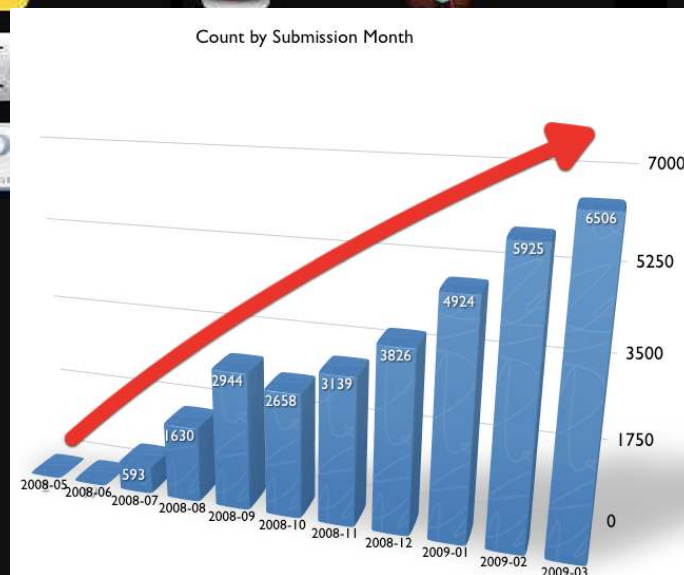

SKT 모바일 오픈마켓 store

주요 정책 및 feature



WHY?





2008년 7월 iPhone 3G판매와 동시에
App. Store를 정식 오픈

2009년 1월 기준 총 누적 App 수
18,000천여 개 이상

생활의 편의와 즐거움을 제공하는
다양한 Application들이 거래

게임 매출 규모가 4조원 수준으로
전체 매출의 67%

2009년 4월 24일 기준 누적 다운로드
10억 회 이상

2009년 말 App-store내 전체
Application거래 금액 6조원 예상

2009년 말 1조 8,000억 원
매출 달성 예상

"Apple App. Store 에 참여한 개인개발자의 대박 신화는 실력과 아이디어를 가진 개인 개발자, 중소 개발 업체의 참여를 가속화. App. Store는 개발자에게 성공 기회를 제공하여 향후 모바일 S/W시장을 활성화하고 궁극적으로 IT산업발전을 통한 일자리 창출에 기여하게 될 것"



- 변해준(36) 과장 - NHN의 캐주얼게임 개발자회사 엔플루토에서 근무 중
- Apple에서 유통되는 게임의 그래픽 수준이 낮은 것에 착안하여 그래픽 아티스트인 사내 동료와 함께 게임 개발
- 현재까지 한화 1억 4천 만원 수준의 수익을 거둠

Apple App Store의 파급효과 : 일반 개인 개발자의 신규 수익 채널로 급부상

30대 직장인 만든 게임 앱스토어 대박 "청년 재벌 탄생"

30대 한국 게임개발자의 대박 신화

- 상위 10위 애플리케이션이 차지하는 매출 : 약 1,500만 달러(월 기준)
- 09년 3월 현재, 게임 카테고리 다운로드 5위를 기록하고 있는 'Heavy Mach'라는 게임이 경기도 화성에 사는 30대 직장인 만든 것으로 밝혀져 화제를 모으고 있음(가격은 0.99달러임)



개인 'Star Wannabe'의 참여 가속화

- Apple의 Open 형 3rd Party App Store의 사업모델은 일반 개발자에게 혁신적이고 새로운 Application의 유통채널로 다가서고 있음
- 개발업체가 아닌, 일반 전문 프리랜서 개발자의 참여가 급속도로 증가하고 있으며, 특히 게임 분야에서의 경쟁이 치열하게 전개되고 있음
- 한국의 경우, 다음과 드림위즈와 같은 포털 사업자들이 iPod 및 iPhone 형 Application을 개발해 이미 다수 등록한 상태이며, 한국 개발자의 참여도 증가하고 있음

Source : 중앙일보, 한국경제신문, 동아일보 등, 09년 3월 보도자료 참조함

개발자의 시장 진입 多

다양한 고급 App. 생산

Mobile S/W 시장 발전

IT관련 일자리 창출, 벤처 육성

IT 산업 활성화

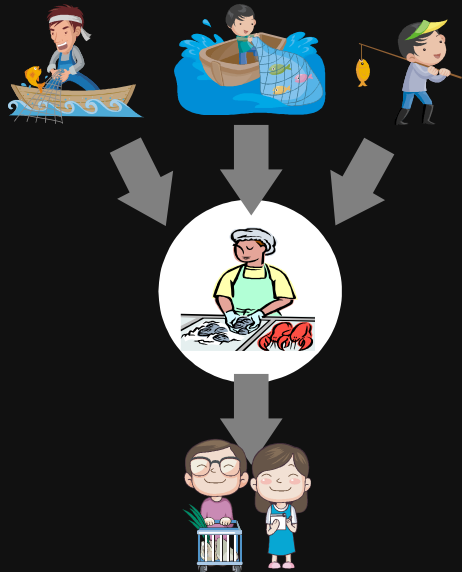
Open Market은 "상품의 생산자 누구나 상품의 종류에 관계없이 상품을 자유롭게 판매하고 구매자는 다양한 상품을 자유롭게 구매할 수 있는 장소"

