글로벌 물류기업 DHL코리아와 '이베이 판매자 국제특송 활성화를 위한 양해각서를 체결하였다. 이베이코리아는 이번 협약을 기점으로 글로벌 마켓플레이스인 이베이(www.ebay.com)를 통해 해외에 진출하는 판매자들에게 특별한 혜택을 제공하고 국제 특송 서비스를 활성화하는 데 힘을 계획이다.

양사는 전 세계 3억4000명 이상의 이용자가 있는 전자상거래 플랫폼 이베이와 220여 개국 네트워크를 보유한 DHL의 협력을 통한 시너지 효과를 기대하고 있다. 협약을 계기로 DHL을 이용하는 프로모션 기간 내에 이베이 판매자라면 누구나 혜택을 받을 수 있게 된다. 무게 0.5kg~2.5kg 수출입 소화물(Express Baggage)의 경우 평균 50%~68% 할인된 금액으로 국제 특송을 이용할 수 있으며, 3kg 이상 수출입 소화물과 수출입 서류의 경우는 각각 30%, 43% 할인받을 수 있다. 이용 물량이 많을 경우 DHL 영업담당자가 직접 판매자와 상담을 진행해 더 큰 할인 혜택을 받을 수 있다. 이베이코리아는 앞으로도 지속적인 프로모션을 통해 온라인 수출을 희망하는 셀러를 위한 다양한 배송지원 방안을 모색할 계획이다.



이베이코리아 DHL 업무협약 체결식

■ 기업셀러를 위한 eFB (eBay For Business) 프로그램 운영

중소기업의 온라인 수출 지원을 위해 런칭된 eFB(eBay For Business)는 온라인 수출을 희망하는 기업을 지원하기 위해 상품등록 및 물류관리, 배송 등 온라인 수출에 필요한 모든 판매과정을 지원하는 기업 맞춤형 컨설팅을 제공하는 프로그램이다. 특히 eFB 프로그램에 참여한 기업의 경우 이베이코리아 전담 매니저가 지원하는 1:1 컨설팅을 받을 수 있으며, 프로그램을 지원받는 기간 내 다양한 판매 경험과 숙련된 기술을 보유한 전문 강사의 교육 또한 제공받을 수 있다.

■ G마켓/옥션 셀러를 위한 GEP (Global Export Program) 운영

GEP (Global Export Program)는 G마켓/옥션 판매자들에게 eBay 플랫폼을 통해 직접 해외 온라인 수출사업을 진행할 수 있도록 지원하는 프로그램이다.

미국은 물론 유럽 외 21개국 시장에 진출할 수 있도록 맞춤형 이베이 셀러 양성교육을 무료로 지원하며, 이베이 탑셀러 달성을 위한 배송 및 마케팅 등의 다양한 컨설팅도 제공하고 있다.

■ 이베이 수출스타 온라인 판매 경진대회

이베이 수출스타는 이베이코리아가 신규 판매자들의 창업과 해외 판로 개척을 지원하는 온라인 판매 경진대회로, 1초에 2,000 USD의 거래가 일어나는 글로벌 최대 마켓플레이스인 이베이를 바탕으로 전 세계 수억 명의 바이어들을 대상으로 나만의 글로벌 역량을 발휘할 수 있는 대회이다. 매년 참가자 수가 증가하고 있으며, 연령대, 수출 품목 등이 다양해 지고 있다.

지난 2011년 제1회 대회를 시작으로 2015년 제5회까지 약 4,000명의 일반인과 대학생이 참가했으며, 대회 기간 내 약 45억 원의 매출을 달성하는 성과를 이루어 냈으며 참가 연령대 및 수출 품목도 다양해 지고 있다.

대회를 참여하는 셀러들에게 온라인 판매에 대한 실질적인 혜택을 제공하기 위하여 4주 동안 이베이 계정 생성부터 리스팅 등록, 그리고 마케팅과 C/S 관리까지 온라인 해외수출에 필요한 전 과정에 대한 집중 교육을 3차례 진행하였다. 또한, 해당 교육을 이수한 셀러에게는 이베이 전문 강사진을 통해 보다 심도 있는 교육을 받을 수 있는 1:1 멘토링을 8주간 3차례 진행하였다.

아울러 오프라인 교육에 참여하지 못하는 셀러들을 위해서는 이베이 공식셀러 지원 카페를 통하여 궁금한 사항에 대한 질문을 실시간으로 해소할 수 있도록 했으며, 대회 기간 동안 월별 미션을 운영하여 셀러들이 지치지 않고 지속적으로 판매를 진행할 수 있게 하였다.

온라인과 해외 판매에 경험이 없는 참가자들도 이베이에서 제공하는 교육과 멘토링을 통해 단기

간 내 이베이 셀러로 성장할 수 있으며, 이 과정에서 참가자들은 직접 상품을 찾아 이베이에 등록하고 판매하는 과정을 통해 글로벌 이커머스 시장을 이해하고 해외무역 현장을 생생히 느낄 수 있게 된다.

4월부터 10월까지 6개월 동안의 판매 기간 성과를 바탕으로 12월 12일에 진행된 수상식에서는 총 10팀의 온라인 수출역군에게 총 3,000만 원의 상금과 부상이 수여되었다.



제5회 이베이수출스타 설명회 (무역협회, 우정사업본부)



제5회 이베이 수출스타 수상자

kakao

회사명 (주)카카오
 대표 임지훈
 주소 제주특별자치도 제주시 첨단로 242
 홈페이지 www.kakaocorp.com

모바일 라이프 플랫폼: 'Connect Everything - 새로운 연결, 새로운 세상'

카카오는 전문화된 인력, 기술력, 콘텐츠, 경쟁력, 높은 모바일 트래픽을 바탕으로 글로벌 모바일 및 인터넷 시장에서 혁신적인 라이프 서비스를 제공하는 '모바일 라이프 플랫폼'이다. '새로운 연결, 새로운 세상(Connect Everything)'이라는 비전 아래 우리의 생활을 둘러싼 모든 것을 연결하며, 실시간 상호 소통이 가능한 환경을 만들기 위해 역량을 집중하고 있다.

카카오는 대한민국 인터넷의 새 지평을 열어온 다음커뮤니케이션과 세계 최초 모바일 소셜 플랫폼으로 도약한 카카오의 합병으로 2014년 10월 1일 새롭게 출범했다. 새로운 소통의 방식을 선도하고 있는 △커뮤니케이션 플랫폼, 뉴스를 비롯해 웹툰, 음악 등 다양한 콘텐츠를 만나볼 수 있는 △미디어 콘텐츠 플랫폼, 친구들과 함께 즐겨 더 재미있는 소셜 기반 △게임 플랫폼, 우리 생활 속 연결의 가치를 실현하는 △생활 기반 플랫폼, 가장 편리한 모바일 소셜 송금과 결제 경험을 선사하는 △핀테크 플랫폼, 원하는 정보를 가장 쉽게 만날 수 있는 △검색 플랫폼 등 다양한 영역의 서비스를 제공한다.

2015 상생협력 및 사회공헌 연혁

- 1월 다음세대재단 YouthVoice 컨퍼런스 후원
- 2월 카카오 임직원 기부 캠페인 '기부한데이' 진행
- 3월 카카오, 서울의료원 서울시민 힐링프로젝트 '속마음 버스' 협약
- 4월 K-Global Startup 디지털콘텐츠 랩 Challenge 진행
기부 플랫폼 '희망해' 네팔 지진 긴급구호 모금 캠페인
- 5월 아시아 소셜벤처 경진대회(SVCA) 후원
- 6월 제주 창조경제혁신센터 개소
카카오 임직원 기부를 통한 10호 미안마 희망학교 완공
- 7월 사이버폭력 예방교육 '디지털리더십스쿨' 론칭
기부 플랫폼 '희망해' 모금액 누적 100억 원 돌파
창의적 IT 교육을 위한 '언플러그드데이' 개최
- 8월 카카오, 한국장애인고용공단 청장년 장애인 고용확대 협약
- 9월 카카오, 교육부 자유학기제 활성화 업무 협약 및 진로체험 프로그램 'Show Me the IT' 론칭
- 10월 카카오, 제주창조경제혁신센터 아트토이 캐릭터 공모전
카카오 임직원 라오스 해외자원봉사 활동
- 11월 모바일 농산물 유통 플랫폼 '카카오파머' 서비스 오픈
제주창조경제혁신센터 창조페스티벌 '제주 더 크래비티' 진행
- 12월 카카오, 디캠프 창의 교육 활성화를 위한 학교 3D 프린터 지원 프로그램 진행
카카오, 임직원 '다가치 바자회' 진행

2015 상생협력 및 사회공헌활동 대외수상 현황

- 6월 국민안전처 재해대책업무추진 우수기관 장관 표창
- 12월 교육부 학교폭력 예방 및 근절 유공 장관 표창
제주교육청 자유학기제 우수 프로그램 선정 교육감 표창

카카오, 연결의 힘으로 더 나은 세상을 그린다

◆ 소셜 모금 플랫폼 ‘희망해’

■ 100억의 모금액을 달성하기까지, ‘희망해’ 8년의 역사



2015년 6월, 네티즌들의 꾸준한 관심과 참여에 힘입어 ‘희망해’는 모금액 100억을 달성하였다. 대한민국 대표 모금플랫폼 ‘희망해’는 제안부터 후원까지 네티즌의 손을 직접 거쳐 이루어진다. 카카오는 네티즌이 희망 댓글, SNS 공유 등을 통해 모금 이슈를 확산시킬 때마다 일정 금액을 추가로 기부하며 자사의 플랫폼을 통한 기부문화를 이끌어가고 있다. 또한 모금 집행 이후 진정성 있는 후기를 공개하며 신뢰도 높은 모금 플랫폼으로 자리매김하고 있다.

‘희망해’는 지난 2007년 아고라 내 희망모금 메뉴로 서비스를 시작하여, 2011년 단독 서비스로 발돋움한 이후 꾸준히 성장하고 있다. 지난 2007년 3천800만 원에 불과하던 기부금은 꾸준히 증가해 2014년 85억을 넘어섰고, 2015년 마침내 누적 기부금 100억 원을 돌파했다. 희망해가 100억이라는 큰 사랑을 모으기까지 약 760만 명의 네티즌이 총 2,530건의 모금 프로젝트에 참여하여 세상을 바꾸는 움직임에 동참했다. 그야말로 네티즌 한 명 한 명의 크고 작은 관심이 모여 이뤄낸 값진 성과라고 할 수 있을 것이다.



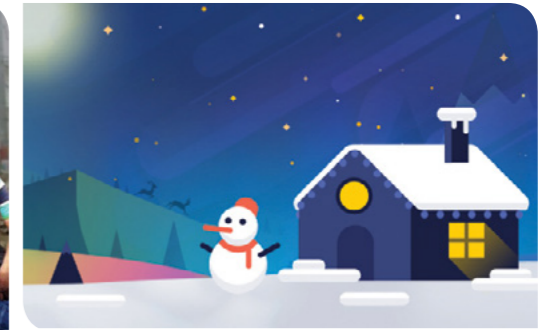
■ ‘희망해’와 함께한 2015 대한민국

지난 8년간 심 없이 성장해온 희망해, 2015년에도 여전히 다양한 사회이슈와 마음을 울리는 이야기들로 네티즌과 함께했다. 네팔 지진피해 긴급구호 ‘7.8 강진, 네팔의 아픔이 멈추길 희망해’, 연말 캠페인 ‘2015 세상 모든 소원이 이뤄지길 희망해’ 등 다양한 분야의 캠페인이 진행되었고, 일반 모금을 통해서도 주로 아동과 동물에 관한 이야기가 많은 네티즌들의 공감을 얻었다. 또, ‘일본군 위안부’와 관련된 문제도 사회적 이슈와 맞물려 네티즌들의 뜨거운 참여를 이끌어냈다.



7.8 강진, 네팔의 아픔이 멈추길 희망해

참여 인원	86,283명
모금액	132,171,460원
모금 기간	2015.4.27~5.26



2015 세상 모든 소원이 이뤄지길 희망해!

참여 인원	30,927명
모금액	136,934,000원
모금 기간	2015.11.30~12.29



교복을 입다 행복을 입다

참여 인원	5,103명
모금액	9,020,300원
모금 기간	2015.2.9~3.5



길원옥 할머니의 평화를 위한 여정에 힘을

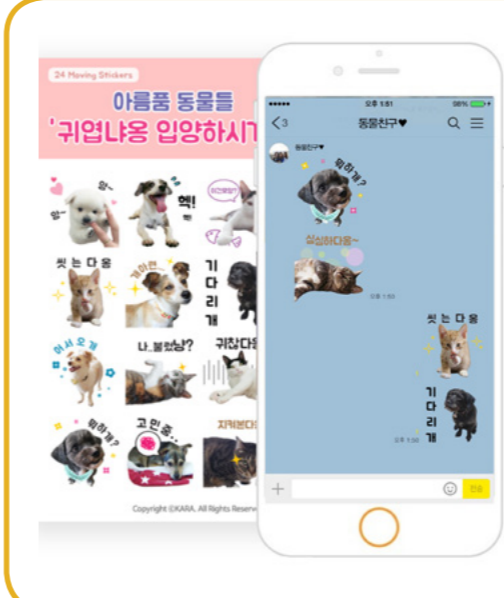
참여 인원	10,397명
모금액	5,047,300원
모금 기간	2015.6.5~6.14

◆ 카카오프렌즈를 통한 기부 캠페인

희망해를 통한 기부 외에도 카카오프렌즈와 연계한 기부 캠페인이 속속들이 등장하고 있다. 이러한 캠페인들은 각 서비스의 사용자들이 자연스럽게 공익 활동에 참여할 수 있고, 카카오프렌즈의 참여에 기반한 매칭 기부를 진행함으로써 서비스를 통한 사회공헌 사례가 되었다.