Closed Market

판매자가 생산자 및 거래품목, 가격을 모두 결정

→제한된 수의 생산자만이 거래 기회를 가짐

→구매자는 정해진 가격에 제한된 품목의 상품 구매

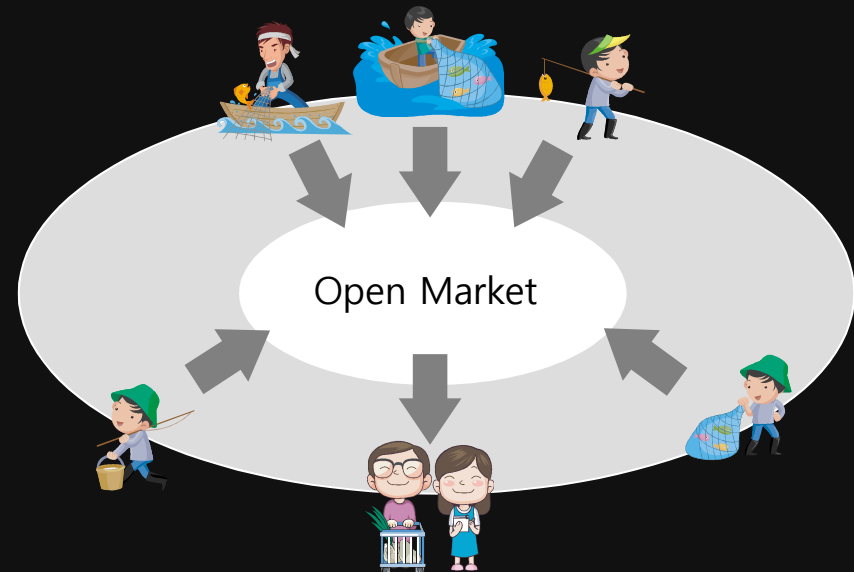


Open Market

생산자와 구매자가 거래할 수 있는 Place가 제공

→모든 생산자가 판매기회 및 가격결정권을 가짐

→구매자는 다양한 가격/ 품질 / 품목의 상품을 선택하여 구매



개발자 누구나 자신이 개발한 Application에 자유롭게 가격을 책정하여 판매
 이용자는 다양한 Application을 편리하게 선택하여 구매
 Application Open Market은 개발자와 이용자간의 연계, 홍보, 검증, 정산 등의 infra 제공



SK Telecom은 이동통신 사업자로서 가진 강점을 활용하여 6월 closed Beta, 9월 상용화를 목표로 Mobile Contents Open Market Place를 성공적으로 구축하고 운영하고자 함



SK Telecom의 Open Market Place – T store는 개발자에 대한 개발지원 및 수익배분을 통해 개발자 참여를 유도하고, 다양한 Application 확보 및 사용자 편의성 강화를 통해 시장을 활성화하고자 함



T store 는 개발자가 손쉽게 모바일 콘텐츠를 개발하고 등록할 수 있는 Process와 T store에서 판매되는 Application에 대한 투명한 통계 및 정산 시스템을 구축/제공하여 개발자의 참여도를 높이고 다양한 개발자에게 손쉬운 사업 기회를 제공

T store 개발자 지원

콘텐츠 개발환경 제공

Application 제작 Kit제공

- 개발자가 Application을 제작하는데 필요한 Tool(SDK)을 제공하여 쉽게 개발할 수 있도록 지원함

UI 제작 Tool제공

- 적은 노력과 시간으로 Application의 UI를 만들고 변경할 수 있는 Tool(MUIF) 제공

기술 지원

- 각 플랫폼 제조사와의 협력 관계 구축을 통해 개발자의 기술관련 문의에 대해 응대하고 도움을 줄 수 있도록 함

등록/검증

SKT Signed System

- 개발 Tool 유효성 검증
- Mal-ware 및 오동작 검증
- 이용자 유해성 검증(무선 트래픽, 개인정보)

TEST HOUSE (Certification Center)