■ 이모티콘도 사고, 기부도 하는 일석이조의 기부방법! 이모티콘 기부 캠페인

2015년에는 이모티콘을 통한 기부 캠페인이 유난히 활발하게 진행되었는데, 캠페인 이모티콘을 구매하면 판매금액의 일부를 관련 단체에 기부하는 방식으로 운영되었다. 2015년 카카오프렌즈를 통해 판매된 대표적인 이모티콘은 다음과 같다.



▶유기동물에게 가족을 선물해주세요.

실제 동물보호단체 카라에서 입양을 기다리고 있는 유기동물을 모델로 제작된 '귀엽나옹 입양하시게' 이모티콘 캠페인을 진행했다. 채팅창에서 귀여운 동물들의 모습을 볼 수 있어 큰 사랑을 받았으며, 캠페인을 통해 모델이 되었던 유기동물이 입양되기도 했다. 수익금은 동물 관련 단체에 기부되었다.

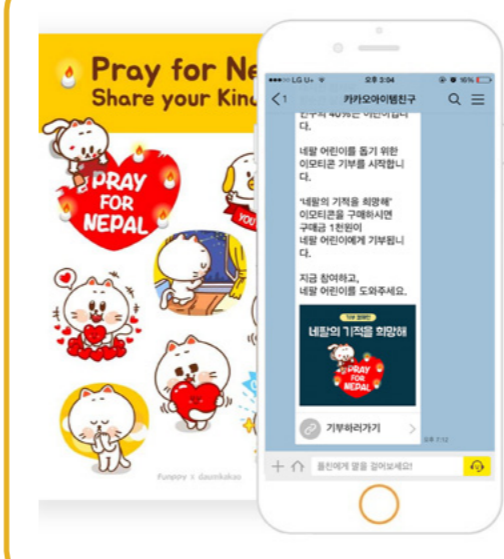
▶히로와 나누는 사랑의 수화

6월 3일 농아인의 날을 맞아 수화로 감정을 전하는 이모티콘을 출시했다. 귀여운 캐릭터가 수화를 구사하는 이모티콘으로, 이모티콘을 사용하며 자연스럽게 간단한 수화를 익힐 수 있다. 수익금은 물론, 이모티콘을 구입할 때마다 카카오프렌즈가 1,000원의 기부금을 적립하여 수화영상도서 사업에 기부했다.



▶네팔의 기적을 희망해

2015년 5월 갑작스런 네팔의 대지진으로 전 세계는 애도의 물결로 뒤덮였다. 온라인상에서도 SNS 게시물에 #prayfornepal이라는 해시태그를 붙여 애도를 표하곤 했다. 이때 카카오프렌즈 역시 PRAY FOR NEPAL이 그려진 이모티콘을 제작하여 판매금 전액이 네팔 강진 피해자들을 위해 기부되었다.



■ 친구에게 선물하듯 이웃에게 사랑을 전하다. 선물하기 기부 캠페인



2015년 연말을 맞이하여 카카오톡 선물하기에서는 100원으로 구매 가능한 기부 쿠폰을 판매하는 '100원의 선물천사' 이벤트를 진행했다. 말 그대로 이웃사랑을 손쉽게 선물할 수 있게 된 것이다.

'100원의 선물천사 이벤트'는 이용자가 100원 기부 쿠폰을 구매하면, 카카오톡이 500원을 더해 건당 총 600원을 기부하는 매칭그랜트 방식으로 운영되었다. 연탄 한 장의 가격이 600원으로 책정되어 있었고, 따라서 사용자가 100원을 기부하면 연탄 한 장이 이웃들에게 전달될 수 있었다. 이벤트에 참여한 이용자가 카카오톡 친구에게 이벤트 페이지 링크를 공유하고, 해당 친구가 링크를 클릭만 해도 카카오톡이 100원을 추가로 기부하였다. 이렇게 모인 기부금은 '굿네이버스'를 통해 국내외 어려운 이웃들에게 난방비와 연탄 등을 지원하는 데에 사용되었다. 이와 같은 이벤트를 초석으로 삼아 '카카오톡 선물하기'는 앞으로 사회적기업 상품 및 희망해와 같은 사내 사회공헌 서비스 등과 연계하여 서비스를 통한 사회공헌의 영역을 확장해나갈 예정이다.

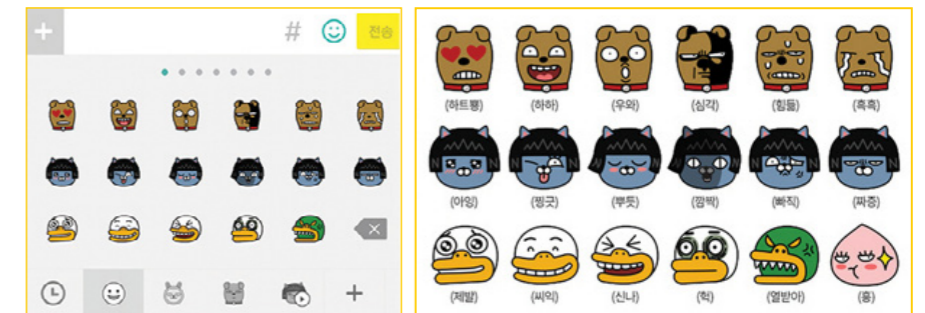


◆ Connect Everyone! 함께해요, 접근성!

장애나 나이에 관계없이 누구나 동등하게 모바일이나 웹을 통해 서비스에 접속하고, 정보를 이용할 수 있도록 하는 '접근성'. 카카오톡에서도 이용자들이 사용하는 카카오톡 서비스가 접근성을 보장할 수 있도록 지속적으로 노력하고 개선하고 있다.

■ 카카오톡, 모두에게 편리한 '접근성'을 생각한다.

카카오톡의 대표 서비스 '카카오톡'은 안드로이드 버전을 중심으로 사용자 접근성을 고려한 개선을 꾸준히 진행하고 있다. 2014년에는 '카카오톡' 대화에서 자주 사용되는 카카오톡 프렌즈 이모티콘을 시각장애인들도 활용할 수 있도록 대체텍스트를 넣는 작업을 진행하여, 시각장애인들의 소통에 큰 즐거움을 주었다.



2015년에는 저시력 시각장애인들이 카카오톡 화면 내용을 더 잘 알아볼 수 있도록 명도 대비를 높인 고 대비 테마를 개발하였다. 실제 카카오톡을 쓰고 있는 저시력 시각장애인들과의 인터뷰를 진행하였고, 조사결과를 토대로 검은색 바탕에 노란색과 흰색 텍스트로 이루어진 화면을 통해 가독성을 끌어올렸다. 현재 50만 명이 넘는 사용자들이 명도 대비 테마를 다운받아 사용하고 있다.



■ 대내외적인 공감대 형성을 위한 접근성 캠페인

카카오는 이러한 서비스의 접근성 보장이 내부 임직원들과의 공감대 형성과 기술 공유가 중요하다는 것을 인식, 내부에 '접근성TF'를 두고 2015년 접근성 관련한 사내 캠페인과 컨퍼런스를 진행하였다. 또한 '2015 정보접근성 대응전략 세미나' 등의 외부 컨퍼런스에서 카카오톡 개선사례를 발표하여, 업계 전반에 걸쳐 접근성 개선사업이 지속적으로 확산될 수 있도록 기여하였다. 앞으로도 접근성 보장 및 공감대 형성을 위한 지원센터의 역할을 하는 '접근성TF'를 기반으로 카카오투 서비스의 접근성을 꾸준히 점검하고 보완해나갈 예정이다.



사람과 기술, 기술과 세상을 잇는 행복한 사회공헌

◆ 따뜻한 온라인 세상을 위한 '디지털리더십스쿨'



'디지털리더십스쿨'은 푸른나무 청예단과 카카오가 함께하는 사이버폭력 예방교육이다. 최근 스마트폰, SNS 이용이 증가하면서 사이버 공간에서 청소년들의 비윤리적인 태도, 사이버 왕따 등의 문제가 점점 심각해지고 있는데, '디지털리더십스쿨'은 청소년들에게 디지털 시민의 권리와 책임을 심어주고 사이버 왕따를 방지하기 위해 온·오프라인 교육을 진행했다.

■ 놀이와 접목된 수업을 통한 학생들의 인식변화

'디지털리더십스쿨' 교육은 사이버폭력예방 전문강사단이 '사이버 세상을 지켜라', '보드게임으로 배우는 대처법' 등 7가지 놀이형식의 게임을 통해 학생들의 관심을 높이고 있다. 이 결과 2015년 7월부터 12월까지 5개월간 서울과 경기도에 위치한 55개 학교와 21개 지역아동센터에서 13,000여명의 초등학생들이 참여하였으며, 학생 대상으로 사전과 사후에 조사한 결과, 학생들의 사이버폭력에 대한 인식과 대처방법에 대한 인지가 크게 상승한 것으로 나타나 프로그램의 성과를 증명했다. 카카오와 푸른나무 청예단은 사이버폭력을 당했을 경우 카카오톡 옐로아이디(@청예단)를 통해 상담이 가능하도록 알리는 등 사이버폭력으로부터 자라나는 학생들을 보호하기 위해 꾸준한 노력을 기울이고 있다.

◆ 메이커버스 학교 3D 프린터 지원 프로그램



■ 창의교육 활성화를 위한 3D 프린터 활용 워크숍 및 프린터 지원

의수, 드론, 심지어 예술작품까지.. 3D프린터의 사용범위는 날이 갈수록 넓어진다. 특히 메이커 운동의 주요 도구로 3D 프린터가 보급되면서 미국과 영국 등에는 이를 교육에 적극 활용하는 추세다. 카카오는 3D 프린터가 주는 학교 교육환경의 변화와 혁신을 기대하며, 2015년 디캠프, 메이커스와 함께 초·중·고에 3D프린터를 지원하는 '메이커버스 학교 3D 프린터 지원 프로그램'을 시작했다.

카카오와 디캠프, 메이커스는 3D 프린터 지원에 앞서 현직 교사를 대상으로 '학교 메이커 교육 세미나'를 통해 3D 프린터를 활용한 실제 사례와 해외 교육 사례를 소개했고, '3D 프린팅 & 모델링 워크숍'을 현장 교사들의 많은 참여 속에 3회 진행하였다. 그리고 지난 12월, 워크숍 참여 교사들을 대상으로 진행한 학교 3D 프린터 지원공모를 통해 우수한 활용 계획을 제출한 전국 10개 학교를 선정하여 더욱더 창의적인 수업을 진행할 수 있도록 지원하였다.



◆ 창의적 IT 교육을 위한 '2015 언플러그드데이'

■ 카카오와 현장교사의 시너지를 통해 변화하는 IT 교육 소개



'언플러그드데이'는 제주도 내 교사와 초등학생 대상으로 창의적 IT 교육의 체험과 보급을 위해 카카오와 제주국제교육정보원, 제주대학교 교육대학이 매년 함께하고 있는 학생체험 및 교사연수 프로그램이다. 지난 2011년에 시작하여 2015년 5회째를 맞이한 언플러그드데이는 IT 교육 관련 학생 워크숍, 교사 세미나 등으로 구성되어 교사와 학생에게 다양한 분야의 트렌드를 소개하고 체험하는 프로그램이다.



2015 '언플러그드데이' 학생 워크숍에서는 '알고리즘', '이진법' 등을 이용한 언플러그드 교육과 '미디어 아트', '증강현실', '피지컬 컴퓨팅' 등 ICT 기술을 이용한 다양한 교육이 진행되었다. 또한 교사 및 학부모 세미나에서는 '초·중등 소프트웨어 교육정책 추진방향'과 '교사에게 유용한 최신 IT 트렌드'라는 주제로 특강을 진행하여 교육 현장의 관심과 흥미를 한층 높일 수 있었다.

◆ 베트남 장애인 정보격차 해소 지원사업



■ 베트남 장애인의 사회진출과 삶의 질 개선 위한 '장애인 ICT 교육센터'

2015년 8월, 베트남 하노이에 위치한 숭손 장애학교에서는 베트남 장애인들의 정보격차 해소를 위한 '장애인 ICT 교육센터'를 개소했다. 카카오와 한국장애인재활협회, 한국국제협력단(KOICA)이 함께한 이번 사업은 한국 최초의 ICT 분야의 장애포괄적 국제개발 프로젝트이다.