- 구매자 단말 내 구현 가능성 검증
- Contents, Application용량 Check
- 서울대 연구공원내 검증센터오픈

Contents, Application Check

- 유해성, 폭력성 등 자체 검수
- 게임물 등급 위원회, KIBA의 심의를 받은Contents, Application은 자동 승인

정산/통계

판매 관련 통계 시스템 제공

- 개발자가 Application의 판매 현황 등 통계를 확인할 수 있도록 시스템을 지원함

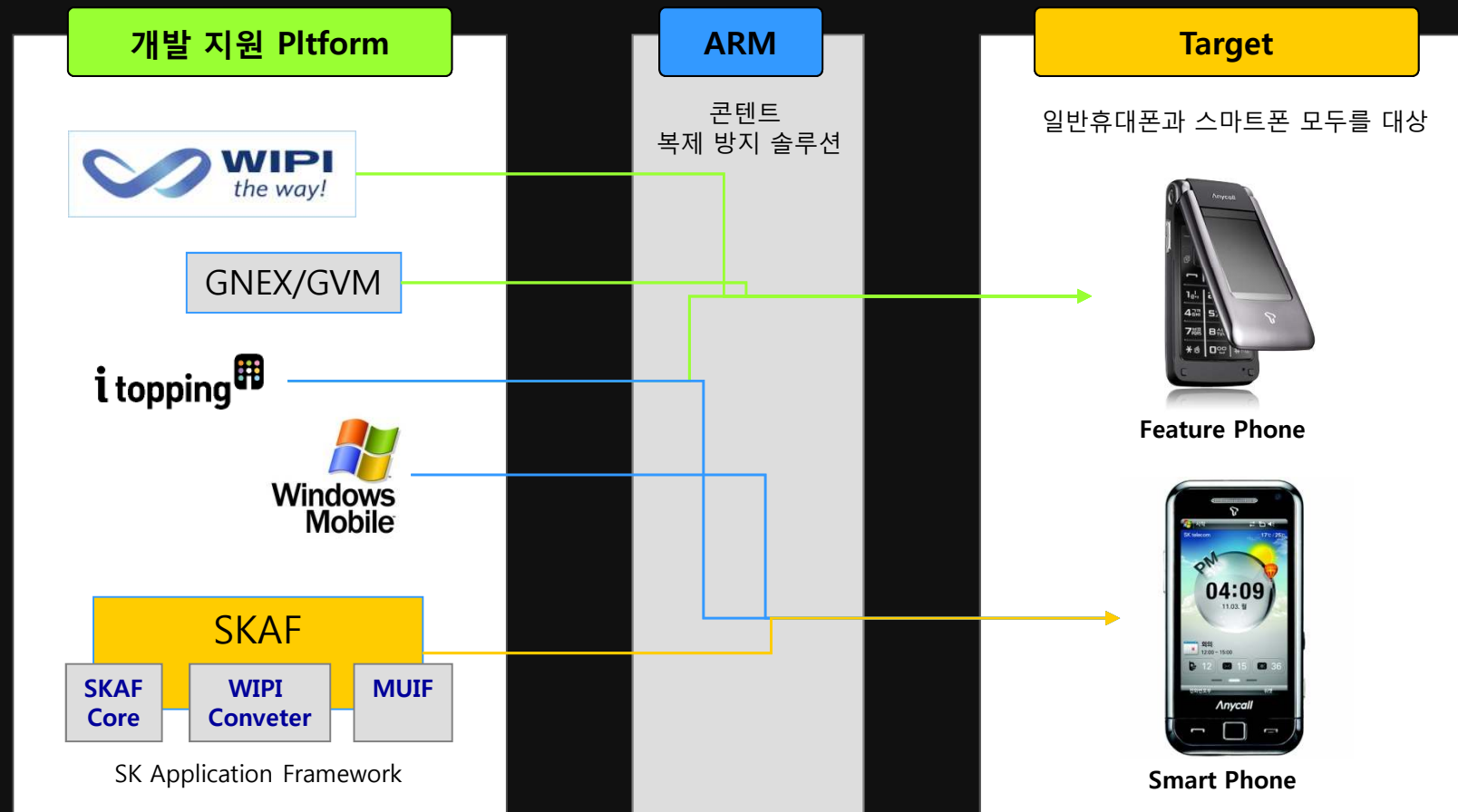
정산 시스템 구축

- 판매 수수료를 제외한 판매 수익에 대해 개발자에게 정산

정산 수수료

- 개발자의 R/S 비중은 국제적 관례와 동일하게 설정
- 개발자7 : T store3 의 정산 비율을 제공

T store 는 일반 휴대폰(WIPI) 및 Windows Mobile기반의 스마트폰 등 다양한 모바일 플랫폼에 대응이 가능한 개발환경을 제공하고, 플랫폼간 전환도구, UI제작을 돕기 위한 UI개발도구를 제공하는 등 개발자의 개발 편의성 증대를 위해 노력하고 있음



T store 는 역량 있는 개발자 발굴 및 육성을 통해 SKT 모바일 오픈 마켓의 개발자 Pool을 확대하기 위한 개발자 교육 프로그램 운영하고 있습니다.

<1차 교육 프로그램 운영>



운영 목표

- 역량 있는 개발자 발굴 및 육성
- Co-MKT등 Win-Win 파트너십 구축

1차 교육 등록 시작 3일만에 3 Class(90명 정원) 마감

2차 교육 등록 시작 1일만에 4 Class(120명 정원) 마감

1차를 통해 28명 수료 및 인증서 발급

실제 개발환경에 대한 실무 Know-how 습득 및 개발자 간 네트워크 가능하다는 점에서 긍정적 피드백

- 향후 상생 혁신 센터를 통해 교육프로그램 이관 운영
- 인증서에 대한 공신력을 확보

T store 에서 제공될 특화 콘텐츠 확보 및 역량 있는 개발자 발굴을 위한 모바일 소프트웨어 공모전을 실시하여 다양한 아이디어를 살린 콘텐츠의 가능성을 도모

<모바일 어플리케이션 공모전>



운영 목표

- SKT모바일 오픈마켓의 특화 콘텐츠 발굴
- 시장성 있는 콘텐츠에 대한 집중 MKT을 통해 서비스 조기 활성화
- 최우수 4작 상금 각 1천만원

공모전 참여자 연간 등록비 면제 혜택 제공

당선작에 대한 집중 MKT 실시

공모 결과

- 총 132개팀, 190여명이 참여
- Windows Mobile이 50%이상을 차지
- 개인이 50%, 나머지는 팀과 사업자
- 지하철 알리미등 최우수상 4팀 선정

2차 공모전을 8월 중순부터 콘텐츠개발 · 아이디어 · 마케팅분야로 확대 실시, 9월중에는 벤처기업에도 개발지원금을 투자





지하철 알리미

LightHouse / 피쳐폰 일반 / 최우수상



원하는 곳에서
콕!! 깨워 드릴게요



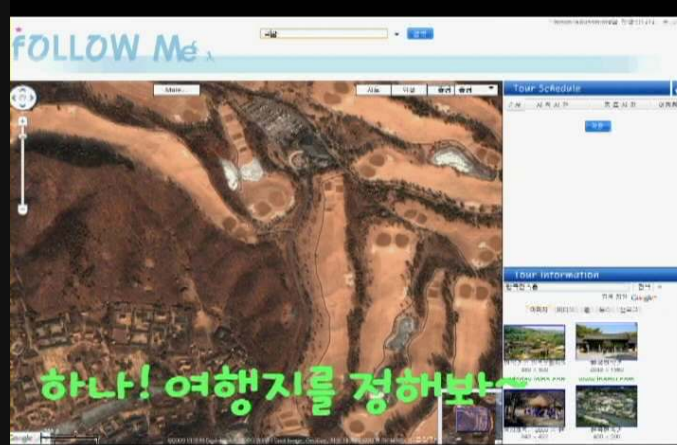
몽키즈 타이쿤

피쳐폰 게임 / 최우수상



Follow Me!

동갑내기+1 / 스마트폰 일반 / 최우수상



여행 일정은??



난 어디 있지??



질러 서바이벌

T커뮤니케이션 / 스마트폰 게임 / 최우수상



게임부문은 개발이 손쉬운 퍼즐 및 스크롤 형 액션게임이, 일반부문은 학습 형 콘텐츠 및 위치정보를 활용한 생활밀착형 애플리케이션이 두드러졌음



1 2 3
Spotlight
Zone

Daishi H Dance >>

Handy Weather for S/S

일본 최고의 DJ 다이스 그레고 테스트 라운드
일본 최고의 DJ 다이스 그레고

주간 인기 검색어

- 1 슈퍼마리오-게을공전
- 2 이라리리 더모험
- 3 Dr.슬럼프 v2 새로운
- 4 건나는 너부네로
- 5 서바이벌 가나다
- 6 슈퍼마리오
- 7 Handy Weather
- 8 제스게임
- 9 Turemap
- 10 Kung Fu Panda Kung Fu...

공지 & 뉴스

- 슈퍼마리오-게을공전
- 이라리리 더모험
- Dr.슬럼프 v2 새로운
- 건나는 너부네로
- 서바이벌 가나다
- 슈퍼마리오-게을공전
- Dr.슬럼프 v2 새로운
- 건나는 너부네로
- 서바이벌 가나다
- 슈퍼마리오-게을공전

유료 다운로드 BEST

게임



어플리케이션



인기 BEST

유치 | 동영상 | 어학/교육 | 만화



Samsung Omnia 1960

평점 BEST

- 1 Handy Weather Handy
- 2 슈퍼마리오
- 3 Handy Weather
- 4 제스게임
- 5 Turemap
- 6 Kung Fu Panda Kung Fu...
- 7 Handy Weather Handy

무료 다운 BEST

NEW application
Handy Setting누구나 쉽게 Best Item!!
가볍고 편함~i topping
Developeri topping과 함께 할
개발자 분들을 모집합니다.