장애인 ICT 교육센터는 기초부터 기업특화 과정까지 포괄적인 ICT 교육프로그램이 진행되고, 취업상담 및 알선, 관련 세미나 개최 등 장애인 취업 프로그램을 지원하고 있다. 또한 장애인의 접근성을 높이기 위한 시설을 구축하고, 장애인을 배려한 교수방법을 개발하는 등 장애인의 ICT 역량을 높이기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있다. 이 같은 노력의 결과로 센터에서 교육받은 장애인 교육생 580여 명이 어려운 여건 속에서도 대부분 낙오 없이 교육을 이수했으며, 그중 절반이 ICT 활용능력자격을 합격해 현지기업과 연계하여 취업으로 이어지는 등 큰 성과를 내고 있다.

임직원과 함께하는 즐거운 변화, 카카오 사회공헌

◆ 임직원 기부활동

■ 카카오 임직원이 자발적으로 참여하는 정기기부 프로그램, 다가치펀드

카카오는 다양한 방식으로 임직원의 기부활동을 장려하고 있다. 대표적으로 카카오 임직원의 자발적 정기기부 프로그램, 다가치펀드는 총 6개 사회공헌 프로젝트를 후원한다. 임직원 스스로가 직접 국내 아동지원사업(어린이재단), 해외아동지원사업(글로벌비전), 장애아동재활치료사업(푸르메재단), 소외계층 IT 지원사업(비영리 IT 지원센터), 백두대간 및 야생동물 보호사업(녹색연합), 제주 저소득가정 지원사업(제주 사랑의 열매) 등 다양한 분야의 사회공헌 프로젝트 중에 선택하여 매월 2천 원부터 기부할 수 있다. 더불어, 카카오 임직원이 기부한 만큼 회사에서도 기부하는 '매칭그랜트' 제도를 통해, 임직원 기부를 독려하고 2배의 기쁨을 만들어가고 있다.



■ 스스로 참여하는 즐거운 기부활동, 기부한데이와 다가치바자회!

더불어, 사내에서 임직원 기부참여를 위해 다양한 이벤트를 기획하고 있다. 2월 밸런타인데이를 앞두고 열린 <기부한데이>는 '기부하고 초콜릿 받자'라는 콘셉트로 다가치펀드에 참여한 임직원들에게는 공정무역 초콜릿을 선물하고, 동시에 공정무역 초콜릿 판매도 이루어져 임직원의 큰 호응을 얻었다.

연말에는 임직원 모두가 참여하는 바자회가 열렸다. '나눔과 재활용, 기부의 만남'이라는 주제로 열린 <다가치 바자회>는 따뜻한 연말을 장식하는 행사로, 재활용 가능한 물품을 기부받아, 필요한 사람에게 판매하는 것뿐만 아니라, 다양한 사회적기업 및 마을기업의 물품을 소개하고, 동호회의 재능기부 자리도 마련하여 임직원의 적극적인 참여를 이끌어 냈다. 바자회 수익금은 다가치펀드의 6개 사회공헌 프로젝트에 기부되었다.



◆ 임직원 봉사 활동

■ 작은 행동이 세상에 가져오는 즐거운 변화, 다가치행동!

카카오는 임직원의 사회참여를 독려하기 위해 다양한 자원활동을 지원하고 있다. 기획부터 실행까지 임직원 스스로 만들어가는 카카오의 자원활동은 프로그램비를 비롯한 실비지원과 교육 프로그램, 봉사처 연결을 지원하여 작은 행동이 세상에 즐거운 변화를 가져올 수 있도록 노력하고 있다.

매월 무료급식소를 방문하여 배식활동을 진행하는 '사랑마루' 자원봉사, 제주지역의 소외된 사람들을 위한 '집수리 봉사활동', 제주올레 동호회의 '제주클린올레' 자원봉사까지 다양한 분야의 공익활동에 참여하고 있다. 특히, 팔찌동호회 '칭칭'은 지역아동센터를 방문하여 팔찌 만들기 및 비즈공예 프로그램을 실시하여, 대표적인 동호회 재능기부 프로그램으로 자리매김하고 있다.



■ 기부와 함께, 직접 참여까지

임직원 정기기부 프로그램 '다가치펀드'의 6개 사업은 각각 임직원의 직접 참여까지 연계하고 있다. 초록우산 어린이재단과 함께하는 국내아동지원사업은 어린이날을 맞이하여 결연 아동들과 함께 63빌딩과 한강유람선을 방문하는 문화체험 프로그램 '설레는나들이', 연말에는 결연 아동들에게 보낼 크리스마스 선물을 함께 준비하는 '산타원정대' 프로그램까지 국내의 소외받는 아동들과 함께하기 위해 노력하고 있다.

국제구호단체 글로벌비전, 굿네이버스와 함께 진행한 '해외아동지원사업'은 직접 임직원이 참여하는 해외자원봉사활동을 기획하여 많은 임직원의 호응을 얻었다. 해외 자원봉사를 위해 자신들의 휴가까지 반납하고 참여한 '해외 자원봉사' 프로그램은 해외 결연 아동들을 위한 각종 체험 프로그램과 체육 활동뿐만 아니라, 아이들에게 보여줄 신나는 공연까지 모두 카카오 임직원의 손에서 기획된다.

■ 2015년 라오스, 미얀마 2개 지역 해외자원봉사단 파견

라오스 자원봉사단은 추석 기간 동안 임직원의 기부금으로 지어진 라오스 하이캄초등학교(2012년 완공)와 나디초등학교(2016년 완공)를 방문하여 의미있는 시간을 보냈다. 특히 한국문화를 알리기 위해 3개월 동안 '사물놀이'와 '상모돌리기'를 준비하여 문화교류의 장을 만들었다. 미얀마 자원봉사단은 일대일 결연 아동이 있는 미얀마 다곤세이칸 희망학교를 방문하였다. 자원봉사자 10명이 모두 미얀마 아동을 후원하고 있는 기부자로, 후원하고 있는 아동들을 직접 만날 수 있는 기회가 되었다. 한국에서 준비해간 3D 영화 보기 체험과 디자이너의 재능기부로 만들어진 교실 환경미화 프로그램이 큰 인기를 끌었다.

“많은 고민을 갖고 시작했지만, 결과적으로 정말 행복하고 풍성한 경험이었습니다. 환하게 웃으며 저희를 반겨주던 하이캄과 나디 초등학교 아이들의 모습이 아직도 눈에 선합니다. 언젠가 밝고 건강한 모습으로 다시 만나길 기대합니다!”
- 이신향 (라오스 자원봉사 참가자, 콘텐츠사업팀)

“우리가 잘 준비해서 아이들이 웃은 게 아니라, 아이들이 웃을 준비가 되어있어 우리가 뭘 해도 웃었을 거 같아요. 아이들의 웃음이 제 삶을 크게 변화시켰습니다. 이 기억과 더불어 삶을 더 풍요롭게 살고 주변에 웃어줄 수 있는 사람이 되고 싶어요.”
- 서승호 (미얀마 자원봉사 참가자, 미디어팀)



◆ 사내 환경 캠페인

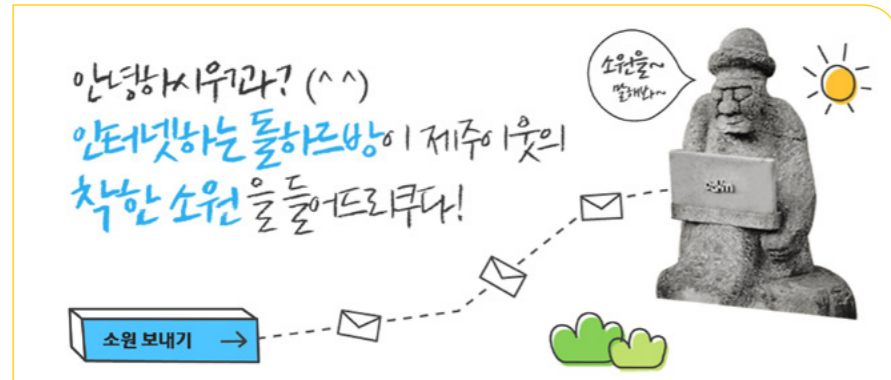
■ 더 나은 미래를 함께 약속하는 다가치행동: 푸른 지구를 희망해!

카카오 사내 곳곳에서 이루어지는 다음 세대를 위한 노력들도 빼놓을 수 없다. 4월 5일 식목일부터 6월 5일 환경의 날까지 시행된 '다가치Action - 푸른 지구를 희망해' 캠페인은 환경을 생각하는 카카오의 마음을 담았다.

전 직원의 80%가 온라인 환경서약에 참여하여 종이컵 대신 텀블러 사용에 동참하였다. 사내 카페テリア에서는 텀블러와 머그컵 할인제도를 도입하였고, 각 층마다 개수대와 공용 머그컵을 배치하는 등 생활 속의 실천을 적극 권장하고 있다.



제주 사회공헌



■ 제주도민의 착한 소원을 들어주는 '인터넷하는 돌하르방'

제주의 수호신 돌하르방처럼 카카오에는 도움이 필요한 제주 이웃과 함께하는 '인터넷하는 돌하르방'이 있다. 도움이 필요한 제주 이웃들은 인터넷하는 돌하르방 이메일로 개인 및 단체의 사연을 보내면 제주사회복지공동모금회와 카카오의 심사를 통해 제주를 즐겁게 변화시킬 수 있는 착한 소원을 실현시킬 수 있도록 지원하고 있다. 2008년부터 진행된 인터넷하는 돌하르방은 제주 이웃들의 지속적인 관심과 함께 2015년 4분기까지 총 340여 건의 소원을 이뤄주고 있다.

카카오는 2016년에도 계속해서 '인터넷하는 돌하르방'을 진행할 계획이며, 제주도민과 더욱 가까운 곳에서 적극적으로 소통하여 제주 지역사회에 더 많은 변화가 일어날 수 있도록 노력할 예정이다.

(<https://together.kakao.com/harbang>)

■ 제주 올레 친구기업 활동

카카오는 제주 지역사회 발전에 커다란 변화를 가져온 제주 올레의 친구기업으로서, 제주올레 홈페이지 제작지원과 공식 모바일 앱 제작 기부, 제주올레 간세인형전 개최 지원 등 다양한 지원으로 인연을 이어오고 있다.

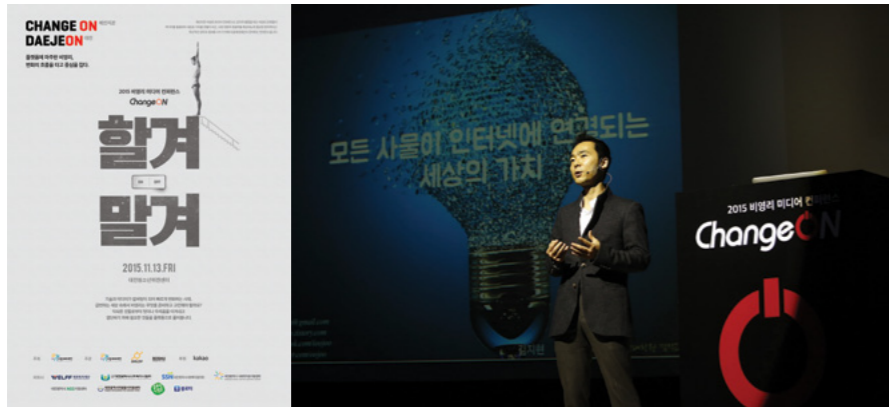
지난 2013년부터는 '제주올레 걷기축제'에 많은 네티즌들이 함께할 수 있도록 희망해를 통한 온라인 캠페인을 지원하고 있으며, 2014년부터는 카카오 임직원들이 활동하는 제주올레 동호회에서 '클린올레'(깨끗한 올레길 만들기)에 참여하여 2015 올레의 클린올레 기업상을 수상하는 등 더 좋은 제주 올레를 만들기 위한 노력을 지속적으로 진행하고 있다.



공익활동 후원

■ 비영리 미디어, 커뮤니케이션 활성화를 위한 다음세대재단

다음세대재단은 2015년 한 해 동안 카카오의 후원을 통해 청소년의 목소리를 응원하는 '유스보이스', 온라인 그림동화를 통해 문화 다양성의 가치를 제고하는 '올리볼리', 비영리들의 미디어 및 IT 활용을 지원하는 '체인지온' 등 미디어를 통한 사회 변화를 위해 다양한 사업들을 진행하였다. 기발한 형식과 알찬 콘텐츠로 가득한 비영리 미디어 컨퍼런스 '체인지온'은 올해 8회를 맞아 "플랫폼에 마주한 비영리, 변화의 흐름을 타고 중심을 잡다"라는 주제로 성황리에 진행되었다. 신규 교육 사업인 '체인지온닷'은 각계각층의 전문가들이 각 회차별 10명 이내 소규모 비영리 실무자들을 만나 인사이트를 나누는 기회를 만들었으며, 연간 총 18회를 진행하여 많은 관심을 불러일으켰다.