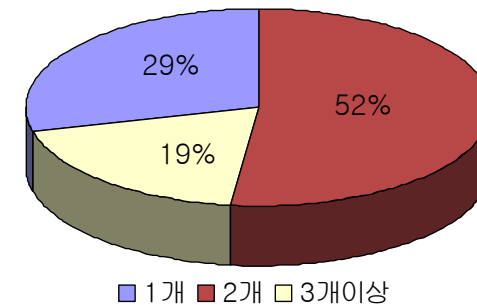
990

T store의 CBT가 6월 30일부터 4주간 진행되었으며, 70% 이상의 이용자들이 2개 이상의 경로를 이용하여 콘텐츠를 다운로드하였음

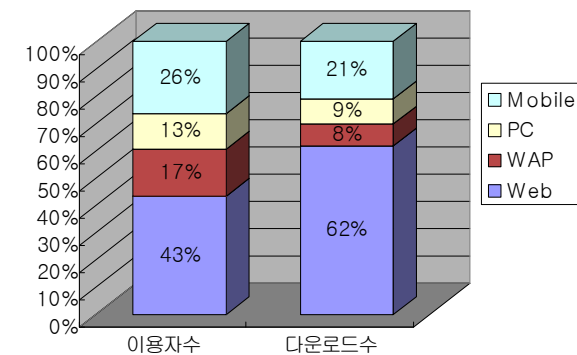


- 단말대기화면 및 4가지 접근경로 제공 (Web, WAP, PC client, Mobile client)
- CBT기간 4주, 베타테스터 500명
- 무료 콘텐츠만 제공, 비과금으로 진행
- 데이터통화료 및 정보료 지원

[다운로드 이용경로 수]



[경로별 다운로드 점유율]





Good Points

- 네비게이션 단계 없이 필요한 것들만 바로 다운로드 받아서 쓸 수 있다는 점
- 대기화면을 통해 바로 콘텐츠를 실행할 수 있다는 점
- 다양하고 재미있는 어플리케이션이 있다는 점

Suggestions

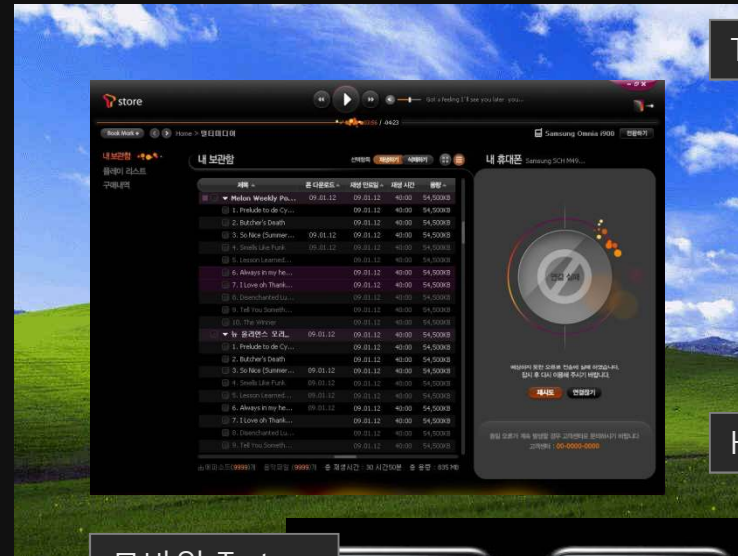
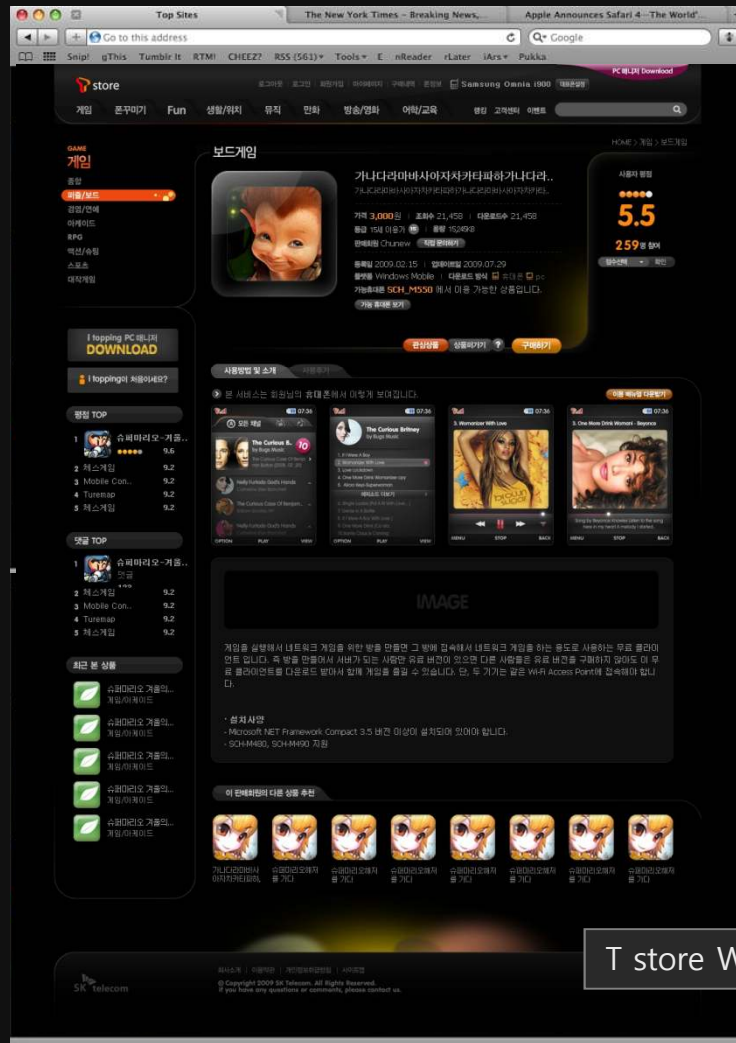
- 에러!
- 서비스 이용에 대한 친절한 설명이 부족
- 대기화면이 실행이 늦은 편
- 필수 어플리케이션을 내려 받는 데에 너무 오랜 시간이 소요
- 단말기 별로 지원되는 콘텐츠에 대한 정보가 부족

그리고, 이제 시작합니다.



T store 사용자 이용 편의성에 초점

T store 는 사용자에게 WEB사이트, PC, WAP, 모바일 Store등의 다양한 채널을 제공하여, 사용자가 익숙하고 편한 채널을 통해 오픈 마켓에 접근할 수 있도록 함



T store PC매니저

Home대기화면

모바일 T store

WAP



T store Web Site



T store Web Site

The screenshot displays the Samsung Music Store application on a device. The top navigation bar includes a "store" logo, playback controls, and a progress indicator at 03:56 / -04:23. Below the navigation bar, there are tabs for "내 보관함" (My Library), "선택항목" (Selected Items), "재생하기" (Play), and "삭제하기" (Delete). The "내 보관함" tab is active, showing a list of music tracks under the heading "내 보관함".

제목	폰 다운로드	재생 인코딩	재생 시간	용량
▼ Melon Weekly Po...	09.01.12	09.01.12	40:00	54,500KB
1. Prelude to de Cy...		09.01.12	40:00	54,500KB
2. Butcher's Death		09.01.12	40:00	54,500KB
3. So Nice (Summer...	09.01.12	09.01.12	40:00	54,500KB
4. Smells Like Funk	09.01.12	09.01.12	40:00	54,500KB
5. Lesson Learned...		09.01.12	40:00	54,500KB
6. Always in my he...		09.01.12	40:00	54,500KB
7. I Love oh Thank...		09.01.12	40:00	54,500KB
8. Disenchanted Lu...		09.01.12	40:00	54,500KB
9. Tell You Someth...		09.01.12	40:00	54,500KB
10. The Winner		09.01.12	40:00	54,500KB
▼ 뉴 올리언스 오리..	09.01.12	09.01.12	40:00	54,500KB
1. Prelude to de Cy...		09.01.12	40:00	54,500KB
2. Butcher's Death		09.01.12	40:00	54,500KB
3. So Nice (Summer...	09.01.12	09.01.12	40:00	54,500KB
4. Smells Like Funk	09.01.12	09.01.12	40:00	54,500KB
5. Lesson Learned...	09.01.12	09.01.12	40:00	54,500KB
6. Always in my he...	09.01.12	09.01.12	40:00	54,500KB
7. I Love oh Thank...		09.01.12	40:00	54,500KB
8. Disenchanted Lu...		09.01.12	40:00	54,500KB
9. Tell You Someth...		09.01.12	40:00	54,500KB

At the bottom of the screen, summary statistics are displayed: "유해파소드(9999)개 음악파일 (9999)개 총 재생시간 : 30 시간50분 총 용량 : 835 MB". On the right side, a large circular graphic indicates a "연결 실패" (Connection Failure) with the text "예상하지 못한 오류로 전송에 실패 하였습니다. 잠시 후 다시 이용해 주시기 바랍니다." (Transmission failed due to an unexpected error. Please try again later.) Below this, there are buttons for "재시도" (Retry) and "연결끊기" (Disconnect).