유스보이스는 2015년 처음으로 강연과 전시, 체험 중심의 '유스보이스 컨퍼런스'를 개최하며 1,000여 명의 교육자 및 대중과 공유할 수 있는 시간을 마련하였다. 또한 미디어 교육자 발굴 및 양성 과정을 통해 랩, 디제잉, 공예, 낭독 등 다양한 미디어를 다루는 교육자를 만나며, 교육자를 소개하는 웹사이트를 오픈하여 교육자들이 현장에서 더 많은 프로그램을 진행할 수 있는 기회를 제공하였다. 올리볼리는 그림동화의 다양한 활용 방안을 모색하며 제주 신화를 모티브로 한 대한민국 그림동화를 처음 선보이고, 인도네시아 그림동화를 추가 제작하며 콘텐츠의 폭을 넓혔다. 올리볼리의 확산을 위해 문화 다양성 교육강사를 양성하고, 인형극을 비롯한 다양한 올리볼리 활용 프로그램들을 지원하여 다양한 방법으로 올리볼리를 접할 수 있는 기회를 만들었다.

■ 서울시민 힐링프로젝트 속마음 버스

가까운 사람과 멀어지고 소홀해지기 쉬운 요즘, 마음속 깊은 곳에 나누고 싶은 이야기를 간직하고 있는 사람과 사람을 연결해주는 그런 버스가 있다. 바로 카카오가 후원하고 있는 '속마음 버스'. 신청자들은 아늑하게 꾸며진 버스에 속마음을 나누고 싶은 상대와 마주 앉아, 정해진 규칙에 따라 서로의 이야기를 경청하는 시간을 가진다. 그렇게 한강 변의 멋진 야경을 보며 서로의 속마음을 나누다 보면 어느새 서로의 몰랐던 마음을 이해하게 되며 훈훈한 풍경이 펼쳐지는 힐링프로젝트이다. 2014년에 시작해 2년 차를 맞은 2015년에는 방송인 김제동이 공감자로 탑승하여 SBS 힐링캠프를 촬영하는 등 입소문을 타면서 2014년보다 99배가 늘어난 11,000여 명이 신청하여 1,959명이 탑승하여 연인, 가족, 친구 간의 관계를 회복하는 힐링의 시간을 가졌다.



■ 아시아소셜벤처경진대회 후원

사회문제를 해결하기 위한 소셜벤처 모델을 발굴하기 위한 아시아소셜벤처경진대회(Social Venture Competition Asia, 이하 SVCA), 소셜엔터프라이즈네트워크(SEN), 서울시 아스피린센터 등이 주최한 이번 10회 SVCA에 카카오는 메인 후원사로 참여하여 창의성과 도전정신으로 가득찬 소셜벤처를 응원하였다. 9월 예선을 거쳐 12월에 진행된 본선에는 홍콩, 대만 참가팀을 비롯하여 총 13개 팀이 참여하였으며, 이중 로컬여행 플랫폼 크리에이티브립(한국), 시니어 프로그램 AMA's Pop up(대만), 자동차 폐기물을 활용한 재활용 가방 등을 제작하는 모어댄(한국) 등이 수상하였고 이중 모어댄과 AMA's Pop up팀은 2016년 4월 UC버클리 대학 경영대학원에서 주관하는 글로벌 소셜벤처 경진대회에 참가할 계획이다.



“카카오 상생센터 운영”

◆ 총 100억 원 투자, 모바일 상생 생태계 조성

카카오는 '카카오 상생센터'를 통해 중소 파트너는 물론, 다양한 창작자들을 위한 프로그램을 마련해 전문인력 양성 및 시장 활성화에 기여하고 있다. 상생센터 내에는 개방된 공간을 마련하여 누구나 개발 혹은 창작활동을 할 수 있도록 제공하고, 상생센터에서 만들어진 우수 콘텐츠를 카카오의 다양한 플랫폼을 통해 실제로 사용자들에게 선보일 수 있는 기회도 제공해 콘텐츠 개발부터 실제 서비스 출시까지 전 과정에 걸친 창작 지원 프로그램을 제공하고 있다. 또한, 카카오의 전문인력이 직접 참여하는 멘토링 및 강의를 통해 모바일게임, 영상, 음악 등 다양한 IT/문화 콘텐츠 분야에서 쌓아온 노하우를 전수하는 등 개인 및 중소기업의 창작활동을 위한 지원에 적극적으로 참여하고 있다. 차후 개발장비 및 서버, SDK(Software Development Kit) 등 기초 인프라를 구축해 중소 파트너와 창작자들에게 실질적인 도움을 줄 수 있는 다양한 프로그램을 지원할 방침이며, 카카오 상생센터를 통한 파트너 지원 및 투자로 건강한 IT 생태계를 만드는데 지속적인 노력을 기울일 계획이다.



◆ 문화융합콘텐츠 양성소, '제1 카카오 상생센터'

'문화체육관광부'와 '한국콘텐츠진흥원(KOCCA)'의 문화융합콘텐츠 지원프로그램과 연계해 2014년 5월 27일 대학로 흥대 아트센터 내 위치한 콘텐츠코리아랩에 '제1 카카오 상생센터'를 개설하고, ●콘텐츠 개발 프로그램 및 교육 ●관련 네트워크 제공 ●공모전 심사 및 멘토링 등 모바일 창의 생태계 조성 활성화에 동참하고 있다.



◆ IT/문화콘텐츠 창작공간, '제2 카카오 상생센터'

'경기도', '성남시'와 IT/문화콘텐츠 창작을 지원하는 MOU를 체결하고, 지역사회 및 중소기업 파트너사, 콘텐츠 창작자들을 위한 지원프로그램과 연계해 2014년 9월 29일 판교 테크노벨리에 위치한 성남 공공지원센터에 '제2 카카오 상생센터' 개설 및 창작 콘텐츠 개발을 위한 ●개발공간 마련 ●인프라 구축 ●교육 프로그램 개발 ●멘토링 및 강의 등 실질적인 지원을 하고 있다.



“카카오 상생협력사업”

◆ 문화와 ICT 융합을 통한 디지털 콘텐츠 개발 사업화 지원

'미래창조과학부', '문화체육관광부'와 함께 창작자와 개발자 융합팀을 대상으로 디지털콘텐츠 개발 및 사업화 지원을 위한 'K-Global' 디지털콘텐츠랩 챌린지 사업을 공동 추진하였고, 이를 위해 카카오는 기술지원과 사업비 일부 지원 등으로 상생협력사업을 진행했다. 양 부처는 공동으로 창조경제혁신센터, 지역진흥원 등을 통해 창의 아이디어를 가진 창작자와 개발자 융합의 10여 개 프로젝트팀을 발굴, 선정하여 약 4개월간의 교육, 멘토링, 컨설팅 및 네트워킹의 지원과정을 거친 후, 최종 평가를 거쳐 4개 팀을 'K-Global 디지털콘텐츠 랩'으로 선정하였다. 선정된 4개 팀에는 향후 3년간 최대 5억 원까지 사업화에 필요한 사항을 지원하고 있으며, 카카오는 동 프로그램을 통해 발굴된 우수한 프로젝트팀에 대해서는 카카오의 플랫폼에 우선 연계하여 서비스를 제공하고 디지털 콘텐츠 관련 일자리 창출 촉진과 산업기반을 조성하여 국내 디지털 콘텐츠 상생발전에 일조할 계획이다.



K-Global 디지털콘텐츠랩 챌린지 정규교육

◆ 우수 콘텐츠 및 스타트업 발굴 프로그램 후원

콘텐츠코리아랩과 함께 우수한 콘텐츠, 아이디어 및 비즈니스 모델을 가진 스타트업에 대한 컨설팅, 개발지원, 홍보를 통해 국내 창업 활성화를 도모하기 위한 사업을 추진하였다. 모바일 게임 및 뉴미디어 콘텐츠 스타트업을 발굴하여 이들이 초기성장에 필요한 제작비, 공간 등의 지원과 전문가 컨설팅을 제공하는 '콘텐츠 스타트업 리그', 성공 가능성 높은 10개의 스타트업을 선정하여 린스타트업 방식으로 제품 및 서비스 개선을 지원하는 '빅스타트업 성장 지원 프로그램', 콘텐츠 스타트업에 대한 전시지원 프로그램인 '문화가 있는 날' 행사를 후원하였다. 이를 통해 170여개의 우수한 창업 팀들을 발굴하여 중견기업으로의 성장을 유도하고 있다.



◆ 문화 콘텐츠 창작 선순환 생태계 활성화 및 일자리 창출 지원

경기콘텐츠코리아랩과 함께 문화콘텐츠 분야의 창작 지원을 통한 청년 일자리 창출 및 콘텐츠 창작 선순환 생태계 활성화 조성을 위한 사업을 추진하였다. 아이디어의 공유와 협업을 통해 콘텐츠를 창작하는 융합 프로그램과 예비 창업자의 역량 강화를 위한 집중교육 및 사업화 지원 프로그램을 주로 진행하여 창작에서 창업까지 다양한 기회를 제공할 수 있도록 후원하였다. 자신의 끼와 재능으로 창업하려는 콘텐츠 창작자 지원 프로그램인 '슈퍼끼어로', 캐릭터 작가들의 캐릭터 상품 시제품 제작·양산 및 유통을 후원하는 '캐릭터 스타', 신진 디자이너의 디자인을 상품화하는 '디자이너브랜드워크샵', 발굴된 창작자들의 작품을 지역 공간에 전시, 마켓을 통한 판매를 지원하는 '창작발전소', 콘텐츠 분야의 창작자, 기획자, 창업자, 개발자들이 모여 언콘퍼런스 방식으로 공유와 협업을 통해 아이디어를 발굴하는 창작자 네트워킹 파티인 '익스트림 드립' 등의 프로그램을 후원하였으며, 이를 통해 창작자 1,400여 명을 발굴, 창업을 위한 시제품은 100건 이상 유치하였고, 창업 12건을 통해 총 4천만 원 이상의 매출을 발생시키는 등 콘텐츠 창작을 위한 선순환 생태계를 활성화 시키고 창업을 지원하여 일자리를 창출하는 등 긍정적인 결과를 만들어냈다.



디자이너 브랜드 워크숍

◆ 제주 창조경제혁신센터와 협력

제주 창조경제혁신센터는 '새로운 연결을 통한 창조의 섬' 구축을 위해 혁신 주체들 간의 ● 기존 도민과 이주민의 연결 ● 섬과 육지의 연결 ● 동아시아 혁신 주체의 연결을 통한 시너지 효과 창출을 위해 다양한 사업을 전개했다. 제주의 창조주체 발굴을 위한 '제주 크래비터' 사람도서관 및 '제주 더 크래비터' 창조페스티벌, 동아시아 인재 체류지원 프로그램 운영을 통해 다양한 네트워크 형성에 기여하였고, 기존 IT산업과 문화 예술 사업이 융합할 수 있는 기회를 마련하여 혁신산업들 간의 연계 협력을 통한 융합형 산업 육성 기반을 구축하였다. 카카오는 제주 창조경제혁신센터의 전담기업으로서 센터와 협력을 통해 스타트업 지원 플랫폼인 '비콘기반 오픈 플랫폼'을 구축하였고, 제주 창조경제혁신센터 운영을 위한 전담인력 파견 및 센터 공간구축 및 개소식 행사 운영지원, IT 개발에 대한 멘토링 및 컨설팅 지원, 공동 공모전 개최 및 다음(Daum) 포털을 통한 온라인 홍보를 진행하여 제주창조경제혁신센터가 지역산업 혁신주체들과 연계, 지역 인재의 창의적 아이디어 사업화 지원, 정보교류 및 협업 가능한 개방형 커뮤니티 허브 공간 조성, 지역 인재의 창업역량 강화 등의 주요 기능을 수행할 수 있도록 적극적으로 상생협력을 진행하였다.