In the bottom right corner, two mobile phones are shown: a flip phone labeled "Anycall" and a smartphone displaying the time "04:09 PM" and date "11월 11일".

모바일 T store

WAP

Home대기화면



앱스토어의 경쟁력은 시장참여자들을 시장으로 모으는 데 있다

KISDI 미래융합전략연구실 권지인

그럼에도 불구하고, 아직 사람들 마음 속엔
심리적 진입장벽이 존재하는 것 같습니다

NATE 

SK Telecom이 만든
Fancy한 백화점

VS.

 store

고객이 만들어 가는
사람 냄새 나는 장터



Brand Awareness



Customer Acquisition

모바일 앱스토어
대한민국 1호점  store

T store의 Value = 고객이 만드는
이건 당신들 것!

어? 저 사람 나 아는 사람인데!
나도 할 수 있겠다!
별거 아니구나!





지하철 내릴 열 알리미_이민석씨



베이비폰_유재현씨



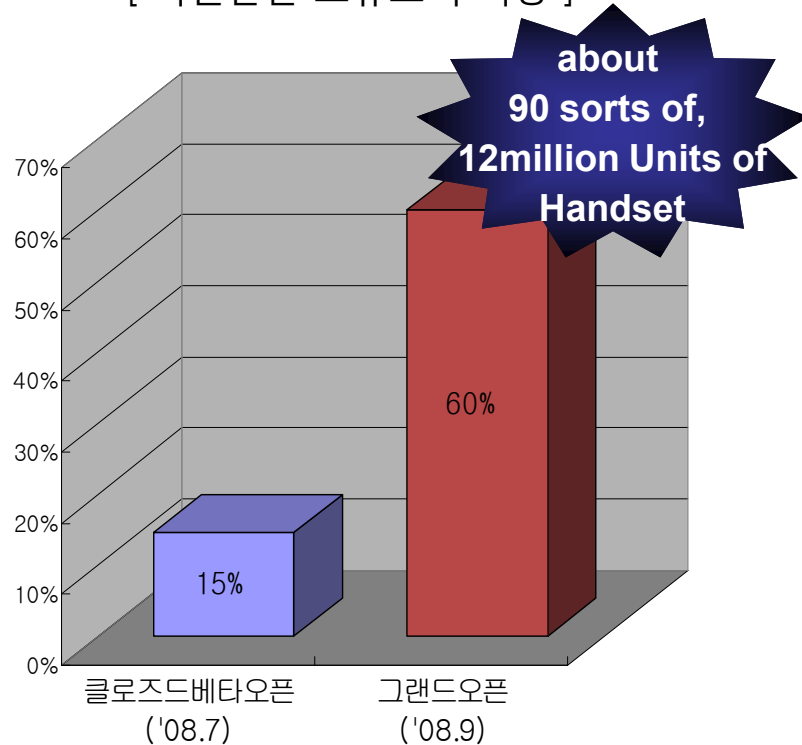
뽐 때리기_천준호씨



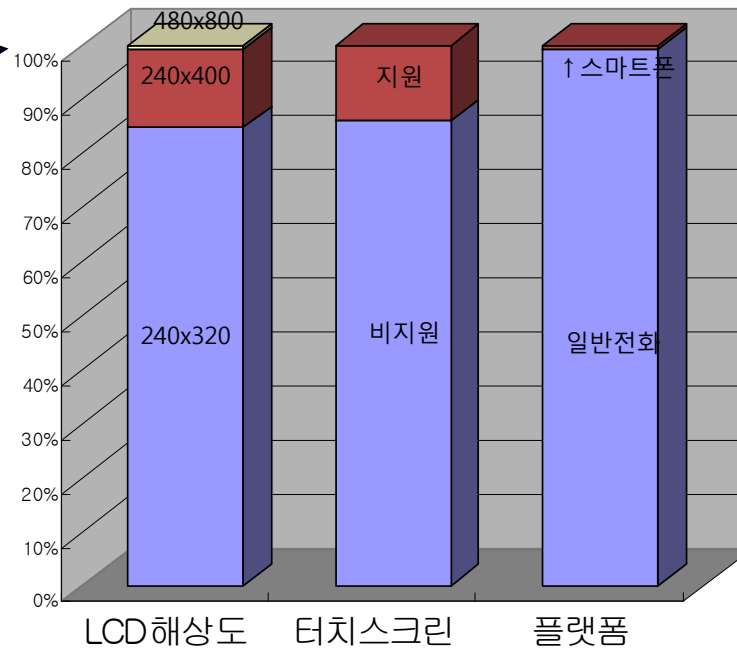
방귀소리_이태우씨

지속적으로 지원단말을 확대한 결과, T store 지원가능단말 수는 8월말 기준 당사 전체 고객의 60% 수준(가입자수 기준)에 도달하였음. 신규 출시 단말은 기본적으로 T store 지원! 지속적으로 단말 Coverage를 확대해나갈 예정