제주 더 크래비터

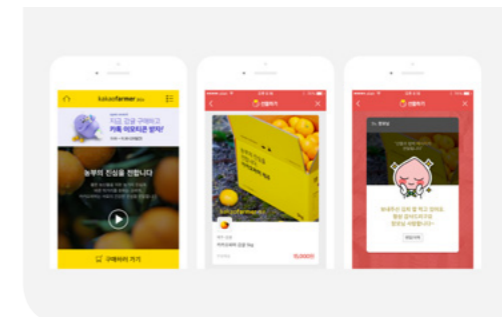
◆ “모바일 상생 플랫폼” - 농부의 진심을 전하는 ‘카카오파머’

카카오파머는 자식처럼 정성껏 기른 농산물을 여러 사람들이 편하고 즐겁게 먹을 수 있도록 카카오의 마케팅 역량과 플랫폼을 이용해보자는 취지에서 시작했다. 카카오파머 프로젝트의 첫 번째로 제주에서도 가장 일조시간이 길고 온화한 서귀포 남원 굴 농가들과 직접 계약을 맺고, 현지에서 직영 선과장을 열어 매일 밭에서 수확한 신선한 감귤을 직접 손질하여 포장을 하기로 했고, 젊고 감각적인 세대의 사람들에게 어필하기 위해 카카오 디자이너들이 직접 브랜드 패키지를 제작하고 감각적인 카피를 넣어 좀 더 세련된 농산물 소비 경험을 카카오 이용자들에게 제공하였다. 또한 카카오톡에서 별도의 로그인 없이 선물하기를 통해 구매까지 연결해줌으로써 모바일 결제의 번거로움도 최소화하였고, 일반 쇼핑물과 달리 카카오톡 친구를 선택하여 배송까지 연결하여 나눔과 공유의 가치를 빠르게 확산시켰다.

카카오파머는 농부들이 가장 맛있는 곱을 생산할 수 있게 오직 농사에만 전념할 수 있도록 판매와 마케팅을 온전히 책임져줄 수 있는 모바일 플랫폼을 개발하여 지원하였고, 소비자들에게는 일반적인 곱 상자가 아닌 노란 카카오 박스에 미니박스와 감정 스티커를 추가로 담아 단순히 곱을 소비하는 것이 아닌, 나눔과 공유의 경험을 제공하여 생산자와 소비자가 상생할 수 있는 모바일 플랫폼의 대표적인 성공사례라고 할 수 있다.



카카오파머 서비스



카카오파머 디자인 패키지



혁신적인 사회문제 솔루션으로 행복의 가치를 높여가다

SK플래닛은 넥스트 커머스, 디지털 콘텐츠, 광고·마케팅 사업을 통해 온라인과 모바일 분야 플랫폼 서비스의 진화를 이끌어가고 있다. 온·오프라인과 모바일을 통합한 넥스트 커머스(Next Commerce)로 스마트한 소비가치를 창출하고, 혁신적인 마케팅 커뮤니케이션으로 기존 광고 패러다임 변화를 주도해 나가고 있다. 신개념유통 혁명을 선도하는 전자상거래 전문기업, 고객사의 마케팅 성과 향상을 돕는 서비스 등을 결합하여 성공적인 글로벌 사업을 펼치고 있다.

SK플래닛은 아시아는 물론 미국 등 해외시장 거점을 통한 성공모델을 지속적으로 창출하고 있으며, 글로벌 빅 플레이어들과 어깨를 나란히 겨루어 나감으로써, 더욱 경쟁력 있는 미래형 서비스를 제공할 것이다. 사람에 대한 깊은 이해와 통찰을 바탕으로, 모바일 중심의 창의적인 생각과 기술을 접목시켜 경쟁력을 높여나가는 SK플래닛은 사회공헌에서도 끊임없는 변화와 혁신에 노력하고 있다. SK플래닛은 기존의 일회적이고 물질적인 도움에서 벗어나 소외 및 취약계층의 진정한 행복을 찾는 일에 주력하고 있으며, 사회문제를 혁신적으로 해결할 수 있는 효율적인 프로그램과 솔루션 개발에 매진하고 있다.

회사소개

2015 상생협력 및 사회공헌 연혁

- 1월 101 Startup Korea 3기 운영(SK플래닛)
- 2월 T아카데미 대전 캠퍼스 개소(SK플래닛)
MBC 무한도전 사진전 로고 오티스타 제작 및 전시 참여(SK플래닛, 사회적기업 오티스타, MBC)
신망원 보육원생 SK나이츠 농구경기 관람(SK플래닛)
- 3월 창의인재 양성을 위한 업무제휴 체결(SK플래닛, 미래부, (사)한국정보방송통신대연합)
창의인재 양성을 위한 강사양성과정 개설(SK플래닛, 미래부, (사)한국정보방송통신대연합)
T아카데미 봄학기 전문가과정 운영(SK플래닛)
- 4월 고교생 앱개발 공모전(스마틴 앱 챌린지) 개최(중소기업청, SK플래닛, 창업진흥원, 상명대학교, 머니투데이)
농촌관광 활성화를 위한 앱개발 경진대회(농림축산식품부, SK플래닛)
부산동의대학교 희망식탁/날개 캠페인 진행(SK플래닛)
오티스타 전시회-현대백화점(SK플래닛, 사회적기업오티스타)
신망원, 광명보육원 어린이날 선물 및 기부물품 전달(SK플래닛)
- 5월 T아카데미 인사이더 2015 운영(SK플래닛, 창업진흥원, 프라이머 등)
전북대학교 희망식탁/날개 캠페인 진행(SK플래닛)
남한산성 희망복원 캠페인 진행(SK플래닛)
광명보육원 꽃 심기 현장봉사활동(SK플래닛)
- 6월 T아카데미 대전캠퍼스 전문가과정 운영(SK플래닛, SK텔레콤, 대전 창조경제혁신센터)
스마트 관광 ICT 공모전(SK플래닛, 한국관광공사)
상명대학교 희망식탁 캠페인 진행(SK플래닛)
- 7월 서울 희망 앱 과정 운영(SK플래닛, 서울시)
메르스 극복 동참 헌혈행사(SK플래닛)
신망원, 광명보육원 기부물품 전달(SK플래닛)
신입사원 신망원 봉사활동(SK플래닛)
속초해수욕장 희망복원 캠페인 진행(SK플래닛)
- 8월 T아카데미 인사이더 2015 데모데이 개최(SK플래닛, 창업진흥원, 프라이머 등)
- 9월 T아카데미 가을학기 전문가과정 운영(SK플래닛)
순천향대학교 희망식탁/날개 캠페인 진행(SK플래닛)
신망원, 광명보육원 추석맞이 선물 및 기부물품 전달(SK플래닛)
KAIST SE-MBA 사회적기업가들과 사회적기업오티스타가 함께하는 '행복한가치장터' 개최(SK플래닛)
성남지역 어르신들과 함께하는 'SK 행복나눔 송편나눔 DAY' 행사(SK플래닛, SK주식회사C&C, SK케미칼, SK가스, SK텔레시스)

- 10월 101 Startup Korea 4기 운영(SK플래닛)
성남지역 장애인 복지시설 난방비 후원을 위한 '행복한나눔오리경주대회' (SK플래닛, SK주식회사C&C, SK케미칼, SK가스, SK텔레시스)
한림대학교 희망식탁/날개 캠페인 진행(SK플래닛)
남한산성 희망복원 캠페인 2차 진행(SK플래닛)
- 11월 창의역량 향상 교실 개최(SK플래닛, 미래부, (사)한국정보방송통신대연합)
광명보육원 보육원생 SK나이츠 농구경기관람(SK플래닛)
신망원 보육원생 SK나이츠 농구경기관람(SK플래닛)
해외빈곤국 아동을 돕는 기부프로그램 '해피스마일매칭' 3주년 기념행사(SK플래닛, 플랜코리아)
T아카데미 대전캠퍼스 전문가과정 운영(SK플래닛, SK텔레콤, 대전 창조경제혁신센터)
- 12월 단국대학교 희망식탁/날개 캠페인 진행(SK플래닛)
SK행복나눔바자회 물품 및 봉사 지원(SK플래닛)
아프리카의 전기공급이 어려운 지역에 태양광랜턴을 선물하는 Lighting-Children 캠페인진행 (SK플래닛, 밀알복지재단)
오티스타 전시회-이화여대(SK플래닛, 사회적기업 오티스타)
신망원, 광명보육원생 아이스하키경기 관람(SK플래닛)
행복나눔김장행사(SK플래닛)

- * 희망새싹 캠페인으로 실명예방재단을 통해 안과 질환 아동 개안수술 진행(매월 2명)
- * 메이커워시 재단을 통해 난치병 아동 소원 들어주기 지원(매월 1명)
- * 희망의료 캠페인으로 비영리 의료단체 프리메드의 국내·외 의료활동 수시 지원

2015 상생협력 및 사회공헌활동 대외수상 현황

- 11월 2015 3D 프린팅 산업 발전 대상 (한국정보방송통신대연합회장상, SK플래닛)
- 12월 2015 대한민국 창조경제 대상 창조경제 공헌부문 (미래부 장관상, SK플래닛 이팀)
창의인재육성 등 T아카데미 운영 (미래부 장관 표창, SK플래닛)

자원봉사 부문

◆ 광명보육원, 신망원 봉사활동

SK플래닛은 경기도 장흥에 소재한 광명보육원과 경기도 양평에 소재한 신망원에서 자원봉사활동을 펼치고 있다. 본 자원봉사활동은 보육원 아동에게 전시회, 연극 및 뮤지컬 관람, 미술 심리 치료 등의 문화·예술 체험 행사를 통해, 보육원생들에게 정서적인 안정과 만족감을 제고해주고 있으며, SK나이츠 농구 및 SK와이번즈 야구 경기 초청관람 등도 실시하고 있으며 환경미화 및 꽃 심기 등 방문 봉사활동을 비롯 신입사원들의 일일 현장 봉사활동과 설, 어린이날, 추석, 연말에 물품 후원 등으로 SK플래닛 구성원들의 따뜻한 마음을 전달하고 있다.



◆ 착한커피꿈나무통

SK플래닛은 무료로 제공하는 캡슐커피를 이용하는 구성원들의 자발적인 참여로 형성된 기부금으로 광명보육원생들의 보습학원 및 제과제빵, 네일아트, 피부미용, 피아노 학원비를 매달 지원하여 보육원생들의 취미 및 장래 취업을 위한 교육지원도 병행하고 있다.



지역사회/환경 부문

◆ 성남지역 SK관계사 공동 활동

SK플래닛은 성남시의 SK관계사들과 함께 추석맞이 행복나눔송편행사, 하천 정화활동, 장애인 복지시설 난방비 지원을 위한 행복나눔오리경주대회 등을 통해 지역사회에 SK의 따뜻함을 전하기 위해 노력하고 있다. 더불어 KAIST SE-MBA 출신 사회적 기업가들을 초청하여 물품 홍보 및 판매의 장인 행복가치장터도 각 사별로 개최했다.



◆ 희망복원 캠페인

SK플래닛 오픈마켓 11번가는 자연재해와 인간의 발길로 인하여 훼손된 환경과 문화재를 보존하고자, 국·도립공원과 해수욕장의 환경을 복원하는 '희망복원캠페인'을 진행하고 있다. 2015년에는 유네스코에 등재된 '남한산성'과 여름철 피서객이 몰리는 '속초 해수욕장'에서 총 3회에 걸쳐 진행했으며, 10,049명의 방문객과 함께함으로써 모두가 지속가능한 세상을 만들기 위한 메시지를 전달하였다.



글로벌 사회공헌 부문

◆ 해피스마일매칭

해외 빈곤국 아동들에게 교육 지원, 보건위생 개선, 생계 유지, 문화 교류 등의 혜택을 지원하기 위해 만18세가 될 때까지 기부금을 전달하는 '해피스마일매칭'은 SK플래닛과 구성원이 수혜자와 1:1 결연을 맺고 후원하는 기부 프로그램이다. 해외 빈곤국 아동에게는 매월 구성원 급여에서 공제한 1만 원과 SK플래닛이 지원한 2만 원을 더한 3만 원을 지급한다. 2012년 9월부터 시작되어 2015년 평균 230명의 구성원이 325명의 해외 아동을 후원하고 있다. 해피스마일매칭은 큰 부담 없이 사회공헌에 동참할 수 있는 기회를 구성원에게 제공하고, 사회공헌의 글로벌화를 이루고 있는 나눔 프로그램으로 호평을 받고 있다.



사회복지 부문

◆ Syrup - 함께해요, 조직기증

SK플래닛은 한국 인체조직기증지원본부와 시립의 '함께해요, 조직기증' 모바일 희망서약 카드를 통해 많은 사람들에게 인체조직기증에 대해 알리고, 간편하게 인체조직기증 서약을 할 수 있게 했다.

◆ OK캐쉬백 후원하기

SK플래닛은 굿네이버스, 밀알복지재단, 세이브더칠드런, 플랜코리아에 OK캐쉬백 포인트로 기부할 수 있는 후원 앱을 통하여 기부문화 확산에 노력하고 있다.

◆ 희망새싹캠페인

SK플래닛 오픈마켓 11번가는 한국실명예방재단과 함께 안과 질환을 가진 저소득 가정 아이들의 개인 수술을 지원하는 '희망새싹캠페인'을 진행하고 있다. 11번가 고객들의 댓글을 통해 기부금을 적립하며, 2015년 기준 총 24명의 아이들이 본 캠페인을 통해 개인 수술비 4,800만 원을 지원 받았다. 2012년부터 시작한 '희망새싹캠페인'은 지금까지 총 174명의 아동들의 개인수술을 지원하며 희망을 전달하였다.