[지원단말 보유고객 비중]



[단말 특성별 비중]



SK Telecom의 유통망, T world 등 SKT 보유 채널을 최대한 활용하여 대 고객 Comm.을 실시함으로써 T store 서비스의 인지도를 높이고 꾸준히 이용자 기반을 확보함

SK Telecom Communication 채널

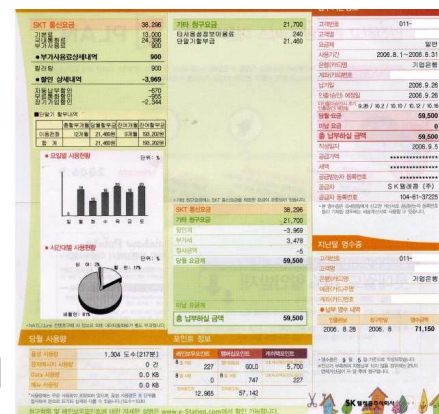
대리점



T-World



휴대폰 box



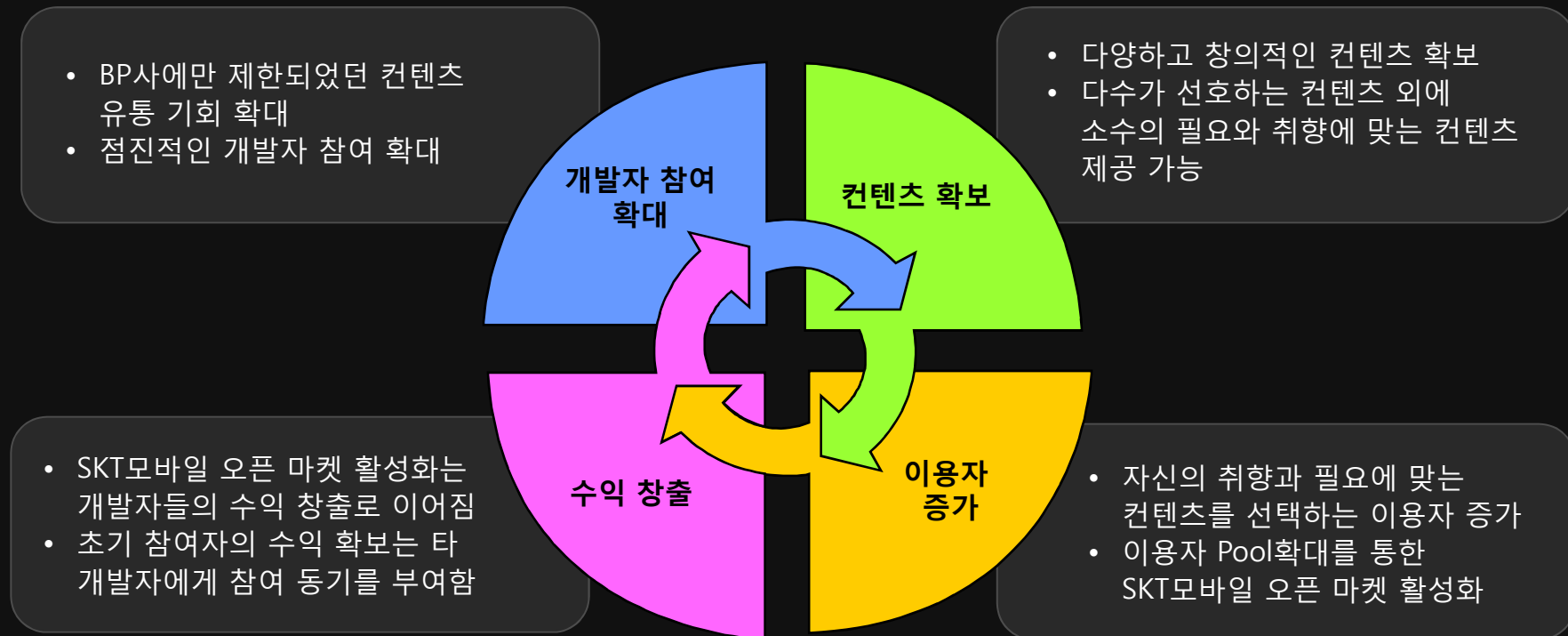
요금 청구서



Call Back SMS

T store는 많은 개발자들에게 참여의 기회를 제공함으로써 무선 인터넷 서비스의 가치를 높이고, 이용자에게 만족을 제공함으로써 개발자와 SKT의 모바일 오픈 마켓이 함께 성장하는 Eco-System을 구축하고자 함

Eco-System구축





Thank you.



모바일 앱스토어, 대한민국 1호점