◆ Shake a dream

SK플래닛 오픈마켓 11번가는 난치병 아동의 소원을 들어주는 캠페인을 한국 메이크어위시재단과 함께 진행하고 있다. 본 캠페인은 11번가 고객들이 APP을 흔든 만큼 기부금이 쌓이며, 매월 1명의 난치병 어린이의 소원을 들어준다. 2015년 12명의 아동들이 'Shake a dream'을 통해 소원을 이루었으며, SK플래닛은 아동들이 병마를 이길 힘과 희망을 전달하기 위해 꾸준히 지속할 계획이다.

◆ 희망식탁/희망날개 캠페인

SK플래닛 오픈마켓 11번가는 학업과 취업준비에 지친 대학생들을 응원하고자 천원 식권과 장학금을 지원하는 '희망식탁캠페인'과 취업준비생들의 면접준비를 도와주는 '희망날개캠페인'을 진행하고 있다. 2015년 동의대, 전북대, 상명대, 순천향대, 한림대, 단국대 등 총 6개의 대학 6,835명의 대학생과 함께했으며, 갈수록 어려워지는 취업난 속에서 우리 청년들을 응원하고자 더욱 확대할 계획이다.



희망식탁 캠페인



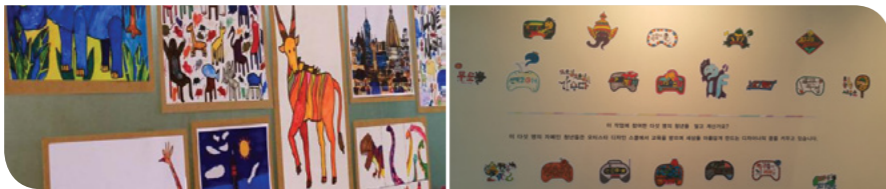
희망날개 캠페인

사회적기업 부문

◆ E-STAR 프로젝트

SK는 그룹 차원에서 단순 기부 형태의 사회공헌 활동만으로는 다양한 사회문제를 해결하기 어렵다는 판단 아래, 사회적기업 설립을 통한 시스템 구축을 위해 노력해왔다. 이에 SK플래닛 역시 물질적인 도움을 제공해오던 기존 사회공헌 형태에서 벗어나 소외 및 취약계층의 자립을 도울 수 있는 효율적인 프로그램 개발을 모색하고 있다.

SK플래닛과 이화여자대학교가 진행하는 E-STAR(Ewha-SKplanet Autism Talent and Rehabilitation) 프로젝트는 이러한 노력의 일환이라 할 수 있다. 2012년에 시작된 E-STAR 프로젝트는 자폐 범주성 장애(ASD: Autism Spectrum Disorders)인들이 독립적으로 살아갈 수 있도록 미술에 재능이 있는 자폐인들을 선발하여 디자이너로 육성시키는 교육 프로그램(디자인 스쿨)이다. 또 단순한 교육에 그치지 않고 경제성이 있는 제품(카드, 엽서, 메모지 등의 문구류 및 머그 등의 생활용품, T셔츠 등의 의류, 핸드폰 케이스, 배경화면 등)을 생산으로 연결해 자폐 범주성 장애인들의 사회-경제적 활동을 돕고 있다. 이러한 SK플래닛의 노력은 자폐장애인들의 재능자활 및 일자리 창출을 위한 사회적 기업설립으로 이어져, '(주)오티스타'가 탄생했다.



◆ 오티스타(AUTISTAR)

오티스타는 사회통합과 재능 재활을 위해 2012년 8월 설립된 사회적 기업이다. (2015년 12월 예비 사회적 기업에서 사회적 기업으로 인증 획득) 오티스타는 자폐인 대상 디자인 교육 및 직업 교육, 그림을 활용한 디자인 상품 전시 및 제작/판매를 목적으로 하고 있다. 주요 활동 분야로는 취약계층 교육(자폐인을 위한 맞춤형 직업 교육), 일자리 제공(자폐인 디자이너 채용), 지역사회공헌 (장애인 인식 개선을 위한 지역사회 공공시설 내의 디자인 상품 전시회) 등이다.

■ 2015년 성과

- 디자인스쿨 및 위탁교육운영 : 3회(5개 반 클래스 운영)
- 공모전 : 1회
- 디자인상품전시회 : 4회
- 2015 MBC 무한도전 사진전 공동참여
- 매출 : 3억 원

상생 부문

◆ 101 Startup Korea

열정적이고 혁신적인 Startup을 대상으로 국내 최고의 전문가 멘토링, Angel, Venture Capital, 선배 Startup과의 지속적인 Networking을 제공하고 7개월간 사무공간과 250여 대의 다양한 Test단말을 구비하여 서비스를 테스트할 수 있도록 지원하는 Incubation 프로그램

- 기수당 10개 팀을 선발
- 스마트폰 환경에서 실현 가능한 전 사업분야
- 국내 최고 수준의 외부전문가 멘토단과 SK플래닛 CEO 등 임원멘토단, 실무전문멘토단 등 총 70인의 멘토 지원
- Brainstorming 형식의 다양한 토론의 장 마련
- IPR/법무/세무/MKT 등 일반 경영과 관련된 세미나 제공
- 2014년 1기 런칭 이후 2015년 말까지 총 4기 36개 팀 육성



◆ 희망앱 아카데미

서울시와 협약하여 진행하는 대표적인 사회공헌 프로그램으로서, 저소득층 구직자를 대상으로 취업 역량을 향상시키기 위한 전문적인 IT 교육을 제공하여 경제적 자립 및 자활 능력 기반을 조성하는 장기교육(6개월) 프로그램

- 교육 기간 : 6개월(120일), 주 5일 교육, 연간 2회 운영(한 기수당 20명 정원)
- 교육 대상 :
 - 서울시 거주 만18세 이상 저소득 가구원 중 창업/구직 희망자
 - IT 분야 진로에 대한 목표가 뚜렷한 자
 - ※ 컴퓨터 프로그래밍 경험자 우대
- 운영 : 각종 교육 및 취업지원

◆ SW 창의인재 육성

SW 조기교육 및 창의인재 육성을 위한 정부의 SW 정책 기조에 맞추어 지도 역량을 갖춘 SW 전문강사 양성 및 초등학생들이 맞춤형 교육을 받을 수 있는 생태계 조성을 위한 사업.

■ 주요 History

- 2015년 3월, 미래창조과학부, ICT대연합과 MOU 체결
- 2015년 3월~12월, SW 전문 강사양성 교육 실시
- 2015년 11월~12월, 초등학생 대상 지역순회 경진대회 개최



◆ 인사이드

예비창업팀 및 창업을 희망하는 기획자/개발자/디자이너를 대상으로 하는 온·오프라인 세미나, 워크숍 및 멘토링 프로그램으로, 사업 아이디어의 구현성 및 완성도를 보완하고 가능성 있는 스타트업을 시작할 수 있도록 지원한다.

예비CEO는 참가자의 비즈니스 모델 등록을 시작점으로 3개월간의 온라인 교육, 오프라인 BM 워크숍 등을 통해 아이디어를 업그레이드하고, BM 및 실행 역량평가를 통해 멘토링 대상 10여 개 팀을 선발하여 1:1 전담 멘토링을 실시한다.

■ 주요 History

- 창업진흥원 '대한민국 창업리그 전국 예선' 운영기관 선정 (2014년, 2015년)
- 인사이드 2014 (2014년 5월~2014년 8월)
- 인사이드 2015 (2015년 5월~2015년 8월)

◆ SK고용디딤돌

취업을 희망하는 구직 청년에게 SK만의 전문화된 교육훈련과 SK 우수 협력사 인턴십 기회를 제공을 통해 청년의 취업 경쟁력을 제고하고 실제 취업으로 연계되도록 지원하는 프로그램.

2년 동안 취업준비생 4,000명을 대상으로 직무교육 1~3개월, 인턴십 3개월로 구성하여 총 7개 Track/17개 Course로 세분화하여 진행.

◆ T아카데미 대전/세종 캠퍼스

대전 및 세종 창조경제혁신센터 설립 이후 지역 창조경제 구현의 기반이 되는 ICT SW 전문교육에 대한 니즈 증가 대응 및 지역 내 전문인력 양성을 위해서 우수한 콘텐츠를 보유한 T아카데미의 지역 캠퍼스를 운영.

■ 주요 History

- 2015년 2월, T아카데미 대전캠퍼스 개소 및 단기 교육 시작
- 2016년 6월, T아카데미 대전캠퍼스 전문가과정(안드로이드, 서버, 디자인) 개설
- 2015년 12월, 세종 창조경제혁신센터 단기 교육 시작





STARTUP ALLIANCE

by **NAVER**

회사명 스타트업 얼라이언스
대표 김상헌 의장(네이버 대표) / 임정욱 센터장
주소 서울특별시 강남구 테헤란로 423(현대타워) 7층
홈페이지 <http://startupall.kr>

스타트업 얼라이언스는 한국의 스타트업 생태계를 활성화하고 한국 스타트업의 해외 진출을 지원하기 위해 미래창조과학부와 네이버 등의 인터넷 선도 기업, 투자 기관, 창업보육기관 등이 힘을 합쳐 만든 민간협력네트워크이다.

스타트업 얼라이언스는 스타트업, 정부, 인터넷 선도기업, 국내외 투자자, 창업보육기관, 해외 스타트업 커뮤니티 등을 효율적으로 연결함으로써 스타트업 생태계의 선순환을 만드는 연결고리가 되고자 노력하고 있다.

2015 연혁

- 1월 테헤란로 커피 클럽
 - 매달 2번 수요일 아침에 열리는 스타트업을 위한 네트워킹 테헤란로 북 클럽 (스타트업 얼라이언스)
 - 매달 1번씩 열리는 스타트업 관련 책 강연 테헤란로 런치 클럽 (스타트업 얼라이언스)
 - 점심을 함께하며 듣는 스타트업 관련 강연 (스타트업 얼라이언스)
- 2월 피터 툴 대중 강연 개최 - 책 '제로 투 원'의 저자 피터 툴 방한 (스타트업 얼라이언스, 한국인터넷기업협회, 한경BP)
- 3월 네이버 쇼케이스 - 17개 스타트업의 네이버 임직원 대상 피칭 및 데모 (스타트업 얼라이언스, 네이버)
- 4월 실리콘밸리의 한국인 컨퍼런스
 - 실리콘밸리에서 일하는 한국인들의 경험을 공유하는 컨퍼런스 (스타트업 얼라이언스, 한국인터넷기업협회와, 네이버)
- 5월 BeGLOBAL Seoul 2015스폰서 참가
 - 한국의 대표적인 글로벌 스타트업 이벤트 스폰서로 참가 (스타트업 얼라이언스, 네이버)
- 8월 2015 스타트업 생태계 컨퍼런스
 - 스타트업 지원 기관 담당자들의 네트워킹과 협업을 위한 컨퍼런스
- 9월 재팬부트캠프 2015
 - 한국 스타트업의 일본 진출을 위한 로드쇼(스타트업 얼라이언스)
- 11월 제2회 핀테크 미니 컨퍼런스
 - 한국 핀테크 스타트업 생태계의 현주소를 살펴보는 컨퍼런스 (스타트업 얼라이언스)

2015 스타트업 얼라이언스 활동

◆ 테헤란로 커피/북/런치 클럽 운영

스타트업 생태계의 네트워킹을 활성화하기 위해 한 달에 두 번 아침마다 테헤란로 커피 클럽을, 스타트업 관련 지식 공유를 위해 테헤란로 북 클럽(한 달에 한 번 이상)과 테헤란로 런치 클럽(수시 개최)을 운영하고 있다.



◆ 스타트업 생태계를 위한 각종 컨퍼런스 개최

스타트업 생태계뿐만 아니라 한국 사회에 긍정적인 자극을 주기 위해 책 '제로 투 원(Zero to One)'의 저자 피터 틸(Peter Thiel)의 내한 강연, 실리콘밸리의 한국인 컨퍼런스 등을 개최했다. 또 작년에 이어 '핀테크 미니 컨퍼런스'를 개최해 핀테크라는 어젠다가 지속되도록 했다.



◆ 2015 스타트업 생태계 컨퍼런스 개최

스타트업 투자 기관, 전국 18개 창조경제혁신센터 등의 스타트업 지원 기관 담당자들을 한자리에 모아 서로 네트워킹하고, 기관 사이의 협업을 촉진하는 자리를 마련했다.



◆ 재팬부트캠프 2015 개최

한국 스타트업의 일본 시장 진출을 위한 로드 쇼인 '재팬부트캠프 2015'를 개최해 일본 기업 방문 및 현지 데모데이를 개최했다. 재팬부트캠프 이후로 일본 벤처캐피털로부터 투자를 유치한 스타트업이 있었다.





회사명 은행권청년창업재단 디캠프(D.CAMP)
 대표 하영구
 주소 서울시 강남구 선릉로 551(새롬빌딩)
 홈페이지 <http://dcamp.kr>

은행권청년창업재단은 창업 생태계 활성화와 청년 일자리 창출을 위해 만들어진 비영리 재단이다. 20개 전국은행연합회 회원 금융기관이 손잡고 2012년 5월 출범했다.

재단은 투자, 인프라 구축, 스타트업 육성 등 창업 열기 확산과 실질적 성과 도출을 위한 활동을 하고 있다. 창업 생태계 허브 디캠프(D.CAMP)와 온라인 플랫폼 운영, 파트너 기관들과의 스타트업 인큐베이팅, 성장사다리펀드 출자, 전문 운용사와 함께 하는 간접 투자, 초기기업 매칭 투자 등이 주요 사업이다. 이를 통해 투자, 네트워크, 공간이라는 창업 생태계 3대 요소를 유기적으로 결합해 선순환을 유도하고 지속 가능한 지원 시스템을 확립하며, 아시아를 대표하는 창업 생태계 허브로 발돋움 하고자 노력하고 있다.

디캠프(D.CAMP)의 창업 인프라 구축 지원

- 설립일 : 2013년 3월 27일
- 투자, 네트워크, 공간의 창업 3대 요소를 유기적으로 연결하는 국내 최초 창업 생태계 허브
- 온라인 플랫폼(dcamp.kr) 창업 프로필 등록된 창업자 : 11,240명 / 스타트업 : 2,022개
- 입주기업 : 총 30여개
- 규모 : 1,196평, 90석 규모의 협업공간(co-working space)운영
- 주요 프로그램 (현재까지 약 2,500건 개최)

회사소개

2015 연혁

- 1월 1월의 D,DAY
스타트업코리아 라운드 테이블
- 2월 스타트업부트캠프 핀테크 피치데이 개최
2월의 D,DAY
- 3월 D,Party - 클라우드펀딩
SXSW 2015 참가
커머스 스타트업 육성 프로그램 '커머스팩토리' 런칭
디캠프 개관 2주년
초기기업 육성/투자프로그램 D,Angel 런칭
- 4월 국민대학교 MOU 체결
D,Party - 푸드테크
4월의 D,DAY
스타트업코리아 라운드테이블 - 8개국 주한대사관
- 5월 D,Party - 패션테크
5월의 D,DAY
스타트업-인재 매칭 프로그램 'D.MATCH 차이나'
- 6월 테크크런치 상하이 참석
6월의 D,DAY
APEC Accelerator Network Forum 참석
- 7월 D.CAMP 디자인 라운지 오픈
D,Party - 자동차 산업
7월의 D,DAY
- 8월 스타트업 공유장터 'Benefits' 오픈
D,Party - 여행산업
8월의 D,DAY

- 9월 디매치 with IT 특성화 고등학교
D,Party - 음악산업
9월의 D,DAY
글로벌 인큐베이터 1776 파트너십 체결
- 10월 SXSW 2016 '스타트업 홀로서기 프로젝트' 진행
D,Party - 교육산업
10월의 D,DAY
중국 중관촌 Innofair 참가
- 11월 프랑스 올랑드 대통령 방문 - 스타트업 쇼케이스
덴마크 CBC(Creative Business cup) 참가 및 수상
D,Party - 뷰티산업
11월의 D,DAY
테크크런치 베이징 참가 및 수상
- 12월 디캠프-코이카 MOU 체결
디캠프 개관 1,000일
창조경제박람회 최우수 액셀러레이터 상 수상

대외수상 현황

- 2014년 11월 대한민국 인터넷 대상 대통령상
- 2014년 12월 창조경제대상 공헌 미래부장관상
- 2015년 12월 창조경제박람회 최우수 액셀러레이터 상

한국 스타트업 성장을 위한 기회 제공

◆ 스타트업 데뷔 무대 D.DAY

D.DAY는 디캠프에서 개최하는 정기 데모데이로, 2013년부터 120개 이상의 스타트업이 본 프로그램을 통해 스타트업계에 데뷔했다.

디데이 발표 기회는 선발을 통해 매월 5개 초기기업에게 주어진다. 초기 기업에 활발히 투자하는 주요 벤처캐피탈의 투자자들과 150명 이상의 청중이 모여 각 기업들의 사업 계획 발표를 듣고, 투표를 통해 '우수 피칭 기업'을 선정한다. 스타트업들은 디데이를 통해 쉽게 만나기 어려운 전문 투자자들 및 잠재 고객들에게 자신의 제품 및 서비스를 소개할 수 있는 기회를 얻는다. 한국 창업 생태계의 대표적인 데모데이 프로그램으로 매회 10:1을 넘나드는 경쟁이 벌어진다.



◆ 스타트업 투자 및 입주지원 프로그램 D.Angel

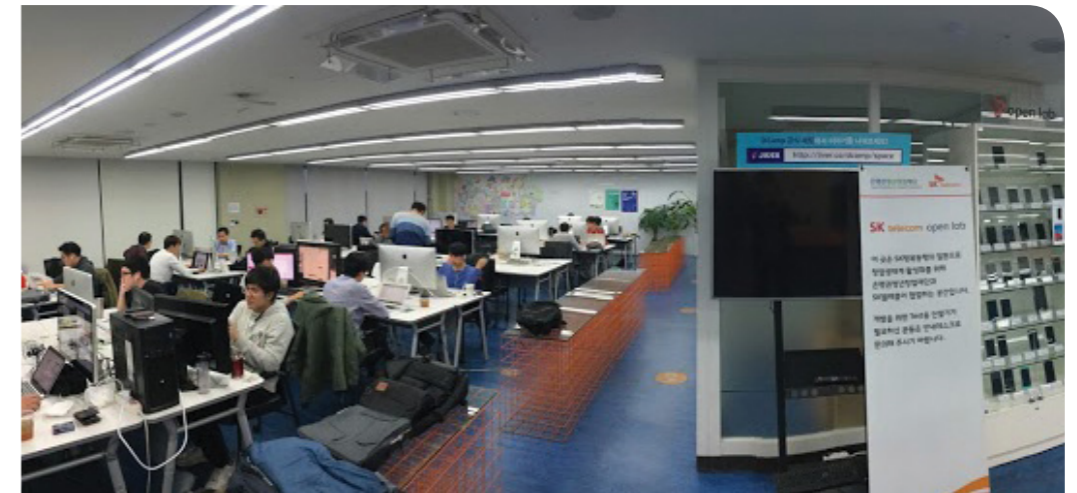
2015년 3월부터 디캠프는 D.DAY를 통해 발표한 기업들 중 일부에게 디캠프 입주 및 투자 기회를 제공하고 있다. D.Angel에 선정된 기업들은 입주해 있는 동안 디캠프의 대·내외 네트워크를 활용하여 투자, 홍보, 외부 전문가 연계 등 사업의 성장을 위한 다각적인 지원을 받을 수 있다.

◆ 초기·예비 창업자를 위한 사업 인프라 제공

디캠프는 선정된 인근에 오프라인 창업 지원 센터를 운영하고 있다. 이곳 4층은 국내 최초 민간 주도 협업공간(Co-working Office)이 구성되어 있어 초기 및 예비 창업자들의 사업 초기 기반으로 활발히 운영되고 있다.

협업 공간 내에는 사무공간뿐 아니라 SK텔레콤, 폭스콘, 우리은행 등 국내외 기업들의 후원을 통한 테스트용 스마트폰, 고해상도 디스플레이 및 스마트 테이블 등의 인프라가 구비되어 있다.

2013년 3월 27일 개관 후 2015년 12월까지 협업공간 누적 이용자는 4만5000여 명을 넘어섰다.



창업 생태계 파트너들의 상생협력을 위한 노력

◆ 스타트업 코리아 라운드테이블

스타트업 코리아 라운드 테이블은 2013년 디캠프 주도로 발족한 국내 주요 창업지원기관들의 협의체로, 창업 생태계 활성화 및 기업가 정신 확산을 위해 협력하고 있다. 2015년에는 국내 창업 생태계 구성원뿐 아니라 미국, 영국, 이스라엘, 프랑스, 덴마크, 스위스, 호주 등 글로벌 창업 생태계를 이끌고 있는 주요 8개국 주한 대사관 창업지원 실무자들과 함께 각국의 창업 생태계 현황 및 창업지원 정책을 발표하고 향후 협력을 모색하는 등 그 영역을 넓혀가고 있다.



◆ 산업별 스타트업 버티컬 세미나 & 네트워킹 파티 D.Party

금융, 패션, 관광, 음악 등 다양한 산업 분야를 주제로 매월 개최하는 스타트업계의 버티컬 모임이자 네트워킹 파티. 동종 산업에서 혁신을 위해 노력하는 창업자들이 인사이트를 나누고, 새로운 협력의 기회를 모색하는 계기로 활용된다. 실제로 기업 간 투자 및 협력, 인수합병, 산업별 협의체를 구성하는 등 활발한 후속 활동이 전개되고 있다.



스타트업 지원

◆ 스타트업과 청년인재 연결, D.MATCH

스타트업이 가장 어려움을 겪는 분야 중 하나인 구인 문제와 청년들의 일자리 문제 해소를 위해 정기적으로 개최하는 스타트업-인재 연결 프로그램이다. 인턴 근무처를 찾는 대학생, 어리지만 뛰어난 역량을 지닌 특성화고 개발자, 외국어 역량이 뛰어난 인재들이 스타트업의 파트너로 합류하여 꿈을 키울 수 있는 기회를 제공한다.

D.MATCH 프로그램을 통해 스타트업에 채용한 인재들 중 상당수가 현재까지 각 기업의 주요 구성원으로 활발히 활동하고 있다.



◆ 창업 생태계 성장을 위한 창업지원 펀드 조성 및 전략적 제휴

효과적인 창업 지원을 위해 스타트업 전문 벤처캐피탈과의 전략적 제휴를 동반한 벤처캐피탈 대상 출자사업을 하고 있다. 창업 초기기업을 대상으로 단순 자금 지원을 넘어 경영 전반에 대한 효과적 인큐베이팅을 목표로 하고 있으며, 전문 투자자의 경험 및 노하우를 D.CAMP 회원들과 공유하고 네트워크를 확장하는 데에도 힘을 기울이고 있다.

그 첫 시도로 2013년 9월, 한국 최초의 스타트업 전문 벤처캐피탈인 (주)본엔젤스벤처파트너스가 순수 민간자본으로 조성한 '페이스메이커펀드'에 출자하는 동시에 다양한 창업 지원책을 담은 전략적 제휴를 체결했다.

재단은 페이스메이커펀드 출자를 포함하여 현재까지 총 5개의 초기투자전문 벤처캐피탈 펀드에 출자하였으며, 출자한 벤처캐피탈과 전략적 제휴체결을 통해 스타트업 생태계 조성에 기여하고 있다.

부록

2015 인터넷 나눔마당

인터넷 나눔마당이란?

매월 회원사에서 활동했던 사회공헌/상생 소식을 모아 협회에서 웹진 형태로 발행

● 인터넷 나눔마당 24호 (2015.04.27 발행)

[주요기사]

- 세월호 1주기, 다음·네이버·네이트·구글 '한마음으로 추모'
- 2014 인터넷상생백서 발간
- 넷마블, 전 세계 장애학생 e스포츠클로 만난다 *상세내용은 p.83 참조

[사회공헌]

- [네이버] 오픈 플랫폼, 한국창작열정 살린다 *상세내용은 p.37 참조
- [이베이] 온라인 유통사 위해상품판매 차단 앞장
- [SK플래닛] 중기청과 '교교생 IT 창작활동' 지원

[상생협력]

- [다음카카오] 미래부-문화부와 창의적 디지털콘텐츠 사업화 지원
- [네이버] 한국소극장협회와 공연문화 ICT 기반 마련 상생 협약
- [이베이] 태안군과 관광상품 및 농특산물 판매 활성화



● 인터넷 나눔마당 25호 (2015.04.30 발행)

[주요기사]

- 다음카카오, 네팔 대지진에 긴급구호 모금캠페인 시작 *상세내용은 p.157 참조

[사회공헌]

- [네이버] '해피빈', 1년간 모바일 모금액 10억 원 돌파 *상세내용은 p.22 참조
- [위메프] '1%의 기적' 유기동물 후원기금 전달
- [구글, 네이버] '지구의 날' 맞아 특별 로고 선보여

[상생협력]

- [이베이] 농어촌 아동지원을 위한 MOU 체결
- [넥슨] '넥슨엔파트너스센터(NPC)'로 게임업계 '상생' 선도 *상세내용은 p.75 참조
- [SK플래닛] 농어촌공사와 농촌관광 활성화 협약



● 인터넷 나눔마당 26호 (2015.05.15 발행)

[주요기사]

- 엔씨소프트문화재단, 소년의 집에 학습도서 공부방 기증 *상세내용은 p.104 참조

[사회공헌]

- [다음카카오] 사회공헌재단 추진
- [SK플래닛] 서울소방본부와 '소방차 통행로 확보' 업무협약 체결
- [위메프] 실로암시각장애복지관과 '무료 개안수술 지원'

[상생협력]

- [네이버] 강원 창조경제혁신센터 개소 *상세내용은 p.49 참조
- [넥슨] 넥슨 개발자 컨퍼런스 19일부터 *상세내용은 p.74 참조
- [쿠팡] 서울산업진흥원과 '열정 폭발 청년시대' 기획전 진행



● 인터넷 나눔마당 27호 (2015.06.01 발행)

[주요기사]

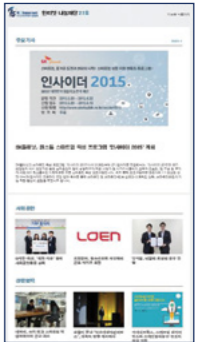
- SK플래닛, '인사이드 2015' 개최 *상세내용은 p.194 참조

[사회공헌]

- [이베이] G마켓-옥션, '착한제휴' 통해 사회공헌활동 강화
- [로엔] 청소년문화 저변확대 공로 여가부 표창
- [넷마블] 네팔에 희망의 생수 전달 *상세내용은 p.89 참조

[상생협력]

- [네이버] 초기 테크스타트업 엑셀러레이터 공간 개소 *상세내용은 p.31 참조
- [넥슨] '넥슨 개발자 컨퍼런스', 개척자 방향 제시하다 *상세내용은 p.74 참조
- [씨디네트웍스] 스타트업 얼라이언스와 스타트업 대상 IT인프라 무상 지원



● 인터넷 나눔마당 28호 (2015.06.15 발행)

[주요기사]

- 사람인HR, 한국소아암재단에 도서 기증

[사회공헌]

- [다음카카오] 미안마에 제10호 '지구촌 희망학교' 완공 *상세내용은 p.170 참조
- [이베이] 부천시와 협약 체결
- [넷마블] 다문화가정 학부모게임 교실 최초 개최 *상세내용은 p.87 참조

[상생협력]

- [네이버] SW교육 플랫폼 '엔트리' 오픈소스 지원 *상세내용은 p.44 참조
- [넥슨] '넥슨 게임서비스 스쿨' 참가할 특성화고 학생 모여라!
- [페이스북] 한국서 2차 첫 부트캠프, 비즈니스 선순환 구조 만든다



● 인터넷 나눔마당 29호 (2015.06.30 발행)

[주요기사]

- 다음카카오, 제주에 창조센터 설립 *상세내용은 p.181 참조

[사회공헌]

- [넥슨] 불법게임프로그램 근절 나서
- [네이버] 네이버-대한축구협회, 축구 발전 후원 협약
- [넷마블] '2015 장애인인권교육용 동화책 공모전' 시상식 개최 *상세내용은 p.88 참조

[상생협력]

- [네이버] 성남시와 일자리 확대 업무협약 체결
- [이베이] 우수 중기 해외 온라인쇼핑몰 진출에 공동 노력 *상세내용은 p.150 참조
- [엔씨소프트] 스토리텔러 새 버전 무료서비스 *상세내용은 p.107 참조



● 인터넷 나눔마당 30호 (2015.07.15 발행)

[주요기사]

- 희망해 100억! 네티즌과 함께한 기록 *상세내용은 p.156 참조

[사회공헌]

- [넷마블] 청소년 게임진로캠프 '다함께 잡(job)아라' 지구촌학교 개최 *상세내용은 p.87 참조

- [SK플래닛] 메르스극복 헌혈행사 실시

- [네이버] 유니세프, 라인(LINE)과 편리한 기부 서비스 *상세내용은 p.24 참조

[상생협력]

- [엔씨소프트] '보완대체의사소통' 우수사례 공모전 개최 *상세내용은 p.100 참조

- [이베이] 경기도 사회적 경제기업 지원

- [네이버] 창업 지원 프로젝트 'e-커머스 드림' 시상식 개최 *상세내용은 p.35 참조



● 인터넷 나눔마당 31호 (2015.07.30 발행)

[주요기사]

- 2015 LA 스페셜올림픽 개막...엔씨, 한국 선수단 경기 영상 제공 *상세내용은 p.102 참조

[사회공헌]

- [쿠팡] 홀트아동복지회에 기저귀 기부

- [네이버] 인문학 콘텐츠 확산 위한 업무협약 맺어 *상세내용은 p.21 참조

- [SK플래닛] "안전운전하고 블랙박스 받아주세요"

[상생협력]

- [네이버] 강원 지역 경제 활성화를 위한 업무협약 체결

- [넥슨] 제주도 넥슨 회사들, 지역 IT 교육 지원 박차

- [네이버] 소상공인·사회적기업 홍보 돕는다 *상세내용은 p.27, 36 참조



● 인터넷 나눔마당 32호 (2015.08.17 발행)

[주요기사]

- 페이스북-인터넷진흥원, 스타트업에 마케팅 비법 전수

[사회공헌]

- [다음카카오] 베트남 장애학교에 'ICT교육센터' 개소 *상세내용은 p.166 참조

- [SK컴즈] 스타와 함께하는 기부 프로모션.

- [엔씨소프트] 국립국어원과 맞손...국어지식 가능성게임 개발 *상세내용은 p.108 참조

[상생협력]

- [넥슨] 넥슨 후원 JS드림캠프 평창서 개막

- [위메프] '어텐션', 침체된 용산 PC상가 살린다

- [구글] 구글 독스와 구글 드라이브, 고급 사용법 전달 위한 무료 강좌 개최



● 인터넷 나눔마당 33호 (2015.08.28 발행)

[주요기사]

- 네이버, '제3회 D2 캠퍼스 세미나' 개최

[사회공헌]

- [넷마블] 학부모는 게임교실 청소년은 직업체험, 넷마블 맞춤형 사회공헌 실시

*상세내용은 p.86 참조

- [다음카카오] 국립중앙도서관, 다음카카오와 업무협약

- [엔씨소프트] 게임하면 시각-지각 능력 발달

[상생협력]

- [우아한형제들/네이버] 배달의민족, 네이버와 '소상공인 온라인 마케팅 교육' 진행

*상세내용은 p.118 참조

- [SK플래닛] '크리에이터 플래닛 2015' 내달 개최

- [페이스북] 국내 게임 개발사들과 '레벨업 서울' 열어



● 인터넷 나눔마당 34호 (2015.09.15 발행)

[주요기사]

- 구글, 비영리단체 프로그램 한국에서 개시

[사회공헌]

- [페이스북] 맞춤형교육용 SW개발 무료배포

- [넥슨] 안성시에 실내풋살경기장 건립지원금 전달

- [카카오] '인터넷하는 돌하르방' 개인 및 단체 후원 *상세내용은 p.172 참조

[상생협력]

- [넷마블] 장애학생 e스포츠 대회 개최 *상세내용은 p.83 참조

- [네이버] 성균관대와 소프트웨어 교육 활성화 업무 협약

- [네이버] 스타트업 위한 영문 개인정보취급방침 작성 가이드라인



● 인터넷 나눔마당 35호 (2015.10.01 발행)

[주요기사]

- 엔씨소프트문화재단, 의사소통 돕는 소프트웨어 *상세내용은 p.100 참조

[사회공헌]

- [KG이니시스] 간편결제 'Kpay'에 법률서비스 제공

- [네이버] 온라인 직거래 안전장치 강화

- [구글] 시리아 난민 돕는다

[상생협력]

- [NHN엔터] 게임스타트업에 토스트클라우드 활용 교육 진행

- [구글] 구글 포토 100%이해를 위한 오프라인 강좌 무료 개최

- [네이버] '헬로!아티스트展' 연다 *상세내용은 p.20 참조



● 인터넷 나눔마당 36호 (2015.10.15 발행)

[주요기사]

- 카카오, 해외자원활동팀 추석 연휴 기간 라오스 봉사활동 *상세내용은 p.170 참조

[사회공헌]

- [아프리카TV] BJ, 이용자 '위안부 할머니 역사관' 보수 나섰다
- [네이버] 모바일 지역검색 이용자 편의성 높여
- [SK플래닛] 감성 담은 '무료티콘' 출시

[상생협력]

- [카카오] 고음질 우리말 음성기술 '뉴톤톡' 맘껏 쓰세요
- [아프리카TV] 스타트업 공동 지원
- [다음세대재단] 비영리 미디어 컨퍼런스 대전서 개최 *상세내용은 p.174 참조



● 인터넷 나눔마당 37호 (2015.10.30 발행)

[주요기사]

- 네이버, 스타트업을 글로벌 기업으로 *상세내용은 p.31 참조

[사회공헌]

- [SK컴즈] 싸이메라, '1센트의 기적' 국기 필터 이벤트 실시
- [SK플래닛] 상생혁신센터 5돌, 모바일 전문가 키워널 것
- [네이버] 앱스토어, 스타트업 응원 캠페인 참가자 48만 명 돌파

[상생협력]

- [구글] 구글캠퍼스 서울, '커넥트' 행사
- [이베이] 경기콘텐츠진흥원과 콘텐츠 사업화 지원
- [네이버] 11월 17일 개발자 위한 'Line Developer Day' 개최



● 인터넷 나눔마당 38호 (2015.11.16 발행)

[주요기사]

- 네이버, 카카오가 1인 창작자를 지원합니다

[사회공헌]

- [엔씨소프트] 키즈스타X판다캣 키즈카페, 'SES 바자회' 후원
- [카카오] 브런치, 프로젝트 수상작 5편 연말 책 발간
- [구글] 미디어 혁신 돕는 '구글 뉴스랩 펠로우십 2015' 한국 런칭

[상생협력]

- [SK플래닛] 스마트 앱 챌린지 2015 시상식 개최
- [네이버] 프랑스 정부와 스타트업 육성 협약
- [다음세대재단] 네이버, 엔트리교육연구소 소프트웨어 교육 생태계 구축 지원



● 인터넷 나눔마당 39호 (2015.11.30 발행)

[주요기사]

- 엔씨문화재단, 발달장애인 의사소통 지원 '나의 AAC' *상세내용은 p.100 참조

[사회공헌]

- [SK플래닛] 초등학생 창의교실 개최
- [SK컴즈] '싸이메라', 프랑스 테러 추모 동참
- [카카오] 미얀마에서 봉사활동 진행

[상생협력]

- [카카오] '인터넷하는 돌하르방' 4분기 후원 전달식 개최 *상세내용은 p.172 참조
- [네이버] 스타트업을 위한 인프라 패키지 'Npac' 2차 참여 스타트업 모집 *상세내용은 p.34 참조
- [이베이] 옥션, 쌀 농가살리기 프로젝트 실시



● 인터넷 나눔마당 40호 (2015.12.15 발행)

[주요기사]

- 게임업계의 자발적 선행 *상세내용은 p.52, 80, 98 참조

[사회공헌]

- [카카오] 온라인/모바일 요금 캠페인 '희망해' 실시 *상세내용은 p.156 참조
- [위메프] 위메프-하이얼, TV 판매 수익으로 연탄 기부
- [네이버] '지식나눔' 기부 캠페인 진행

[상생협력]

- [네이버] 네이버-대전시, '소상공인 모바일 마케팅 지원' 협약
- [SK플래닛] 2015 스마트관광 ICT 공모전 시상식 개최
- [티켓몬스터] 중소기업인 대상 모바일 마케팅 플랫폼 지원



● 인터넷 나눔마당 41호 (2015.12.29 발행)

[주요기사]

- 엔씨소프트문화재단, MIT와 소외계층 과학 특별프로그램 제공

[사회공헌]

- [아프리카TV] 크리스마스 기부 이벤트 진행
- [네이버] 해피빈으로 모은 1500만원 어린이 성탄 선물로 전달
- [카카오] 카카오톡, 저시력자 위한 고대비 테마 선택어 *상세내용은 p.161 참조

[상생협력]

- [페이스북] 국내 스타트업 해외 진출 지원 확대
- [위메프] 청년예술가 창업지원 나서
- [네이버] 중소기업인 위한 'e아카데미' 오픈



편집자 리스트 EDITOR'S LIST

	네이버	김지현	jihyeon.kim@navercorp.com
	넥슨코리아	최연진	momo@nexon.co.kr
	넷마블게임즈	송대규	dksong@netmarble.com
	로엔엔터테인먼트	김채하	chaehakim@iloen.com
	엔씨소프트문화재단	강우영	somakwy@ncsoft.com
	우아한형제들	이현재	hjlee@woowahan.com
	이베이코리아	김대성	dskim@ebay.com
	카카오	김태완	tan.kim@kakaocorp.com
	SK플래닛	김정호	iljkh@sk.com
	디캠프	양석원	ejang@dcamp.kr
	스타트업 얼라이언스	김재호	jaeho.kim@startupall.kr
	한국인터넷기업협회	김영란 김은아	yran@kinternet.org keah@kinternet.org

2015 인터넷상생백서

발행일 2016년 3월

발행처 (사)한국인터넷기업협회 www.kinternet.org

서울시 강남구 테헤란로 423 현대타워 7층 701호 / tel. 02-563-4114

디자인 (주)디코라이징